

Adobe

El punto de inflexión de la IA

Adopta la IA en tu organización de forma responsable.



Contents

I. Introducción: el imperativo actual de adoptar la IA con responsabilidad.	3
II. Información general del marco: construir un futuro escalable y ético con la IA.	4
1. Evaluación: preparación organizacional y selección de tecnologías de IA de desarrollo responsable.....	5
1.1 Evalúa la preparación organizacional.....	5
1.2 Selecciona tecnologías de IA desarrolladas con responsabilidad.....	6
2. Prueba piloto: identificar y poner a prueba casos de uso de alto impacto.....	8
2.1 Identifica y prepara casos de uso prioritarios.....	8
2.2 Realiza pruebas piloto en función de criterios empresariales y de IA responsable.....	8
3. Adopción: integrar la IA de forma responsable en toda la organización.	9
3.1 Capacita y equipa la organización.....	10
3.2 Implementa con un enfoque responsable.	10
4. Monitoreo: supervisar y mejorar de forma continua.	11
4.1 Monitorea el rendimiento en función de las referencias empresariales y de IA responsable.....	11
4.2 Gestiona el riesgo continuamente.....	12
III. Integración de prácticas recomendadas en la organización.	16
1. Pautas de uso para empleados.	16
1.1 Sensibilidad de los datos	16
1.2 Transparencia en el uso de IA.....	16
1.3 Políticas de administración de cuentas.....	16
2. Evaluación de proveedores: ejemplos de preguntas.	17
3. Mecanismos de gobernanza de IA.....	18
IV. Implementación responsable para promover la innovación responsable.....	19

Puedes volver a esta página
haciendo clic en el ícono de menú

I. Introducción: el imperativo actual de adoptar la IA con responsabilidad.

La inteligencia artificial se está convirtiendo en un catalizador de transformación en todo el sector, y los ejecutivos se enfrentan a la presión inédita de innovar rápidamente, abordar las amenazas competitivas y potenciar la eficiencia de sus operaciones. Pero esta carrera por adoptar la IA a nivel empresarial trae consigo nuevos riesgos. Sin una supervisión minuciosa, la rápida implementación de la IA puede llevar a un incumplimiento normativo, interrupciones operativas y daños de reputación en el largo plazo. Por eso, equilibrar la velocidad con la responsabilidad ya no es una disyuntiva: es un imperativo estratégico.

La gobernanza de la IA y la gestión de sus riesgos a menudo parece una tarea hercúlea. En medio de nuevas directrices, marcos de trabajo, políticas y las cambiantes leyes locales, nacionales e internacionales, a menudo las organizaciones no saben por dónde empezar y las partes interesadas se enfrentan a desafíos desde el primer momento. En Adobe, nuestra experiencia con la innovación responsable, basada en nuestros [principios de IA ética](#) de rendición de cuentas, responsabilidad y transparencia, nos ha proporcionado información valiosa para hacer frente a estos desafíos.

En nuestra experiencia, aunque el camino de la innovación con IA responsable puede parecer abrumador, el éxito es posible si se utilizan las herramientas, la estrategia y la mentalidad adecuadas.

Una de las decisiones fundamentales que deben tomar las organizaciones al elaborar sus estrategias de IA es si desarrollarán, comprarán o personalizarán una solución de IA, o si combinarán las tres opciones. El presente enfoque está dirigido a las organizaciones que optan por comprar soluciones de IA. Tiene como fin aprovechar los valores y las prácticas empresariales ya existentes de las organizaciones que planean tercerizar las soluciones de IA o, en otras palabras, usar su situación actual como punto de partida. Este marco se basa en investigaciones independientes y entrevistas con expertos sobre la gobernanza de IA. De esta forma, ofrece un plan práctico para que las organizaciones evalúen su situación actual y cuenten con prácticas recomendadas para la incorporación de principios de IA responsable en toda la empresa. Incluye los pasos para establecer pautas de uso de IA generativa para los empleados, evaluar a los proveedores mediante cuestionarios sólidos y actualizar los procesos de gobernanza de la IA para seguir el ritmo del dinámico entorno actual.

No importa en qué fase de tu recorrido con la IA te encuentres, ya sea evaluando la preparación de tu organización para adoptar la IA o perfeccionando tus estrategias existentes: este marco ofrece un enfoque demostrado que combina el ingenio humano y una gobernanza de IA de vanguardia para escalar de manera responsable. Con esta hoja de ruta, las organizaciones pueden evaluar, probar, adoptar y monitorear sus soluciones de IA con eficacia y, en el proceso, construir una base resiliente que promueva la confianza, mitigue los riesgos y permita obtener un valor sostenido para la empresa.

II. Información general del marco: construir un futuro escalable y ético con la IA.

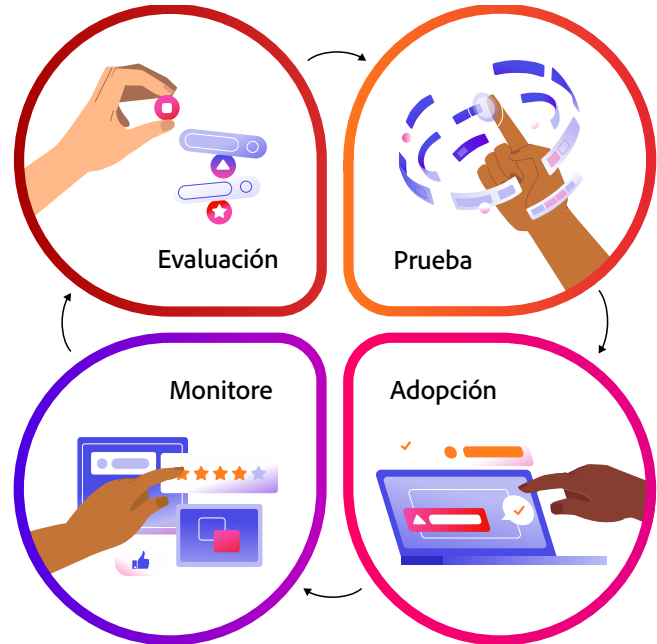
Para que la implementación de IA generativa tenga éxito, las organizaciones necesitan más que una lista de acciones. Requieren un enfoque estratégico y gradual en el que cada fase se base en la anterior y se construyan los cimientos para la innovación sustentable y las prácticas éticas de IA. Este marco actúa como un conjunto de componentes interconectados que se integran con las prácticas de IA responsable en cada fase, desde la evaluación de la preparación organizacional hasta el aumento eficaz de la escala y el monitoreo continuo de los sistemas de IA.

