

Adobe

คู่มือเริ่มต้นจัดการ การทำงานร่วมกัน

จัดการทุกงานในทุกทีมด้วยโซลูชัน
เดียวอันทรงพลัง



การจัดการการทำงานร่วมกัน



ความสำเร็จ ✕
ชอบคุณแบเนอร์มากครับ!

✓ การวางแผนการผลิต

100%

ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรม บริษัท ทีม หรือบทบาทใด งานคือหัวใจที่ขับเคลื่อนให้ธุรกิจก้าวไปข้างหน้า ดังนั้นจึงไม่ใช่แค่เพียงการทำงานให้เสร็จที่บริษัทเท่านั้น แต่งานที่ผู้คนทำนั้นต้องเป็นงานที่มีความหมายและเติมเต็มชีวิตด้วย

วิธีหนึ่งที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายนี้คือการกำจัดปัญหาที่เกิดขึ้นและก่อให้เกิดความเสียหายในเวิร์กสตรีมยุคใหม่ ทว่า องค์กรต่างๆ มักสร้างกระบวนการที่ซับซ้อนเกินความจำเป็นโดยไม่ได้ตั้งใจอยู่บ่อยครั้ง เนื่องจากไม่สามารถมองเห็นตัวงานได้อย่างชัดเจน ผลลัพธ์ไม่สัมพันธ์กับกลยุทธ์ ระบบต่างๆ ไม่เชื่อมโยงกัน และการทำงานร่วมกันโดยไม่เป็นกลุ่มก้อน หรืออาจไม่ได้ประสานงานกันเลย

การจัดการการทำงานร่วมกันคือโซลูชันสำหรับปัญหาเหล่านี้ทั้งหมด

การจัดการการทำงานร่วมกันคือแนวทางในการทำงานที่สร้างขึ้นบนแพลตฟอร์มที่ผสมผสานเป็นหนึ่งเดียวซึ่งเป็นฮับกลางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้งานของบริษัทในทุกแง่มุม โดยช่วยให้ผู้คนทำงานร่วมกัน สื่อสาร ค้นหาทรัพยากร ติดตามความคืบหน้า สร้างพื้นที่ทำงาน และอื่นๆ อีกมากมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อันดับสิ่งสำคัญในการทำงาน

การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน	43%
การทำงานร่วมกันระหว่างทีมจากไซต์งานต่างๆ	39%
การจัดการเวิร์กโฟลว์	35%
การจัดการกระบวนการรับเข้า พิจารณา และอนุมัติ	35%
การสื่อสารระหว่างแผนก	32%
ความสามารถในการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลประกอบ	27%
เวลาตอบสนองที่รวดเร็วยิ่งขึ้น	24%
การแชร์เนื้อหาระหว่างแผนก	23%

ที่มา: Adobe

แต่การเริ่มจัดการงานที่ทำร่วมกันก็อาจเป็นเรื่องยาก ในคู่มือนี้ เราจะอธิบาย 4 ขั้นตอนหลักเพื่อช่วยให้ทีมของคุณทำงานได้ดีขึ้น ไม่ใช่ยุ่งยากขึ้น

- 1 ทำงานทั้งหมดจากศูนย์กลาง
- 2 วางแผนและติดตามงาน
- 3 สนับสนุนการทำงานร่วมกันแบบข้ามสายงาน
- 4 สร้างเวิร์กโฟลว์อัตโนมัติ

ขั้นที่ 1

ทำงานทั้งหมดจากศูนย์กลาง

เนื่องจากธุรกิจของคุณมีงานมากมายที่ต้องทำ จึงเป็นเรื่องยากที่จะดูว่างานไหนเสร็จแล้วและงานไหนอยู่ระหว่างดำเนินการ การรวมงานทั้งหมดไว้ที่ฮับส่วนกลางจะทำให้พนักงานมีแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ในที่เดียว

