

Adobe

Adobe Real-Time Customer Data Platform Collaboration voor uitgevers.

Drie gebruiksscenario's om doelgroepen te monetiseren en waarde te leveren aan adverteerders.

Het advertentielandschap verandert razendsnel en uitgevers nemen het voortouw bij het aanpakken van nieuwe uitdagingen. Daarom is er een enorme behoefte aan efficiënte, privacycentrische oplossingen om bijvoorbeeld nieuwe omzetstromen te stimuleren of hun waarde aan te tonen in een overvolle markt. [Adobe Real-Time Customer Data Platform \(CDP\) Collaboration](#) biedt uitgevers een transformatieve manier om advertentie-inkomsten te verhogen, partnerschappen te verbeteren en hun waarde voor merken aan te tonen.

In deze gids verkennen we de belangrijkste gebruiksscenario's voor Real-Time CDP Collaboration voor uitgevers. We laten zien hoe uitgevers op een innovatieve manier hun advertentie-inkomsten kunnen verhogen en hun relaties met merken kunnen versterken.





Wat is Adobe Real-Time CDP Collaboration?

Real-Time CDP Collaboration is een privacycentrische oplossing waarmee merken, uitgevers en hun partners waardevolle doelgroepen kunnen identificeren, bereiken en analyseren. Uitgevers kunnen vanaf elke locatie op basis van hun eigen data contact leggen met topmerken, waardoor de oplossing eenvoudig in bestaande technologiestacks te integreren is.

Real-Time CDP Collaboration maakt gebruik van ingebouwde privacytools om datasamenwerking tussen partners op één veilig platform mogelijk te maken. Daardoor is er niet voor elke samenwerking tussen een merk en een uitgever een nieuwe datacleanroom nodig. Dankzij AI-gestuurde inzichten en intuïtieve dashboards kunnen merken en uitgevers ook gemakkelijker doelgroepdata vinden en analyseren.

Belangrijkste functies voor uitgevers.

Dit zijn enkele functies van Real-Time CDP Collaboration die uitgevers helpen om hun doelgroepen te merchandisen, activering te ondersteunen en merken diepgaande inzichten in campagnes te bieden:

-  **Privacycentrische voorziening om doelgroepen te delen:** Werk samen met adverteerders zonder onderliggende ruwe klantdata te delen.
-  **Real-time inzichten in doelgroepen:** Krijg direct inzicht in overlappende doelgroepen en mogelijkheden om nieuwe doelgroepen te vinden.
-  **On-demand campagnerapportage:** Verstrek rapporten over prestatie-inzichten en attributie om strategieën van adverteerders te ondersteunen.
-  **Schaalbare samenwerking:** Profiteer van naadloze integratie met adverteerders, ongeacht hun data-infrastructuur of platform.

Hoe kunnen uitgevers hun pijnpunten aanpakken met deze functies?

Real-Time CDP Collaboration pakt de kritieke uitdagingen van uitgevers direct aan en stelt hen in staat hun omzet te verhogen, efficiënt te werken en hun relaties met adverteerders te verbeteren. Het platform zorgt voor een gelijk speelveld voor kleinere uitgevers doordat ze hun eigen doelgroepsegmenten in een visuele catalogus kunnen presenteren. Adverteerders kunnen deze doelgroepen gemakkelijk vinden en targeten, waardoor nieuwe omzetstromen ontstaan voor grote én kleine uitgevers.

Een lifestyle-uitgever kan bijvoorbeeld doelgroepsegmenten maken op basis van interesses zoals gezondheid, reizen en fitness. Met behulp van Real-Time CDP Collaboration kan een adverteerder die een fitness-app promoot de gezondheidsgerichte doelgroep van de uitgever targeten. Deze aanpak zorgt voor extra omzet en versterkt de relaties met adverteerders door meetbare resultaten te leveren.