En lugar de pensar en la adopción de la IA como un ejercicio basado en procesos, el marco se enfoca en la creación de sistemas que evolucionan en sincronía con las necesidades de tu empresa. Destaca la importancia de lograr un equilibrio entre la supervisión humana y la tecnología de IA avanzada, y garantiza que las organizaciones puedan aprovechar el potencial de la IA sin dejar atrás sus metas éticas, normativas y operativas.

Cada fase de este marco (evaluación de la preparación, pruebas responsables, aumento de la adopción y monitoreo continuo) respaldan el éxito en el largo plazo ya que actúan como pilares integrados que se refuerzan entre sí en cada paso. Al incorporar prácticas de IA responsable en cada fase, las empresas pueden abordar las complejidades de la adopción de la IA mientras promueven la confianza, la transparencia y la rendición de cuentas.

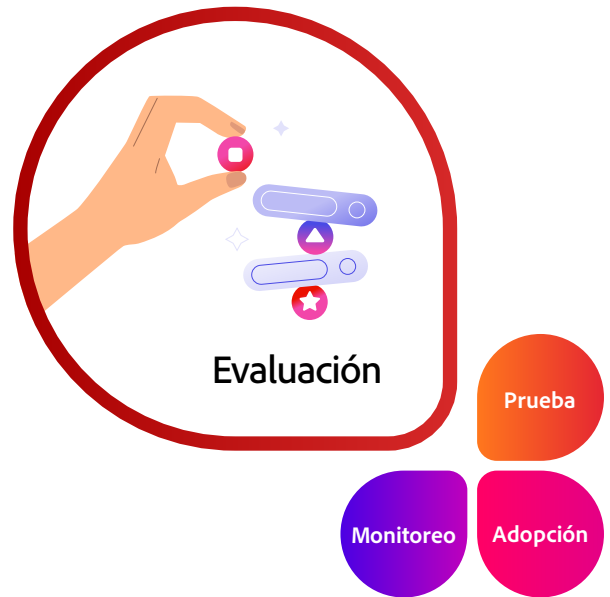
Con base en la experiencia y fundamentado por la investigación.

Adobe contrató a una empresa de investigación independiente para estudiar la adopción de la IA generativa. Así, recolectó información valiosa de más de 200 líderes organizacionales, de TI y de cumplimiento en diversos sectores. La investigación destaca las prácticas, los retos y las estrategias actuales para una correcta adopción de la IA. Adobe también organizó entrevistas detalladas con expertos del sector y analizó estándares globales como la [Ley de IA de la Unión Europea](#), el [Marco de Gestión de Riesgos de IA del NIST](#), la [AI Verify Foundation de Singapur](#), la [Norma 7000 del IEEE](#) y la [Norma ISO 42001](#). Estos esfuerzos garantizan que el marco pueda usarse en empresas de distintos tamaños y sectores, sin importar en qué etapa de adopción de la IA se encuentren.



1. Evaluación: preparación organizacional y selección de tecnologías de IA de desarrollo responsable.

El recorrido para adoptar la IA de forma responsable comienza por quienes liderarán el proceso. La **fase de evaluación** proporciona las herramientas, los datos y la información valiosa que necesitan los responsables de la toma de decisiones para analizar qué lugar ocupará la IA en tus prioridades estratégicas. Esta fase permite que los líderes interfuncionales estudien la infraestructura técnica de la organización, los marcos de trabajo de gobernanza y el conocimiento de la IA, lo que permite determinar el nivel general de preparación.



1.1 Evalúa la preparación organizacional.

Aunque muchas empresas ya comenzaron a adoptar la IA, solo el 21% de las organizaciones encuestadas han desarrollado por completo sus prioridades de IA responsable. El 78% siguen en curso o en las fases de planificación, lo que muestra que se necesitan enfoques de preparación. Los líderes de TI, cumplimiento, administración del riesgo y estrategia son clave para construir las bases de la IA responsable. Esto comienza por hacer una revisión exhaustiva de los marcos de gobernanza y del conocimiento de la IA en la organización para identificar brechas que podrían afectar la adopción.

Para evaluar qué tan preparadas están para adoptar la IA, las organizaciones deben seguir un **enfoque integral** que combine **iniciativas de los altos directivos** y **comentarios de los niveles más bajos**, como los empleados que interactúan con la IA diariamente.

Acciones de preparación

Realizar una auditoría de preparación exhaustiva: evalúa la infraestructura técnica de la organización, los estándares de gobernanza, las políticas relacionadas con la IA, los marcos de innovación responsable y las prácticas de cumplimiento. Esto permite identificar las fortalezas y las áreas de mejora para cumplir con metas estratégicas y las exigencias de una adopción responsable de la IA.