การรวมงานไว้ที่ศูนย์กลางจะขจัดความซ้ำซ้อน และยังช่วยให้คุณและทีมงานของคุณมองเห็นกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดทั่วทั้งองค์กรด้วย วิธีนี้จะช่วยให้ทุกคนทำงานอย่างสอดคล้องกับกลยุทธ์ได้ง่ายขึ้น จึงสามารถมุ่งเน้นไปที่โปรเจกต์หรือโครงการทางธุรกิจที่สำคัญที่สุด

T-Mobile เล็งเห็นข้อดีจากการรวมงานทั้งหมดจากทั้งบริษัทเข้าส่วนกลาง โดยทางแบรนด์เคยประสบปัญหาสามัญที่แต่ละทีมทำงานแยกและไม่ประสานกัน แต่ปัจจุบัน T-Mobile ส่งเสริมให้ทุกคนวางแผน ติดตาม จัดการ และส่งมอบแคมเปญในแพลตฟอร์มแบบรวมศูนย์ใน Adobe Workfront ผลคือทีมต่างๆ สร้างผลงานได้มากขึ้น โดยทำงานได้เร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น



หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการของ T-Mobile และเหตุผลที่การรวมงานเข้าศูนย์กลางมีความสำคัญ โปรด[อ่านเรื่องราวฉบับเต็ม](#)



Workfront ช่วยให้เราผลักดันขั้นตอนต่างๆ ของโปรเจกต์ได้ราบรื่นยิ่งขึ้น และนำผู้คนและเครื่องมือที่เคยอยู่แยกกันมารวมกันในที่เดียว ซึ่งน่าประทับใจมาก และตอนนี้เราก็สามารถจัดการขั้นตอนดังกล่าวโดยที่เราสามารถกำหนดเป้าหมายและพูดคุยกับลูกค้าได้โดยตรง

Peter DeLuca
Chief Creative Officer
T-Mobile

ขั้นที่ 2

วางแผนและติดตามงาน

เมื่อรวมงานเข้าสู่ศูนย์กลางแล้ว คุณสามารถเริ่มวางแผนสำหรับอนาคตได้

เพราะทุกโปรเจกต์และความคิดริเริ่มรวมอยู่ในที่เดียว คุณจึงกำหนดเป้าหมายและเริ่มต้นเชื่อมโยงคำขอโปรเจกต์ที่เข้ามาให้สอดคล้องกับเป้าหมายได้ไม่ยาก นอกจากนี้ ผู้จัดการโปรเจกต์จะทราบถึงขีดความสามารถของแต่ละทีม ซึ่งทำให้ระบุได้ว่าทีมใดมีเวลาสำหรับงาน มีทรัพยากรอะไรบ้างที่จำเป็น และอื่นๆ

เหนือสิ่งอื่นใด ทีมจะมองเห็นงานของตนเองได้อย่างชัดเจน ดังนั้นจึงติดตามงานได้ตั้งแต่ต้นจนจบ จึงรู้ว่างานคืบหน้าไปแค่ไหน เป็นไปตามแผนหรือไม่ มีใครทำงานไปแล้วบ้าง ต้องมีใครมาทำต่อเพื่อให้งานเดินหน้า และจะใช้เวลาอีกนานแค่ไหน

CHG Healthcare ได้รับประโยชน์มากมายจากความสามารถในการติดตามงานทั้งบริษัท ผู้จัดการโปรเจกต์และนักการตลาดที่ CHG ใช้ Adobe Workfront เพื่อดูแลติดตามงานที่มี งานในอนาคต และงานที่เพิ่งเสร็จสมบูรณ์ไปแล้ว ทีมสามารถดูรายละเอียดสำคัญและกำหนดเวลาของโปรเจกต์ได้อย่างรวดเร็ว พนักงานจึงทุ่มเทความสนใจกับงานที่มีความสำคัญสูงอยู่เสมอ ในท้ายที่สุด พนักงาน CHG มีอิสระในการควบคุมทุกแง่มุมของงานตั้งแต่ต้นจนจบ



หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการของ CHG และเหตุผลที่การวางแผนและการติดตามงานคือหัวใจสำคัญต่อวิวัฒนาการของแบรนด์ โปรด [อ่านเรื่องราวฉบับเต็ม](#)



