

Adobe

Guida introduttiva alla gestione del lavoro collaborativo

Gestisci la collaborazione tra team diversi con un'unica soluzione.



Gestione del lavoro collaborativo



Ottimo lavoro ✕

Il banner è fantastico!

▼ Pianificazione della produzione



100%

In ogni settore, azienda, team o ruolo, uno degli elementi cruciali che mandano avanti l'attività è il lavoro da svolgere. Ciò significa che è fondamentale non solo assicurarsi che il personale in azienda porti a termine i propri compiti, ma anche che trovi il lavoro appagante e significativo.

Un fattore decisivo in questo senso è eliminare i problemi che ostacolano i flussi di lavoro moderni. Capita troppo spesso che involontariamente le aziende rendano i processi più complicati del necessario: manca visibilità sul lavoro, i risultati non sono in linea con la strategia, i sistemi sono scollegati e la collaborazione avviene a compartimenti stagni, sempre se avviene.

Una buona gestione del lavoro collaborativo è la soluzione a tutti questi problemi.

La **gestione del lavoro collaborativo** consiste in un approccio al lavoro basato su una piattaforma unificata che funge da hub centrale per rendere più efficiente ogni aspetto di ogni mansione aziendale. Consente al personale di collaborare in modo efficiente, comunicare, trovare risorse, monitorare i progressi, creare spazi di lavoro e molto altro.

Le principali priorità sul lavoro

Collaborazione creativa	43%
Collaborazione tra team in sedi diverse	39%
Gestione dei flussi di lavoro	35%
Gestione dei processi di arrivo di nuove richieste, revisione e approvazione	35%
Comunicazione tra i vari reparti	32%
Capacità di prendere decisioni basate sui dati	27%
Tempistiche più rapide	24%
Condivisione dei contenuti tra i vari reparti	23%

Fonte: Adobe

Tuttavia, iniziare a implementare la gestione del lavoro collaborativo può non essere facile. In questa guida vedremo i quattro passaggi principali per consentire ai tuoi team di lavorare meglio, senza fare più fatica.

- 1 **Centralizza il lavoro.**
- 2 **Pianifica e monitora il lavoro.**
- 3 **Favorisci la collaborazione interfunzionale.**
- 4 **Automatizza i flussi di lavoro.**

FASE 1

Centralizza il lavoro.

Quando la mole di lavoro in azienda è molto grande, non sempre è facile avere una visione chiara delle attività completate e di quelle in sospeso. Concentrando il lavoro in un hub centrale, tutto ciò di cui ognuno deve occuparsi è raccolto in un unico luogo che funge da punto di riferimento generale.

La centralizzazione del lavoro permette di evitare le attività doppie, oltre a dare a te e ai tuoi team visibilità su tutti i compiti da svolgere nell'intera azienda, in modo che sia più facile riallineare il lavoro alla strategia e far sì che ognuno si dedichi ai progetti o alle iniziative aziendali più importanti.

T-Mobile sta riscontrando notevoli vantaggi derivanti dalla centralizzazione del lavoro a livello aziendale. Prima il brand doveva fare i conti con il problema diffuso dei silos e dei team scollegati tra loro. Ora, invece, tutto il personale di T-Mobile può pianificare, monitorare, gestire e distribuire le campagne in una piattaforma centralizzata, Adobe Workfront, e i team hanno aumentato la loro produttività, facendo avanzare il lavoro in modo più rapido ed efficiente.



Per saperne di più sul percorso di T-Mobile e sul perché la centralizzazione del lavoro sia così importante, [leggi l'intera testimonianza.](#)



Workfront ci ha permesso di migliorare il flusso dei progetti e di riunire in un'unica posizione centrale persone e strumenti prima chiusi a compartimenti stagni. È davvero impressionante. Ora possiamo gestire il flusso in modo da personalizzare le azioni e le comunicazioni a seconda dei clienti.

Peter DeLuca

Responsabile del reparto creativo
T-Mobile

FASE 2

Pianifica e monitora il lavoro.

Una volta centralizzato il lavoro, è il momento di guardare al futuro.

Con tutti i progetti e le iniziative in un unico luogo, potrai definire facilmente gli obiettivi e iniziare a utilizzarli come punto di riferimento per organizzare le nuove richieste. Inoltre, ogni project manager sarà a conoscenza delle disponibilità dei team e potrà così individuare la persona giusta cui affidarle, le altre risorse necessarie e così via.