Identificar y resolver las brechas principales de forma colaborativa: documenta las necesidades adicionales de políticas de IA en los estándares de seguridad, privacidad, cumplimiento, transparencia y legales. Involucra a los equipos interfuncionales (como TI, legal, cumplimiento y las áreas de negocio) para priorizar los próximos pasos.

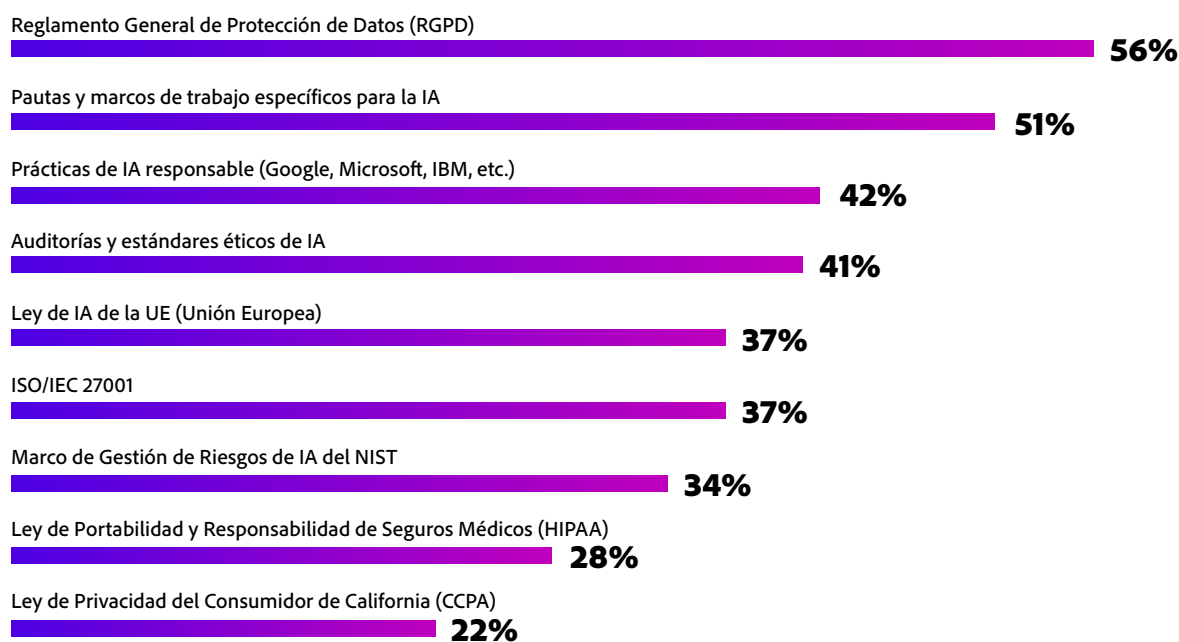
Establecer y capacitar equipos de gobernanza: designa equipos para supervisar la gobernanza de IA y garantizar el cumplimiento de los estándares de IA responsable internos y los marcos normativos externos. Esto incluye dar a los equipos la autoridad y los recursos que necesitan para gestionar los riesgos de forma proactiva y adaptarse a los cambios de requisitos.

1.2 Selecciona tecnologías de IA desarrolladas con responsabilidad.

Comienza con una revisión minuciosa de los estándares de gobernanza existentes en tu organización. Estos estándares probablemente ya abarquen algunas áreas clave como **privacidad, seguridad, accesibilidad** y **consideraciones legales**. Las **referencias** globales, como el **Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)** y otros **marcos de IA específicos**, también son importantes para asegurar el cumplimiento y monitorear los riesgos en muchas organizaciones. Además, las **políticas regionales** y los **estándares específicos de cada sector** (por ejemplo, **auditorías de IA y estándares de responsabilidad**) deben incorporarse en los estándares de gobernanza.

Estándares o certificaciones de seguridad y privacidad requeridos para las tecnologías de IA.

% entre el total de encuestados, en orden descendente.



Una vez que una organización ha definido las expectativas y los marcos de gobernanza para una IA responsable, el siguiente paso es establecer los criterios de selección para las tecnologías de IA desarrolladas con responsabilidad. Estos criterios deben integrar los estándares existentes y centrarse en los elementos únicos de la IA generativa, como la transparencia de origen, la precisión de los resultados, la obtención de licencias para los datos de entrenamiento, la mitigación de sesgos y la localización cultural.

Según los hallazgos de investigaciones recientes, estos son los principales criterios que usan las organizaciones para evaluar tecnologías de IA generativa:

1. **Evaluación de los datos de entrenamiento (72%)**
2. **Divulgaciones de uso de la IA (63%)**
3. **Mitigación de daños (60%)**
4. **Transparencia de origen (55%)**
5. **Mitigación de sesgos (50%)**

Con estos factores, las organizaciones pueden seleccionar tecnologías de IA que satisfagan sus **necesidades empresariales** y cumplan las **responsabilidades éticas**, lo que propicia el éxito en el largo plazo.

Las organizaciones deben desarrollar criterios de selección dirigidos para que las soluciones de IA se adapten tanto a las metas empresariales como a los principios de IA responsable. Estos criterios destacan lo siguiente:

Transparencia Garantizar que los procesos de IA sean explicables y rastreables.	Localización cultural Adaptar los sistemas de IA para respetar contextos culturales y regionales diversos.
Precisión Mantener estándares exigentes en materia de fidelidad de los datos y fiabilidad predictiva.	Mitigación de sesgos Reducir activamente los sesgos para promover resultados justos y equitativos con la IA.

Documentar cada fase del proceso de evaluación y selección refuerza la capacidad de adaptación y la rendición de cuentas, lo que permite crear un modelo de gobernanza flexible que evoluciona junto con los avances de la IA y los cambios normativos. A continuación, se muestra un resumen de los pasos que deben seguirse en la fase de evaluación.

