

Adobe

पब्लिशर्स के लिए Adobe Real-Time Customer Data Platform Collaboration

ऑडिएंसेज़ को मॉनेटाइज़ करने और एडवर्टाइज़र्स को वैल्यू डिलीवर करने के लिए 3 यूज़ केसेज़

एडवर्टाइज़िंग लैंडस्केप तेज़ी से इवॉल्व हो रहा है और उभरते चैलेंजेज़ से निपटने में पब्लिशर्स सबसे आगे हैं। आमदनी की नए स्टीम्स को बढ़ावा देने से लेकर भीड़भाड़ वाले बाज़ार में वैल्यू साबित करने तक, एफ़िशिएंट, प्राइवैसी-सेंट्रिक सॉल्यूशन्स की आज से ज़्यादा ज़रूरत पहले कभी नहीं रही है। [Adobe Real-Time Customer Data Platform \(CDP\) Collaboration](#) पब्लिशर्स को एडवर्टाइज़िंग आमदनी को स्केल करने, पार्टनरशिप्स को बेहतर बनाने और ब्रांड्स के लिए अपनी वैल्यू साबित करने का ट्रांसफ़ॉर्मेटिव तरीका ऑफ़र करता है।

इस गाइड में, हम Real-Time CDP Collaboration का इस्तेमाल करने वाले पब्लिशर्स के लिए प्राइमरी यूज़ केसेज़ को जानेंगे जिससे पब्लिशर्स को एडवर्टाइज़िंग आमदनी को स्केल करने और ब्रांड्स के साथ संबंधों को मज़बूत करने के तरीके को इनोवेट करने की ताकत मिलेगी।





Adobe Real-Time CDP Collaboration क्या है?

Real-Time CDP Collaboration ऐसा प्राइवैसी-सेंट्रिक सॉल्यूशन है जिससे ब्रांड्स, पब्लिशर्स, और उनके पार्टनर्स हाई-वैल्यू ऑडिएंस को पहचान पाते हैं, उन तक पहुँच पाते हैं, उन्हें एक्टिवेट, और एनालाइज़ कर पाते हैं। पब्लिशर्स किसी भी लोकेशन से फ़र्स्ट-पार्टी डेटा का इस्तेमाल करते हुए मुख्य ब्रांड्स से कनेक्ट कर सकते हैं जिससे मौजूदा टेक्नोलॉजी स्टैक्स में इंटीग्रेट करना आसान हो जाता है।

ब्रांड और पब्लिशर के हर बार पार्टनरशिप करने पर नए क्लिन रूम्स की ज़रूरत के बजाय, Real-Time CDP Collaboration सिंक्योर, सिंगल प्लेटफ़ॉर्म से डेटा कोलैबोरेशन को इनेबल करने के लिए बिल्ट-इन प्राइवैसी टूल्स का इस्तेमाल करता है। इससे AI-पावर्ड इनसाइट्स और इंयूटिव डैशबोर्ड्स के साथ — ब्रांड्स और पब्लिशर्स के लिए — ऑडिएंस डेटा को खोजना और एनालाइज़ करना भी सरल हो जाता है।

पब्लिशर्स के लिए मुख्य फ़ीचर्स.

ये अपनी ऑडिएंस को बेहतर तरीके से मर्चेन्डाइज़ करने, एक्टिवेशन को सपोर्ट करने और ब्रांड्स के लिए गहरे कैम्पेन इनसाइट्स डिलीवर करने में पब्लिशर्स की मदद करने के लिए डिज़ाइन किए गए Real-Time CDP Collaboration के कुछ फ़ीचर्स हैं:

-  **प्राइवैसी-सेंट्रिक ऑडिएंस शेयरिंग.** अंदरूनी रॉ कस्टमर डेटा शेयर किए बिना एडवर्टाइज़र्स के साथ कोलैबोरेट करें.
-  **रियल-टाइम ऑडिएंस इनसाइट्स:** ऑडिएंस ओवरलैप्स और डिस्कवरी मौकों में तुरंत इनसाइट्स पाएँ.
-  **ऑन-डिमांड कैम्पेन रिपोर्टिंग:** एडवर्टाइज़र स्ट्रैटेजीज़ के बारे में सूचित करने के लिए परफ़ॉर्मेंस इनसाइट्स और एट्रिब्यूशन रिपोर्ट्स डिलीवर करें.
-  **स्केलेबल कोलैबोरेशन:** एडवर्टाइज़र्स के साथ सीमलेस रूप से इंटीग्रेट हों, चाहे उनका डेटा इनफ़्रास्ट्रक्चर या प्लेटफ़ॉर्म कुछ भी हों.