Real-Time CDP Collaboration blinkt ook uit op het gebied van operationele efficiëntie. Het platform automatiseert workflows en vereist minder handmatige werkzaamheden, waardoor het eenvoudiger wordt om doelgroepen te activeren en uit te breiden. Datawetenschappers zijn niet nodig. Dankzij deze gestroomlijnde aanpak verzanden uitgevers niet in technische complexiteit, maar kunnen ze focussen op strategische groei.

Real-Time CDP Collaboration versterkt ook de relaties met adverteerders. Uitgevers kunnen actiegerichte inzichten in campagneprestaties bieden en de waarde van hun doelgroepsegmenten aantonen. Een uitgever van streamingdiensten kan bijvoorbeeld gedetailleerde interactiemetrics en ROAS-rapporten (rendement op advertentie-uitgaven) aanbieden aan een adverteerder, waardoor toekomstige campagnes worden geoptimaliseerd en de samenwerking wordt verstevigd.

Gebruiksscenario's voor Adobe Real-Time CDP Collaboration voor uitgevers.

Real-Time CDP Collaboration biedt praktische toepassingen om de relaties met adverteerders uit te bouwen en uit te breiden via een agnostische en transparante applicatie.

1. Maak op grote schaal contact met nieuwe merken.

Met Real-Time CDP Collaboration kunnen uitgevers in contact komen met duizenden adverteerders en in-market kopers, ongeacht hun bestaande technologiestack. Als uitgever kun je standaard- en aangepaste doelgroepen verstrekken voor inzichten en campagneplanning, met de mogelijkheid om elke adverteerder uit te nodigen om samen te werken, ongeacht of die deel uitmaakt van het klantecosysteem van Adobe. Met Real-Time CDP Collaboration kun je eenvoudig adverteerdersdata importeren, zodat merken sneller waarde kunnen realiseren.

2. Vergroot het advertentiebereik voor merken.

Real-Time CDP Collaboration biedt toegang tot vooraf samengestelde doelgroepen uit databronnen van Adobe en andere leveranciers, met privacybescherming om de blootstelling van data te minimaliseren. Merken kunnen overlappende doelgroepen en inzichten gebruiken voor campagneplanning en doelgroepselectie om efficiëntere en lucratievere advertentiecampagnes op te zetten. Om doelgroepen verder uit te breiden, kunnen merken samenwerken met vertrouwde identiteitspartners om klantidentiteiten vast te stellen en gedeelde doelgroepen te verrijken.

3. Toon de waarde aan merken.

Real-Time CDP Collaboration biedt uitgevers configureerbare prestatierapporten die adverterende merken als leidraad voor hun huidige en toekomstige campagne-investeringen kunnen gebruiken. Dankzij advertentielogboeken, conversies voor advertenties en data van identiteitspartners krijgen adverteerders meer inzicht in hun ROAS en zien ze jouw waarde als uitgever.

Aan de slag met Real-Time CDP Collaboration om de bedrijfsresultaten voor uitgevers te verbeteren.

In een marketingomgeving waarin cookies van derden een steeds kleinere rol spelen, is het voor uitgevers een grote uitdaging om hun omzet te verhogen, efficiënt te werken en waarde aan te tonen aan adverteerders. Real-Time CDP Collaboration pakt deze uitdaging aan door een veilig platform voor datasamenwerking te bieden, waarbij de privacyvoorschriften worden nageleefd.

Dankzij de schaalbaarheid van het platform kunnen uitgevers via één interface contact maken met duizenden adverteerders. De privacyfuncties zorgen ervoor dat je waardevolle inzichten in doelgroepen krijgt zonder dat gevoelige data gevaar loopt. Dankzij goed presterende doelgroepsegmenten en actiegerichte campagnemetrics in Real-Time CDP Collaboration worden uitgevers onmisbare partners in het advertentie-ecosysteem.

[Ontdek hoe Real-Time CDP Collaboration jouw organisatie kan helpen.](#)

The Adobe logo, consisting of the word "Adobe" in a white, bold, sans-serif font, is positioned on a solid red background.

Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2025 Adobe. All rights reserved.