Evaluación

Paso 1: evaluar la preparación organizacional.

- Define y comunica los estándares de la empresa sobre el uso responsable de la tecnología, incluida la IA.
- Designa a los CIO o a un comité compuesto por personal de distintas áreas de la empresa para que revisen los sistemas y procesos empresariales vigentes con el fin de identificar las áreas que más se beneficiarán de la adopción de IA responsable.
- Consolida los aportes de los líderes comerciales y funcionales internos sobre los posibles casos de uso adicionales de la adopción de IA responsable.

Paso 2: seleccionar tecnologías de IA desarrolladas con responsabilidad.

- Revisa los estándares de gobernanza actuales en las áreas de privacidad, seguridad, accesibilidad y legal para las consideraciones de IA.
- Identifica los estándares establecidos anteriormente que cumplen con las expectativas de IA responsable y úsalos para desarrollar criterios de selección centrados en la transparencia, la precisión, los sesgos, la localización cultural y el cumplimiento.
- Evalúa y selecciona las tecnologías de IA que mejor cumplen los criterios establecidos y las necesidades empresariales y documenta el proceso de toma de decisiones.

2. Prueba piloto: identificar y poner a prueba casos de uso de alto impacto.

La **fase de prueba piloto** conecta la experimentación de IA con la realidad operativa. En esta fase, las partes interesadas evalúan el rendimiento de la tecnología conforme a los objetivos empresariales y de IA responsable. No se trata únicamente de probar la viabilidad tecnológica, sino de buscar que los líderes y responsables clave interactúen directamente con la tecnología de formas significativas. El objetivo es que las personas trabajen con la IA, tomen decisiones fundamentadas sobre su escalabilidad y garanticen el cumplimiento de los estándares éticos, operativos y normativos.

Las pruebas piloto permiten someter los sistemas de IA a pruebas de esfuerzo en contexto para comprender dónde podrían necesitarse evaluaciones de rendición de cuentas, así como documentación de transparencia. También permiten ver el rendimiento de las capacidades nuevas en función de las expectativas. Al documentar la información y obtener conclusiones prácticas, las organizaciones establecen una hoja de ruta para escalar la IA de forma responsable, y esto sienta las bases para alcanzar los objetivos en el corto y largo plazo.



2.1 Identifica y prepara casos de uso prioritarios.

Para desarrollar un caso de uso convincente de la IA, se necesita la participación de las partes interesadas principales, los empleados de primera línea, para tener una vista integral del potencial de la IA. Si las organizaciones incluyen desde el primer momento a quienes interactuarán directamente con la tecnología, podrán identificar casos de uso de alto impacto en los que la IA traerá beneficios tangibles. Esto incluye, por ejemplo, la creación de contenido de marketing, la programación, la automatización de flujos de trabajo y la administración de datos.

Ve a lo específico y enfócate en los procesos, no en las funciones: en lugar de elaborar los casos de uso en torno a funciones específicas (como "IA para desarrolladores"), enfócate en los procesos que puedes optimizar y mejorar con la IA, como "programación asistida con IA para automatizar las revisiones periódicas del código y la detección de errores".

Establece métricas medibles para el uso y el ahorro de costos: aunque el ROI es importante, las pruebas piloto de IA también deben destacar otro tipo de ganancias, como la productividad, el tiempo de salida al mercado, la satisfacción de los empleados y la mejora de las experiencias del cliente. Estas métricas a menudo se conocen como "retorno de la experiencia".

Aumenta el impacto más allá de las ganancias inmediatas: usa tu iniciativa de IA como motor para una transformación a largo plazo. Los casos de uso no deben abordar solamente las necesidades operativas más inmediatas, sino que deben reflejar metas estratégicas como la transformación digital y la diferenciación competitiva.

2.2 Realiza pruebas piloto en función de criterios empresariales y de IA responsable.

La evaluación de las pruebas piloto desde una doble perspectiva (el rendimiento empresarial y los criterios de IA responsable) garantiza que las iniciativas de IA cumplan con las metas operativas y las referencias de IA responsable. Más de la mitad (54%) de las organizaciones encuestadas definieron un nivel de riesgo aceptable para sus casos de uso prioritarios. Las organizaciones deben documentar estas evaluaciones de forma sistemática y utilizar lo aprendido en futuros proyectos de IA. Este enfoque estructurado permite crear una base sólida para las implementaciones escalables de IA.

Acciones durante las pruebas piloto:

Establece referencias empresariales y de IA responsable: define las metas operativas (productividad, ahorro de costos, etc.) y las métricas de IA responsable (transparencia, imparcialidad, etc.).

Define los umbrales de riesgo: establece parámetros de riesgo y crea un marco de evaluación continua para administrar y mitigar con eficacia los riesgos relativos a la IA.

Captura y comparte los hallazgos: desarrolla un proceso estandarizado para documentar los resultados de las pruebas piloto que garantice la transparencia y guíe los esfuerzos futuros de ampliación.

Prueba piloto

Paso 1: identificar casos de uso prioritarios.

- A partir de los casos de uso prioritarios disponibles, identifica dos o tres pruebas piloto en las que la ética y la responsabilidad de la IA sean importantes.
- Para estos casos de uso, define las métricas y los umbrales para hacer un seguimiento del rendimiento empresarial y de la IA responsable.

Paso 2: realizar pruebas piloto en función de criterios empresariales y de IA responsable.

- Ejecuta pruebas piloto y otras pruebas necesarias de validación técnica, empresarial o de responsabilidad.
- Evalúa los resultados de las pruebas piloto en función de las métricas y los umbrales predefinidos para las expectativas empresariales y de IA responsable. Además, documenta lo que has aprendido para aplicarlo en tus próximos enfoques de evaluación y prueba.
- Prosigue con la adquisición o adopción según los resultados y datos obtenidos en las pruebas piloto.