इन फ़ीचर्स से पब्लिशर को दिक्कतें हल करने में कैसे मदद मिलती है.

Real-Time CDP Collaboration आमदनी को स्केल करने, एफ़िशिएंट रूप से ऑपरेट करने और एडवर्टाइज़र संबंध बेहतर बनाने में पब्लिशर्स के सामने आने वाले बेहद अहम चैलेंजेज़ से सीधे निपटता है। छोटे पब्लिशर्स के लिए, यह प्लेटफ़ॉर्म उन्हें विज़ुअल कैटेलॉग में अपने फ़र्स्ट-पार्टी ऑडिएंस सेगमेंट्स को शोकेस करने देकर बराबरी का मौका देता है। एडवर्टाइज़र्स आसानी से इन ऑडिएंस को डिस्कवर और टारगेट कर सकते हैं जिससे सब साइज़ेज़ के पब्लिशर्स के लिए नए आमदनी स्ट्रीम्स बन सकते हैं।

मसलन, लाइफ़स्टाइल पब्लिशर हेल्थ, ट्रेवल और फ़िटनेस जैसी दिलचस्पियों के आधार पर ऑडिएंस सेगमेंट्स बना सकता है। Real-Time CDP Collaboration का इस्तेमाल करके, फ़िटनेस ऐप प्रमोट करने वाला एडवर्टाइज़र पब्लिशर की हेल्थ-ऑरिएंटेड ऑडिएंस को टारगेट कर सकता है। यह अप्रोच अतिरिक्त आमदनी को बढ़ावा देता है और मेज़रेबल नतीजे डिलीवर करके एडवर्टाइज़र्स के साथ संबंधों को मज़बूत करता है।

ऑपरेशनल एफ़िशिएंसी ऐसी अन्य अहम जगह है जिसमें Real-Time CDP Collaboration बेहतरीन है। वर्कफ़्लोज़ को ऑटोमेट करके और मैनुअल कोशिश कम करके, यह प्लेटफ़ॉर्म डेटा साइंटिस्ट्स पर निर्भर रहे बिना ऑडिएंस को एक्टिवेट करने और इसके विस्तार के प्रोसेस को सरल बनाता है। इस स्ट्रीमलाइन्ड अप्रोच से पब्लिशर्स को टेक्निकल पेचीदगियों में उलझे रहने के बजाय स्ट्रैटेजिक डेवलपमेंट पर फ़ोकस करने की सुविधा मिलती है।

Real-Time CDP Collaboration एडवर्टाइज़र संबंधों को भी मज़बूत बनाता है। पब्लिशर्स अपने ऑडिएंस सेगमेंट्स की वैल्यू दिखाते हुए कैम्पेन परफ़ॉर्मेंस में एक्शनेबल इनसाइट्स प्रदान कर सकते हैं। मसलन, स्ट्रीमिंग सर्विस पब्लिशर एडवर्टाइज़र को डिटेल्ड इंगेजमेंट मेट्रिक्स और ऐड खर्च पर रिटर्न (ROAS) रिपोर्ट्स ऑफ़र कर सकता है जिससे भविष्य के कैम्पेन्स ऑप्टिमाइज़ होते हैं और कोलैबोरेशन को मज़बूती मिलती है।

पब्लिशर्स के लिए Adobe Real-Time CDP Collaboration के लिए यूज़ केसेज़

Real-Time CDP Collaboration एगनोस्टिक और ट्रांसपेरेंट एप्लिकेशन के ज़रिए एडवर्टाइज़र संबंधों का विस्तार करने और इन्हें बढ़ाने के लिए प्रैक्टिकल एप्लिकेशन्स ऑफ़र करता है।