เมื่อบทบาทการจัดการโปรเจกต์ของ CHG ได้รับการพัฒนา การมีระบบบันทึกการดำเนินงานจะช่วยให้เราเปลี่ยนผ่านจากการรับคำสั่งไปเป็นพาร์ทเนอร์การวางแผนระยะยาวได้สำเร็จ

Amy Pett

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาด
CHG Healthcare

ขั้นที่ 3

สนับสนุนการทำงานร่วมกันแบบข้ามสายงาน

เมื่อเริ่มรวมงานเข้าสู่ศูนย์กลาง รวมถึงวางแผนและติดตามแล้ว คุณต้องมั่นใจว่าพนักงานของคุณจะทำงานร่วมกันข้ามทีมและแผนกต่างๆ ซึ่งหมายถึงการทลายการทำงานแบบทางใครทางมัน

การรวมการทำงานให้อยู่ในพื้นที่เดียวกันช่วยให้ทีมทำงานร่วมกันได้อย่างไร้รอยต่อจากภายในระบบ ซึ่งจะช่วยขจัดปัญหาการทำงานแบบตัวใครตัวมันที่พบได้บ่อย ซึ่งทั้งทำให้งานล่าช้าและเพิ่มความยุ่งยาก เช่น การค้นหาเวอร์ชันที่ถูกต้องมาตรวจทาน หรือ assets ที่เหมาะสำหรับการสร้างเนื้อหา คุณต้องมั่นใจว่าได้เตรียมโซลูชันที่เหมาะสมให้กับทีม และต้องทราบว่าพื้นที่รวมศูนย์จะช่วยอะไรทีมได้บ้าง

เมื่อทีมเข้าใจถึงข้อดีของพื้นที่ทำงานแบบรวมศูนย์แล้ว คุณสามารถปรับปรุงกระบวนการพิจารณาและอนุมัติโปรเจกต์ให้คล่องตัวได้ ทีมจะสามารถทำงานร่วมกันในทุกขั้นตอนได้ง่าย เช่น การอัปเดตสถานะ การให้ข้อเสนอแนะ การเปลี่ยนแปลงโปรเจกต์ การตัดสินใจ รวมถึงขั้นตอนอื่นๆ ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อคุณผสมผสานโซลูชันจัดการงานเข้ากับการใช้งานหลักอื่นๆ เช่น โซลูชันการส่งมอบและการวิเคราะห์ ทีมจะยังคงใช้เครื่องมือที่คุ้นเคยพร้อมกับทำงานร่วมกันในพื้นที่เดียว

Nordstrom เคยทำงานโดยใช้เครื่องมือที่แตกต่างกัน โดยที่ต้องมาคอยติดตามความคืบหน้าในหลายโปรเจกต์ แต่สำหรับผู้ค้าปลีกระดับโลกที่จัดแคมเปญขนาดใหญ่ตั้งแต่วันวาเลนไทน์ ไปจนถึงแบล็กฟรายเดย์ การทำงานในรูปแบบนี้สร้างความซับซ้อนให้เวิร์กสตรีม ทำให้การวางแผน การจัดการ และการสร้างเนื้อหา มีความยากยิ่งขึ้น การเปลี่ยนมาใช้เครื่องมือจัดการที่ทรงพลังกว่าใน Adobe Workfront จึงทำให้ Nordstrom ในปัจจุบันรองรับวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันและสื่อสารต่อกันมากขึ้นได้ และช่วยให้พนักงานกำจัดการประชุมซ้ำซ้อนและลดเวลาที่ต้องใช้ในการพิจารณา เพราะสามารถทำงานจากโซลูชันนี้ได้โดยตรง พนักงานจึงได้ใช้เวลาทำงานร่วมกันมากขึ้นเพื่อบรรลุผลลัพธ์ร่วมกัน

3 ชั่วโมง/สัปดาห์

Nordstrom ประหยัดเวลางานธุรการถึง 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ให้ทีมปฏิบัติงาน
ครีเอทีฟด้วยการจัดการการทำงานร่วมกัน



หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องราวของ Nordstrom และประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการทำงานร่วมกันได้ดีขึ้น โปรด [อ่านเรื่องราวฉบับเต็ม](#)

ขั้นที่ 4

สร้างเวิร์กโฟลว์อัตโนมัติ

ในขั้นสุดท้าย เมื่อคุณกำหนดวิธีรวมงานเข้าศูนย์กลาง วางแผนและติดตามโปรเจกต์ และส่งเสริมการทำงานร่วมกันแล้ว ถึงเวลาที่ต้องมุ่งเน้นระบบอัตโนมัติ แนวทางที่เป็นระบบนี้จะช่วยให้โปรเจกต์และระบบทั้งหมดดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

คุณสามารถเริ่มเปลี่ยนเวิร์กโฟลว์ให้เป็นอัตโนมัติ รวมทั้งเชื่อมโยงระหว่างคนกับระบบเข้าด้วยกัน เมื่อใช้กระบวนการที่วางเอาไว้ ผลักดันให้ทุกโปรเจกต์คืบหน้า และทำให้เวิร์กโฟลว์แต่ละขั้นตอนเป็นอัตโนมัติ ตัวอย่างเช่น เทมเพลตที่เตรียมไว้ล่วงหน้าจะช่วยลดเวลาในการเริ่มโปรเจกต์ใหม่ เมื่อสร้างและกรอกแบบฟอร์มคำขอแล้ว ระบบจะแจ้งเตือนทีมของคุณให้ทราบถึงโปรเจกต์ใหม่ทันที จากนั้น เมื่อแต่ละงานในโปรเจกต์เสร็จสมบูรณ์ ข้อมูลก็จะซิงค์ระหว่างระบบโดยอัตโนมัติ ส่วนบุคคลหรือกลุ่มคนที่ดูแลงานในขั้นถัดไปก็จะได้รับแจ้งเตือนให้ทราบว่างานพร้อมแล้ว

เวิร์กโฟลว์ในลักษณะนี้จะช่วยให้ทุกคนทราบความคืบหน้าของโปรเจกต์ เวลาที่คาดว่าจะเริ่มงาน และกำหนดเวลาส่งงานได้อย่างชัดเจน และเพราะข้อมูลนี้แชร์ให้กับทั้งบริษัทและระบบอื่นๆ ที่ผสมการทำงานด้วย จึงช่วยเสริมให้สมาชิกทุกคนในทีมสามารถตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลประกอบ

Stanley Black & Decker ผู้ผลิตเครื่องมือรายใหญ่ของโลกได้พิสูจน์ให้เห็นว่าระบบอัตโนมัติมีประโยชน์มากเพียงใด เช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมการผลิต Stanley Black & Decker ประสบปัญหาการป้อนข้อมูลที่ต้องใช้เวลานาน ทีมต้องใช้เวลานานมีค่าเพื่อป้อนและอัปเดตข้อมูลด้วยตัวเองหลังเสร็จสิ้นแต่ละงาน เมื่อเปลี่ยนมาใช้ Adobe Workfront ที่ทรงพลัง ทีมสามารถเปลี่ยนระบบป้อนข้อมูลให้เป็นอัตโนมัติทั้งหมด ขจัดการอัปเดตด้วยมือ และเพิ่มประสิทธิภาพไปพร้อมกัน ตอนนี้ ทีมสามารถแจ้งเตือนอัปเดตของโปรเจกต์ให้กับผู้สนับสนุนและส่งหมายเลขติดตามให้กับผู้ส่งคำขอโปรเจกต์ได้ วันคืนแห่งการป้อนข้อมูลอันแสนยุ่งยากได้สิ้นสุดลงแล้วและพนักงานได้ทุ่มเทให้กับงานที่สำคัญจริงๆ



นี่เป็นงานที่ผู้คนมักลืมทำ แต่ตอนนี้
นี่เป็นงานที่ไม่ต้องคิดถึงเลยด้วยซ้ำ
อาจเป็นเพียงเรื่องเล็กๆ น้อยๆ แต่
ก็ช่วยได้แน่นอน