3. Adopción: integrar la IA de forma responsable en toda la organización.

La **fase de adopción** marca la transición entre las pruebas piloto y la integración en toda la organización. Se centra en pasar de las aplicaciones experimentales a sistemas de IA completamente operativos. Esto significa implementar la IA con responsabilidad y poner en práctica las lecciones aprendidas durante las pruebas piloto.

En esta fase, los empleados asumen el rol de propietarios activos de la IA dentro de sus flujos de trabajo existentes. Gracias a la experiencia práctica que obtuvieron en las pruebas piloto, están capacitados para promover la adopción de la IA.



3.1 Capacita y equipa la organización.

Para escalar la IA con eficacia, el personal debe conocer tanto las capacidades de la IA como las responsabilidades éticas que conlleva el uso de esta tecnología. Un programa de capacitación hecho a la medida puede ayudar a los empleados de todos las funciones y departamentos a aprovechar las herramientas de IA. Muchas organizaciones (89%) reconocen la importancia de la capacitación, y casi dos tercios incluyen pautas de IA responsable. La capacitación debe combinar las capacidades técnicas con los principios de rendición de cuentas, transparencia y cumplimiento normativo.

Acciones durante la capacitación y el equipamiento:

Coordina la capacitación con la gobernanza: incorpora pautas de IA responsable en los materiales de la capacitación para asegurarte de que los empleados conozcan los requisitos de cumplimiento, gestión del riesgo y transparencia.

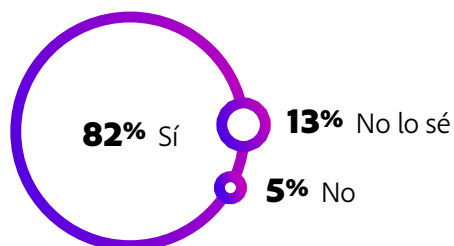
Personaliza la capacitación según las funciones: desarrolla módulos de capacitación personalizados para abordar las necesidades de cada función, e incluye las prácticas recomendadas para la empresa y la IA responsable.

3.2 Implementa con un enfoque responsable.

La adopción de la IA a gran escala requiere el establecimiento de un marco de gobernanza que garantice el uso responsable. Las organizaciones deben elaborar iniciativas de IA en torno a sus políticas de gobernanza existentes, y a la vez deben perfeccionar estas políticas para cumplir con los cambiantes estándares normativos, operativos y de IA responsable.

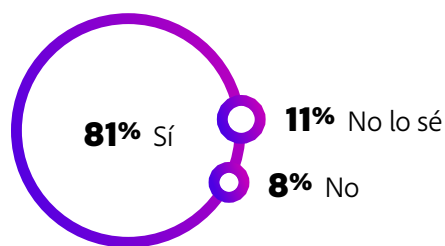
Planes para incorporar consideraciones de IA responsable en los estándares para una implementación generalizada.

% entre el total de encuestados, en orden descendente.



Inclusión de consideraciones de IA responsable en los esfuerzos de gobernanza tecnológica.

% entre el total de encuestados, en orden descendente.



Acciones para una implementación responsable:

Promueve una cultura de rendición de cuentas: alienta a los equipos a que comprendan el impacto más amplio de la IA en los flujos de trabajo operativos y en la confianza de las partes interesadas. Esto inculcará un sentido de responsabilidad en todos los niveles.

Actualiza la capacitación continuamente: a medida que evolucionan los marcos de gobernanza de la IA, actualiza tus programas de capacitación para incluir las nuevas prácticas recomendadas y los cambios normativos.

Adopción

Paso 1: capacitar y equipar a la organización.

- Desarrolla pautas específicas para cada caso de uso sobre cómo y cuándo usar la IA con principios de IA responsable.
- Brinda una capacitación integral a los grupos correspondientes a medida que se implementan las soluciones, e incluye las prácticas recomendadas en esta capacitación.
- Celebra y comparte los logros en toda la organización.

Paso 2: implementar con un enfoque responsable.

- Para cada solución tecnológica, delimita los requisitos fundamentales de adopción (por ejemplo, el impacto en la empresa, la facilidad de integración y la mitigación del riesgo).
- Colabora con los líderes de la empresa para llegar a acuerdos siempre que sea necesario.
- Integra las consideraciones clave de IA y responsabilidad en los marcos de gobernanza existentes (por ejemplo, control de acceso, funciones).

4. Monitoreo: supervisar y mejorar de forma continua.

Durante la implementación de los sistemas de IA en toda la organización, es esencial monitorear y hacer mejoras continuamente. La **fase de monitoreo** se centra en el seguimiento en tiempo real, las revisiones rigurosas del rendimiento y un enfoque proactivo de gestión del riesgo para garantizar que los sistemas de IA sigan siendo efectivos, que cumplan con los requisitos y que se adapten a las metas de la organización. Al incorporar métricas de IA responsable y establecer un proceso de revisión estructurado, las organizaciones pueden adaptarse a los cambios en las exigencias normativas y los riesgos emergentes a la vez que promueven la confianza sostenida y el valor operativo.

4.1 Monitorea el rendimiento en función de las referencias empresariales y de IA responsable.

La mejor forma de monitorear los resultados de una solución tecnológica es combinar el seguimiento automatizado del rendimiento con el conocimiento de las personas. Muchas organizaciones han adoptado herramientas de monitoreo en tiempo real para evaluar el rendimiento de sus sistemas de IA, pero la eficacia de estas herramientas mejora si se complementan con una supervisión humana. Los equipos de personas están más preparados para analizar datos, detectar riesgos y tomar decisiones fundamentadas sobre los ajustes necesarios.