1. स्केल पर नए ब्रांड्स से कनेक्ट करें।

Real-Time CDP Collaboration से पब्लिशर्स को अपने मौजूदा टेक्नोलॉजी स्टैक पर ध्यान दिए बिना हज़ारों एडवर्टाइज़र्स और इन-मार्केट खरीदारों से कनेक्ट होने में मदद मिलती है। चाहे एडवर्टाइज़र Adobe के कस्टमर ईकोसिस्टम का हिस्सा हों या नहीं, किसी भी एडवर्टाइज़र को कोलैबोरेट करने के लिए इनवाइट करने की काबिलियत के साथ — आप पब्लिशर के रूप में, इनसाइट्स और कैम्पेन प्लानिंग के लिए स्टैंडर्ड और कस्टम ऑडिएंसेज़ प्रदान कर सकते हैं। Real-Time CDP Collaboration से, एडवर्टाइज़र डेटा को ऑनबोर्ड करना सरल होता है जिससे ब्रांड्स ज़्यादा तेज़ी से वैल्यू हासिल कर सकें।

2. ब्रांड्स के लिए एडवर्टाइज़िंग पहुँच को बढ़ाएँ।

Real-Time CDP Collaboration से डेटा एक्सपोज़र को कम से कम करने के लिए प्राइवैसी प्रोटेक्शन के साथ — Adobe और गैर-Adobe डेटा सोर्सिज़ से प्री-बिल्ट ऑडिएंसेज़ तक एक्सेस खुलता है। ज़्यादा एफ़िशिएंट और फ़ायदेमंद एडवर्टाइज़िंग कैम्पेन्स को बढ़ावा देने में, ब्रांड्स कैम्पेन प्लानिंग और ऑडिएंस सेलेक्शन के लिए ऑडिएंस ओवरलैप्स और इनसाइट्स का इस्तेमाल कर सकते हैं। ऑडिएंसेज़ के और अधिक विस्तार के लिए, ब्रांड्स कस्टमर पहचानों को हल करने और शेयर्ड ऑडिएंसेज़ को एनरिच करने के लिए भरोसेमंद पहचान पार्टनर्स के साथ काम कर सकते हैं।

3. ब्रांड्स के लिए वैल्यू साबित करें।

Real-Time CDP Collaboration से पब्लिशर्स को मौजूदा और भविष्य के कैम्पेन इनवेस्टमेंट्स को आगे बढ़ाने में एडवर्टाइज़िंग ब्रांड्स की मदद करने के लिए कॉन्फ़िगर करने लायक परफ़ॉर्मेंस रिपोर्ट्स मिलती हैं। ऐड लॉग्स, एडवर्टाइज़र कन्वर्शन्स और पहचान पार्टनर डेटा के कॉम्बिनेशन से एडवर्टाइज़र्स को पब्लिशर के रूप में आपकी वैल्यू समझने के लिए उनके ROAS को बेहतर ढंग से समझने में मदद मिलती है।

पब्लिशर्स के लिए बिज़नेस नतीजों को बेहतर बनाने के लिए Real-Time CDP Collaboration के साथ शुरुआत करें.

थर्ड-पार्टी कुकीज़ पर कम निर्भरता वाले मार्केटिंग एनवायरनमेंट में, पब्लिशर्स आमदनी बढ़ाने, एफ़िशिएंट रूप से ऑपरेट करने और एडवर्टाइज़र्स के लिए वैल्यू साबित करने में बड़े चैलेंजेज़ का सामना करते हैं. प्राइवैसी रेग्युलेशन्स के कंप्लायंस को बरकरार रखने वाले डेटा कोलैबोरेशन के लिए सिक्वोर प्लेटफ़ॉर्म देकर, Real-Time CDP Collaboration इन चैलेंजेज़ से निपटता है.

प्लेटफ़ॉर्म की स्केलेबिलिटी से पब्लिशर्स को एक ही इंटरफ़ेस के ज़रिए हज़ारों एडवर्टाइज़र्स से कनेक्ट करने की सुविधा मिलती है. इसके प्राइवैसी फ़ीचर्स से सेंसिटिव डेटा को खतरे में डाले बिना सार्थक ऑडिएंस इनसाइट्स मिल पाते हैं. Real-Time CDP Collaboration में हाई-परफ़ॉर्मिंग ऑडिएंस सेगमेंट्स और एक्शनेबल कैम्पेन मेट्रिक्स से पब्लिशर्स को एडवर्टाइज़िंग ईकोसिस्टम में ज़रूरी पार्टनर्स के रूप में जगह मिलती है.

[जानें कि Real-Time CDP Collaboration आपके ऑर्गनाइज़ेशन की कैसे मदद कर सकता है.](#)

Adobe

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2025 Adobe. All rights reserved.