Monique Evans

ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการระบบ
Stanley Black & Decker



คุณสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการของ Stanley Black & Decker รวมถึงข้อดีของระบบอัตโนมัติ [ในเรื่องราวฉบับเต็ม](#)

การจัดการการทำงานร่วมกัน เริ่มต้นด้วย Adobe Workfront

ทั้งสี่ขั้นตอนที่กล่าวมาเป็นพื้นฐานในการสร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกัน หัวใจของแต่ละขั้นตอนคือโซลูชันที่ทำให้ทุกสิ่งเป็นไปได้

เราสร้าง Workfront เพื่อเสริมกำลังให้การทำงานข้ามสายงานในระบบนิเวศเฉพาะขององค์กร แต่ที่สำคัญยิ่งกว่าคือการที่เราออกแบบมาเพื่อบุคลากรที่ผลักดันแบรนด์ของคุณโดยปรับแต่งให้เข้ากับวิธีการทำงาน

Workfront ยังผสานการทำงานเข้ากับแอปพลิเคชันอื่นๆ ที่สำคัญได้ เพื่อช่วยทุกคนในทีมของคุณใช้งานเครื่องมือที่ต้องการได้พร้อมกับทำงานร่วมกันในแบบเรียลไทม์จากทุกที่ เหนือสิ่งอื่นใด งานเล็กๆ น้อยๆ ในแต่ละวันของทุกคนล้วนเชื่อมโยงกับกลยุทธ์หลักของคุณ เมื่อคุณกำหนดเป้าหมายและเชื่อมโยงโปรเจกต์ต่างๆ เข้ากับเป้าหมาย คุณสามารถเปรียบเทียบแผนงานเคียงข้างกันได้อย่างง่ายดาย และใช้ประโยชน์จากระบบรายงานแบบเรียลไทม์เพื่อข้อมูลเชิงลึกที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจอย่างถูกต้อง ไม่มีพลาด



Adobe Workfront คงความเป็นผู้นำในตลาด

The Forrester Wave™: เครื่องมือจัดการงานที่ทำร่วมกัน ไตรมาส 4 ปี 2565

Adobe Workfront เป็นผู้นำในด้านการจัดการงานที่ทำร่วมกันติดต่อกันเป็นครั้งที่ 2 รายงาน Forrester Wave™ ระบุว่า “Adobe Workfront มีความยอดเยี่ยมในการสร้างสรรค์งาน สร้างและจัดการ asset รวมถึงรองรับการทำงานในปริมาณมากสำหรับการ deploy ระดับโลก” เราเข้าใจอย่างถ่องแท้ว่ามีอะไรบ้างที่จำเป็นต่อการยกระดับงานของคุณไปอีกขั้น เราพร้อมช่วยคุณ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฟีเจอร์และประโยชน์ของ Workfront รวมถึงหาคำตอบด้วยตัวคุณเองว่าทำไมเครื่องมือของเราคือที่สุดในการ

ดูรายละเอียด

ที่มา

[“CHG Healthcare Empowers Employees with Adobe Workfront,”](#) Adobe customer story for CHG Healthcare.

[“The Future of Creative Experiences: How Creative Work Changed in 2021—and Where It’s Headed in 2022 and Beyond,”](#) Adobe, 2021.

Margo Visitacion, Chris Gardner, Faith Born, and Kara Hartig, [“The Forrester Wave™: Collaborative Work Management Tools, Q4 2022,”](#) Forrester, November 17, 2022.

[“Nordstrom Connects Critical Applications Using Adobe Workfront,”](#) Adobe customer story for Nordstrom.

[“Stanley Black & Decker Eliminates Redundancies and Increases Productivity with Workfront,”](#) Adobe customer story for Stanley Black & Decker.

[“T-Mobile Turns Its Marketing Workflows into a Competitive Advantage,”](#) Adobe customer story for T-Mobile.

Adobe

Adobe, the Adobe logo, and Workfront are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

© 2024 Adobe. All rights reserved.