Aunque el 69% de las organizaciones usan herramientas de monitoreo en tiempo real, estas son mucho más efectivas si se combinan con el criterio humano. Un alto porcentaje de organizaciones priorizan las métricas técnicas: el 72%

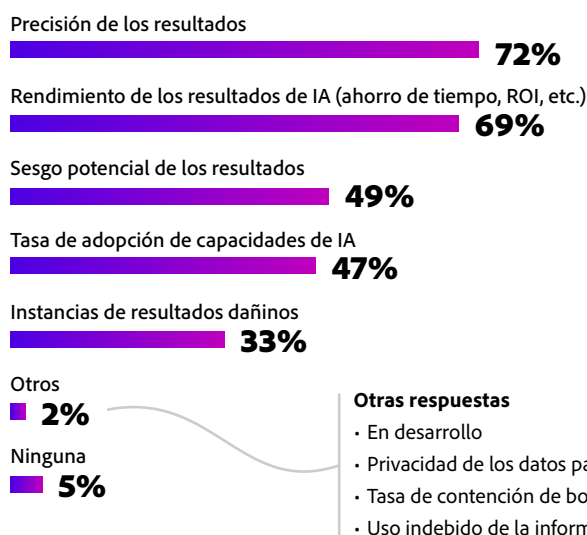


se centran en la precisión y el 69% en el ROI. Sin embargo, en un escalamiento responsable, también son importantes las dimensiones éticas. Incorporar la supervisión humana garantiza la transparencia y la predictibilidad, lo que refuerza la confianza a nivel interno y externo. El monitoreo permite una mayor detección proactiva de sesgos: el 49% de las organizaciones siguen esta métrica y el 33% monitorean los resultados dañinos. Sin un monitoreo uniforme y proactivo, los sistemas de IA podrían poner en riesgo la integridad y la confianza. En contraste, al perfeccionar el monitoreo para abordar tanto los riesgos técnicos como los éticos, las empresas protegen su marca, generan confianza en los clientes y sientan una base sólida para una implementación responsable de la IA.

Esta colaboración entre la tecnología y las personas permite que las organizaciones identifiquen con anticipación riesgos potenciales como datos incorrectos, sesgos emergentes e incumplimientos normativos.

Consideraciones específicas de la IA para el seguimiento del rendimiento y la eficacia de la tecnología.

% entre el total de encuestados



Casi 1/3 de las organizaciones

no cuentan con el personal necesario para realizar mejoras continuas de las métricas de rendimiento tecnológico y los resultados empresariales

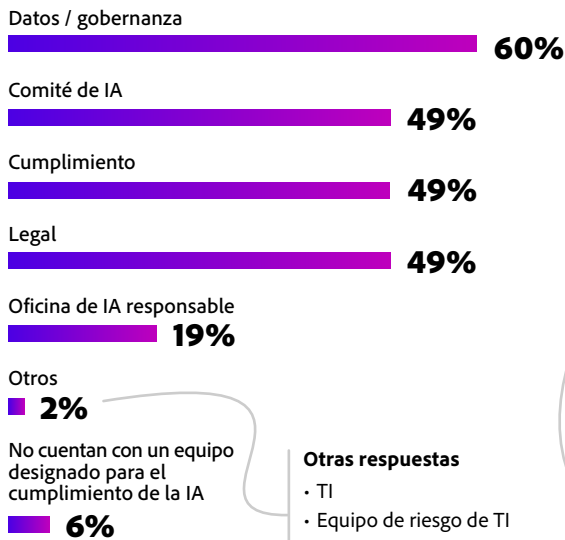
4.2 Gestiona el riesgo continuamente.

La gestión del riesgo en la IA es un proceso continuo que debe evolucionar a la par de estos sistemas. Establecer un enfoque estructurado e interfuncional para la gestión del riesgo de la IA permite que las organizaciones aborden de forma proactiva los riesgos empresariales y de reputación. Las revisiones programadas deben incluir a los responsables de todos los sectores de la organización, desde científicos de datos hasta líderes comerciales y directores de departamentos jurídicos o de cumplimiento, para garantizar una evaluación exhaustiva del rendimiento técnico y las metas de IA responsable.

En el ámbito de la IA, la gestión del riesgo debe acompañar los avances tecnológicos. En el 60% de las organizaciones participan los equipos de datos y gobernanza, y en el 49% participan los comités de IA y los equipos legales y de cumplimiento. Esto resalta la necesidad de una colaboración interfuncional. Con este enfoque proactivo, las empresas pueden refrendar no solo sus valores internos, sino también las expectativas externas. El porqué tiene que ver con desarrollar una resiliencia que permita adaptarse a los cambios normativos. Si consideramos que el 68% de las organizaciones enfatiza la IA responsable en la gestión del riesgo, la documentación integral y las evaluaciones de riesgo continuas son esenciales.

Consideraciones específicas de la IA para el seguimiento del rendimiento y la eficacia de la tecnología.

