



適用於傳媒企業的 Adobe Real-Time Customer Data Platform Collaboration

3 個可讓客群變現並為廣告商創造價值的使用案例

廣告領域正快速演進，而傳媒企業則站在應對新興挑戰的最前線。從開拓新收入來源到在競爭激烈的市場中證明價值，對高效且以隱私為中心的解決方案的需求比以往任何時候都更加迫切。[Adobe Real-Time Customer Data Platform \(CDP\) Collaboration](#) 為傳媒企業提供了一種變革性的方式，可擴展廣告收入、加強合作關係並向品牌證明其價值。

在本指南中，我們將探討傳媒企業使用 Real-Time CDP Collaboration 的主要使用案例，幫助其創新擴展廣告收入的方式並加強與品牌的關係。

什麼是 Adobe Real-Time CDP Collaboration？

Real-Time CDP Collaboration 是一種以隱私為中心的解決方案，可讓品牌、傳媒企業及其合作夥伴識別、接觸和分析高價值的客群。傳媒企業可以使用來自任何位置的第一方數據與頂尖品牌建立聯繫，使其輕鬆整合至現有的技術堆疊。

Real-Time CDP Collaboration 使用內建的隱私工具，從安全的單一平台實現數據協作，不需要在每次品牌與傳媒企業合作時都建立新的潔淨室。它還透過 AI 驅動的分析和直觀的儀表板簡化了品牌和傳媒企業尋找和分析客群數據的過程。

適用於傳媒企業的主要功能

以下是 Real-Time CDP Collaboration 的部分功能，旨在幫助傳媒企業更好地變現其客群、支援啟動，以及為品牌提供深入的行銷活動分析：

-  **以隱私為中心的客群分享**：與廣告商協作，無需分享底層的原始客戶數據。
-  **即時客群分析**：即時瞭解客群重疊和發現機會。
-  **隨選行銷活動報告**：提供績效分析和歸因報告，為廣告商策略提供資訊。
-  **可擴展的協作**：無論廣告商的數據基礎架構或平台為何，都能與他們無縫整合。

這些功能如何幫助解決傳媒企業的痛點

Real-Time CDP Collaboration 直接解決了傳媒企業在擴展收入、高效營運和加強廣告商關係方面所面臨的重大挑戰。對於小型傳媒企業來說，該平台允許他們在視覺化目錄中展示其第一方客群細分群體，從而提供公平的競爭環境。廣告商可以輕鬆地發現和定位這些客群，為各種規模的傳媒企業創造新的收入來源。

例如，生活方式傳媒可能會根據健康、旅遊和健身等興趣建立客群細分群體。透過 Real-Time CDP Collaboration，推廣健身應用程式的廣告商可鎖定該傳媒企業以健康為導向的客群。這種方法不僅帶來了額外收入，還透過提供可度量的結果加強了與廣告商的關係。

營運效率是 Real-Time CDP Collaboration 表現出色的另一個重要領域。透過自動化工作流程和減少手動工作，該平台簡化了啟用和擴大客群的過程，而無需依賴數據科學家。這種簡化的方法讓傳媒企業能夠專注於策略性增長，而不會被複雜的技術問題所困擾。

Real-Time CDP Collaboration 還加強了與廣告商的關係。傳媒企業可以針對行銷活動的績效提供可操作分析，展現其客群細分群體的價值。例如，串流服務的傳媒企業可能會向廣告商提供詳細的參與度指標和廣告支出回報 (ROAS) 報告，以最佳化未來的行銷活動並鞏固合作關係。

適用於傳媒企業的 Adobe Real-Time CDP Collaboration 使用案例

Real-Time CDP Collaboration 提供實用的應用，可透過中立且透明的應用，擴展和發展與廣告商的關係。

1. 大規模與新品牌建立聯繫

Real-Time CDP Collaboration 幫助傳媒企業與數千個廣告商和市場買家建立聯繫，無論其現有的技術堆疊如何。作為傳媒企業，您可以提供標準和自訂的客群，以便進行分析和行銷活動規劃 — 能夠邀請任何廣告商進行協作，無論他們是否屬於 Adobe 的客戶生態系統。透過 Real-Time CDP Collaboration，上線廣告商數據變得簡單，因此品牌可以更快地實現價值。

2. 擴大品牌的廣告覆蓋範圍

Real-Time CDP Collaboration 開放對 Adobe 和非 Adobe 數據源預先建置客群的存取 — 提供隱私保護以最大限度減少數據暴露。品牌可以利用客群重疊和分析規劃行銷活動和選擇客群，從而推動更高效且有利可圖的廣告行銷活動。為了進一步擴大客群，品牌可與受信任的身分合作夥伴合作，解析客戶身分，並豐富分享的客群。

3. 證明對品牌的價值

Real-Time CDP Collaboration 為傳媒企業提供可設定的績效報告，幫助廣告品牌推動當前和未來的行銷活動投資。結合廣告記錄、廣告商轉換率和身分合作夥伴數據，可幫助廣告商更好地瞭解其 ROAS，從而認識到傳媒企業的價值。

開始使用 Real-Time CDP Collaboration 提升傳媒企業的業務成果

在減少依賴第三方 cookie 的行銷環境中，傳媒企業在推動收入、高效營運以及向廣告商證明價值方面面臨重大挑戰。Real-Time CDP Collaboration 透過提供一個安全的數據協作平台來應對這些挑戰，並確保符合隱私法規。

該平台的可擴展性讓傳媒企業能夠透過單一介面與數千個廣告商建立聯繫。其隱私功能可在不犧牲敏感數據的情況下提供有意義的客群分析。Real-Time CDP Collaboration 中的高效客群細分群體和可操作行銷活動指標，使傳媒企業成為廣告生態系統中不可或缺的合作夥伴。

[**探索 Real-Time CDP Collaboration 如何幫助您的組織**](#)



Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2025 Adobe. All rights reserved.