Soprattutto, i team avranno un'elevata visibilità su tutto il lavoro da svolgere e quindi saranno in grado di monitorare i progetti dall'inizio alla fine per sapere a che punto sono, se le tempistiche sono rispettate, chi ci ha già lavorato, quante persone ci lavoreranno in futuro e quanto tempo sarà necessario.

CHG Healthcare ha tratto enormi vantaggi dalla possibilità di monitorare il lavoro in tutta l'azienda. Grazie ad Adobe Workfront, ora project manager e marketer di CHG Healthcare sono in grado di visualizzare e monitorare facilmente il lavoro in corso, futuro e portato a termine di recente. I team accedono più rapidamente ai dettagli e alle scadenze dei progetti importanti, in modo da potersi concentrare sugli elementi prioritari. In sostanza, il personale di CHG Healthcare ha la libertà di controllare ogni aspetto del proprio lavoro, dall'inizio alla fine.



Per saperne di più sul percorso di CHG Healthcare e sul motivo per cui la pianificazione e il monitoraggio sono fondamentali per l'evoluzione del brand, [leggi l'intera testimonianza.](#)

“

Con l'evoluzione della gestione dei progetti in CHG Healthcare, disporre di un sistema di registrazione operativo ci ha permesso di passare con successo dalla semplice acquisizione di ordini all'assumere un ruolo di partner per la pianificazione strategica.

Amy Pett

Direttore senior del reparto marketing
CHG Healthcare

FASE 3

Favorisci la collaborazione interfunzionale.

Dopo aver centralizzato il lavoro e predisposto pianificazione e monitoraggio, occorre assicurarsi che persone appartenenti a team e reparti diversi collaborino tra loro, ovvero abbattere i silos.

Se il lavoro è unificato in uno spazio centralizzato, i team possono collaborare efficacemente al suo interno, eliminando così i silos che spesso rallentano e complicano il lavoro, come la ricerca delle giuste versioni da revisionare o delle risorse corrette da usare nella creazione di contenuti. È importante garantire che tutto il personale riceva una formazione adeguata sulla soluzione e che sappia come sfruttare questo spazio centralizzato.

Quando i team avranno compreso i vantaggi di uno spazio di lavoro centralizzato, potrai ottimizzare le procedure di revisione e approvazione dei progetti. La collaborazione è facile su tutti i fronti: aggiornamenti di stato, feedback, modifiche ai progetti, decisioni e così via. Inoltre, integrando la soluzione di gestione del lavoro con altre applicazioni di base, come quelle di distribuzione e analisi, i team potranno continuare a utilizzare i loro strumenti preferiti e collaborare in un unico spazio.

Nordstrom lavorava con molti strumenti diversi cercando di monitorare più progetti alla volta. Ma per un rivenditore di livello mondiale che gestisce grandi campagne, da San Valentino al Black Friday, questo si traduceva in flussi di lavoro complicati che rendevano più difficile pianificare, gestire e produrre i contenuti. Ora che è passata a uno strumento di gestione del lavoro più potente, Adobe Workfront, Nordstrom favorisce una cultura molto più collaborativa e comunicativa. Il fatto di lavorare direttamente all'interno della soluzione permette di evitare riunioni ridondanti e ridurre i tempi di revisione, in modo da trascorrere più tempo lavorando insieme per raggiungere un obiettivo comune.

3 ore/settimana

Grazie alla gestione del lavoro collaborativo, il team delle operazioni creative di Nordstrom risparmia tre ore di lavoro amministrativo alla settimana.



Per saperne di più sulla storia di Nordstrom e sui vantaggi che ha tratto da una migliore collaborazione, [leggi l'intera testimonianza.](#)

Automatizza i flussi di lavoro.

Infine, una volta stabilito come centralizzare il lavoro, pianificare e monitorare i progetti e favorire la collaborazione, è fondamentale concentrarsi sull'automazione. Questo approccio sistematico manterrà tutti i progetti in linea con le tempistiche e renderà il lavoro scorrevole.

A partire dai processi esistenti puoi iniziare ad automatizzare e collegare i flussi di lavoro tra persone e sistemi diversi, facendo avanzare ogni progetto e rendendo automatica ogni fase. Ad esempio, puoi risparmiare tempo usando modelli predefiniti in fase di configurazione dei progetti. Quando un modulo di richiesta viene creato e compilato, i team ricevono immediatamente un avviso di creazione del nuovo progetto. Poi, man mano che le attività del progetto vengono completate, i dati si sincronizzano automaticamente tra i vari sistemi e la persona o le persone responsabili della fase successiva ricevono una notifica automatica che dà loro il via libera per iniziare a lavorare.