% entre el total de encuestados

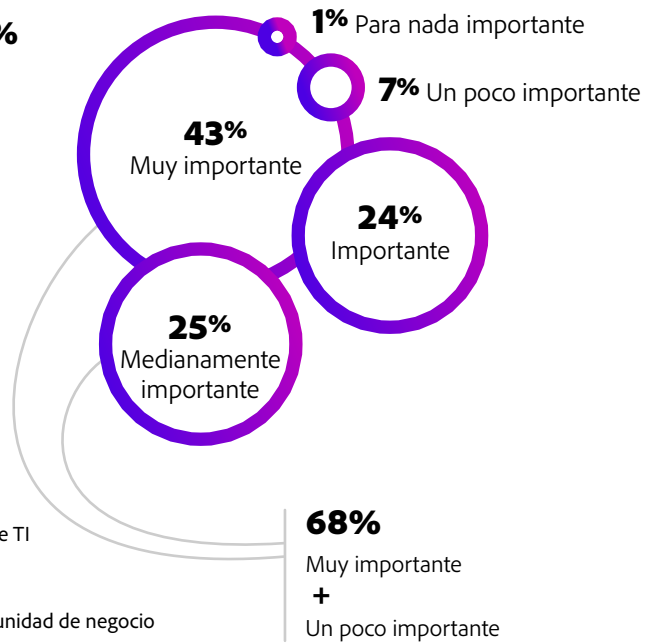


Otras respuestas

- TI
- Equipo de riesgo de TI
- Seguridad y gobernanza de TI
- Seguridad
- Equipo de ciberseguridad
- Función técnica local por unidad de negocio
- Director de información
- Org de CTO

Importancia de las consideraciones de uso de la IA responsable y ética para los equipos que garantizan el cumplimiento.

% entre quienes cuentan con un equipo designado para el monitoreo de las normativas y los estándares de IA



Al definir métricas rigurosas de rendimiento y promover una cultura de gestión continua del riesgo, las organizaciones pueden implementar la IA conforme a sus metas empresariales y las prioridades de IA responsable. El monitoreo proactivo, combinado con las revisiones interfuncionales y la documentación exhaustiva, coloca a las organizaciones a la vanguardia de una transformación con IA basada en la confianza y la rendición de cuentas.

Acciones clave para la gestión del riesgo:

Establece revisiones de riesgo interfuncionales: crea evaluaciones de riesgo periódicas en las que participen científicos de datos, directores de cumplimiento y expertos legales. Así podrás identificar los riesgos emergentes a partir de datos en tiempo real.

Haz seguimientos y crea informes de forma continua: recopila comentarios de los empleados y los usuarios finales en todo momento para detectar problemas de usabilidad, sesgos o comportamientos inesperados.

Monitoreo

Paso 1: monitorear el rendimiento.

- Define y haz un seguimiento de las métricas de rendimiento de IA en el largo plazo, incluidas las metas empresariales y de responsabilidad.
- Realiza revisiones continuas y examina los hallazgos para mejorar el rendimiento de la empresa y, al mismo tiempo, proteger los principios de responsabilidad de la organización.

Paso 2: implementar con un enfoque responsable.

- Designa las funciones que harán un seguimiento de las cambiantes normas y estándares de la IA (AI Verify Foundation de Singapur, las propuestas del Congreso de Estados Unidos, etc.), bríndales las herramientas necesarias y asegúrate de que los estándares de la empresa se actualicen cuando sea necesario.
 - Desarrolla procesos para identificar y mitigar riesgos relacionados con el uso de la IA en todo momento.
 - Actualiza la documentación con respecto a la manera en que la organización se adhiere a los estándares de la empresa.
-

CASO DE ESTUDIO DE ADOBE

Uso interno de IA generativa.

En Adobe, consideramos que la IA generativa es una tecnología transformadora capaz de potenciar la creatividad humana, no de reemplazarla. Alentamos la exploración responsable de la tecnología de IA generativa a nivel interno, siempre que cumpla con nuestros propios principios éticos de IA de rendición de cuentas, responsabilidad y transparencia.

En junio de 2023, Adobe formó un grupo de trabajo interfuncional interno patrocinado por el CIO y el CHRO con el fin de ayudar a los empleados en la exploración y el uso de la IA generativa dentro de Adobe de forma segura, responsable y ágil. En colaboración con líderes y expertos de toda la empresa, el grupo se centra en proporcionar un enfoque minucioso para que los empleados puedan comprender el panorama de hipótesis sobre el uso de la IA generativa, establecer las pautas correspondientes y optimizar la experimentación, lo que en última instancia les permite hacer pruebas con esta tecnología. La iniciativa condujo a la creación de cuatro grupos de trabajo basados en personas que representan los casos de uso de la IA dentro de Adobe. También estableció un proceso de admisión, un marco de tolerancia de los riesgos de la IA generativa y un modelo para la revisión de los casos de uso que considera las cambiantes consideraciones de seguridad, privacidad, éticas y legales. También ofrece una lista de herramientas y modelos de IA aprobados para casos de uso específicos, así como pautas para el uso de la IA generativa por parte de los empleados. La implementación de las pautas de IA generativa para proveedores en marzo de 2024 incluyó sesiones de capacitación sobre el uso de la IA generativa y las funciones de los productos seleccionados.

Esta iniciativa optimizó el proceso al agilizar la experimentación y escalar los usos, y permitió evaluar el rol de la IA generativa en toda la empresa. Adobe continúa promoviendo el intercambio de conocimientos y datos en toda la empresa para crear un ecosistema colaborativo que permita la exploración colectiva. El programa sigue evolucionando junto con la expansión de la IA generativa en nuestros propios productos, la proliferación de estas tecnologías y sus modelos y los cambios en las leyes y normativas. La revisión de la experimentación está sujeta a un monitoreo: el equipo está desarrollando un proceso de seguimiento de los experimentos luego de su aprobación que incluye aquellos que entran en producción a gran escala.

III. Integración de prácticas recomendadas en la organización.

Para adoptar, monitorear y optimizar los sistemas de IA de forma responsable, las organizaciones deben enfocarse en varias áreas operativas: proporcionar una orientación integral a los empleados, evaluar rigurosamente a los proveedores y establecer mecanismos sólidos de gobernanza de IA. De esta forma, las empresas garantizan que sus iniciativas de IA no solo cumplen con las cambiantes normativas reglamentarias, sino que también se basan en su trabajo de gobernanza y gestión del riesgo y se adhieren a prácticas que promueven la confianza, la transparencia y la rendición de cuentas.