Questo flusso di lavoro consente a tutti di sapere sempre esattamente a che punto sono i progetti, quando indicativamente dovranno iniziare a lavorarci ed entro quale scadenza. E poiché tutti questi dati sono condivisi con l'intera azienda e in altri sistemi integrati, tutti i membri del team sono in grado di prendere decisioni ponderate e basate sui dati.

L'esperienza di Stanley Black & Decker, il più grande produttore di utensili al mondo, è la prova di quanto l'automazione conti. Come molte altre aziende del settore manifatturiero, Stanley Black & Decker aveva difficoltà a gestire l'inserimento dei dati a causa del tempo che richiedeva. I team trascorrevano tempo prezioso a inserire e aggiornare manualmente i dati dopo ogni attività.

Grazie al passaggio a una soluzione più affidabile come Adobe Workfront, i team sono ora in grado di automatizzare tutti i dati, perciò non è più necessario aggiornarli manualmente e l'efficienza è aumentata. Inoltre, possono inviare automaticamente ai responsabili notifiche sugli aggiornamenti dei progetti e inviare numeri di tracciamento ai richiedenti. Sono finiti i tempi dei macchinosi processi di inserimento dati e ognuno può finalmente concentrarsi sulle attività prioritarie.



Era un'attività che il team continuava a dimenticare, e ora non deve nemmeno pensarci. È un dettaglio, ma di grande aiuto.

Monique Evans

Responsabile operazioni di sistema
Stanley Black & Decker



Per saperne di più sul percorso di Stanley Black & Decker e sui vantaggi dell'automazione, [leggi l'intera testimonianza.](#)

La gestione del lavoro collaborativo inizia da Adobe Workfront.

Questi quattro passaggi sono la base su cui costruire una cultura del lavoro collaborativo. Ognuno di essi ruota intorno alla soluzione che rende tutto questo possibile.

Workfront è pensato per favorire la collaborazione interfunzionale negli ecosistemi aziendali. Ma, soprattutto, è progettato per le persone che fanno del tuo brand ciò che è, su misura per le loro abitudini lavorative.

Grazie alla possibilità di integrarsi con altre applicazioni essenziali, Workfront consente a tutti i team di continuare a usare i loro strumenti preferiti mentre collaborano in tempo reale, ovunque si trovino. Inoltre, il lavoro quotidiano di ognuno è in linea con le strategie aziendali fondamentali. Man mano che definisci gli obiettivi e li utilizzi come punto di riferimento per organizzare i progetti, puoi confrontare facilmente i piani affiancandoli e sfruttare la potenza dei report in tempo reale per ottenere le informazioni giuste e prendere le decisioni migliori. Sempre.



Adobe Workfront rimane la soluzione leader del mercato.

The Forrester Wave™: Collaborative Work Management Tools, Q4 2022

Per la seconda volta consecutiva, Adobe Workfront è la soluzione leader per la gestione del lavoro collaborativo. Secondo il report The Forrester Wave™, "Adobe Workfront eccelle nella creazione dei progetti, nella creazione e gestione delle risorse e nel supporto dei progetti su ampia scala nelle distribuzioni a livello globale". Sappiamo esattamente cosa serve per far fare un salto di qualità al lavoro in azienda. E siamo qui per aiutarti.

Approfondisci le caratteristiche e i vantaggi di Workfront e scopri personalmente perché il nostro strumento è il migliore del settore.

[Vai ai dettagli](#)

Fonti

["CHG Healthcare Empowers Employees with Adobe Workfront"](#), testimonianza del cliente CHG Healthcare per Adobe.

["The Future of Creative Experiences: How Creative Work Changed in 2021—and Where It's Headed in 2022 and Beyond"](#), Adobe, 2021.

Margo Visitacion, Chris Gardner, Faith Born e Kara Hartig, "The Forrester Wave™: Collaborative Work Management Tools, Q4 2022", Forrester, 17 novembre 2022.

["Nordstrom Connects Critical Applications Using Adobe Workfront"](#), testimonianza del cliente Nordstrom per Adobe.

["Stanley Black & Decker Eliminates Redundancies and Increases Productivity with Workfront"](#), testimonianza del cliente Stanley Black & Decker per Adobe.

["T-Mobile Turns Its Marketing Workflows into a Competitive Advantage"](#), testimonianza del cliente T-Mobile per Adobe.

Adobe

Adobe, il logo Adobe e Workfront sono marchi o marchi registrati di Adobe negli Stati Uniti e/o in altri paesi.

© 2024 Adobe. Tutti i diritti riservati.