En esta sección, se detallan los pasos para incorporar estas prácticas en tus operaciones diarias.

1. Pautas de uso para empleados

Adaptar las pautas de uso de IA a las necesidades y los riesgos específicos de tu organización es fundamental para garantizar una implementación responsable. Estas pautas deben ayudar a los empleados a aplicar las normativas reglamentarias y los protocolos de gobernanza, de manera que las tecnologías de IA se adhieran a los compromisos con la seguridad de los datos, la transparencia y la rendición de cuentas.

1.1 Sensibilidad de los datos

Especifica con claridad cuándo deberían procesarse los datos de manera local o bajo estrictos controles de acceso para evitar accesos no autorizados. Esto también incluye no utilizar indicaciones que podrían generar o manipular resultados sensibles. Esta pauta protege la información confidencial y garantiza el cumplimiento de las regulaciones de privacidad de datos.

1.2 Transparencia en el uso de IA

Divulga con claridad el uso de la IA. Por ejemplo, indica si se usa para crear documentos internos, interfaces de contacto con el cliente o comunicaciones externas. Esta práctica promueve la rendición de cuentas y refuerza la confianza en la autenticidad y fiabilidad del contenido generado con IA, lo que protege la marca y la reputación de la empresa.

1.3 Políticas de administración de cuentas

Establece políticas claras sobre el uso de herramientas de IA generativa que requieran el registro de cuentas. Por ejemplo, define las cuentas de correo electrónico de la organización que pueden usarse, especifica las herramientas aprobadas para fines comerciales y desalienta el uso de cuentas personales para el contenido laboral. Esto te permite prevenir el uso no autorizado y te ayuda a cumplir con el programa general de seguridad de la información de la empresa.

Si ajustas estas pautas al contexto de tu organización, los empleados podrán usar las herramientas de IA generativa con confianza y responsabilidad, lo que permitirá crear un entorno en el que la innovación y la integridad vayan de la mano.

2. Evaluación de proveedores: ejemplos de preguntas.

Al evaluar a tus proveedores de IA, debes hacer preguntas informativas y saber qué respuestas buscar para verificar que los sistemas que ofrecen cumplan con los estándares normativos, legales y de IA responsable. A continuación, presentamos algunas preguntas que pueden servirte de referencia en esta evaluación para que tu organización tome decisiones fundamentadas sobre posibles asociaciones y mitigue los riesgos asociados con la adopción de IA.

Tema	Pregunta para el proveedor	Razones	Ejemplo de Adobe
Origen y uso de los datos	<i>"¿Qué tipos específicos de datos se usaron en el desarrollo y el entrenamiento del sistema de IA?"</i>	Proporciona información sobre las fuentes, la naturaleza y el alcance de los datos que se usaron para entrenar los modelos de IA. Esta pregunta verifica que las prácticas de utilización de datos del proveedor coincidan con los estándares de IA responsable de los compradores y cumplan con los objetivos legales.	Firefly: Adobe no usa contenido de usuarios empresariales (incluso en las entradas y salidas de Firefly) como parte de los conjuntos de datos que se utilizan para entrenar los modelos de base de Firefly.
Respeto de la propiedad intelectual	<i>"¿Se usaron conjuntos de datos que puedan tener restricciones de derechos de autor, propiedad intelectual o licencias?"</i>	Esta consulta verifica que todas las fuentes de datos sean legales y que se hayan obtenido con mecanismos aprobados, lo que previene posibles litigios.	Firefly: los clientes pueden revisar la información sobre el historial de licencias en cualquier momento en stock.adobe.com/Dashboard/LicenseHistory usando sus credenciales de Adobe para iniciar sesión.
Transparencia sobre la lógica y los datos de entrenamiento	<i>"¿Puedes darme una explicación detallada sobre los datos de entrenamiento y la lógica que se usó para desarrollar el sistema de IA?"</i>	La transparencia de estos aspectos permite identificar posibles sesgos y entender el proceso de razonamiento del modelo, algo crítico para evaluar su fiabilidad e imparcialidad.	Asistente de IA de AEP: Adobe no usa datos de los clientes para entrenar o mejorar el servicio de Azure OpenAI.
Claridad de los resultados	<i>"¿Puedes describir en lenguaje sencillo los resultados del sistema de IA?"</i>	Esto garantiza que los resultados sean fáciles de entender para los revisores sin conocimientos técnicos, lo que promueve la toma de decisiones eficaces y el uso responsable.	Firefly: Adobe genera credenciales de contenido automáticamente para ciertos recursos creados con Firefly para que quede claro que el recurso se creó con IA generativa.
Supervisión humana	<i>"Si la revisión del sistema de IA incluye personas, ¿de qué forma participan en esta revisión y hasta qué punto?"</i>	Conocer el equilibrio entre los procesos automatizados y el criterio humano permite evaluar la dinámica operativa del sistema e identifica áreas en las que podría ser necesaria la intervención humana para mantener los estándares de calidad y responsabilidad.	Asistente de IA de Acrobat: en Adobe, el acceso a esta información está estrictamente limitado a un número pequeño de empleados capacitados de Adobe que participan directamente en el desarrollo del servicio de IA generativa de la empresa.
Evaluación de la imparcialidad y los sesgos	<i>"¿De qué forma se evaluaron los sesgos del sistema de IA y cuáles fueron los resultados de estas evaluaciones?"</i>	Esta pregunta demuestra el compromiso del proveedor con las prácticas equitativas de IA, así como sus métodos de detección y mitigación de sesgos que podrían afectar a diferentes grupos demográficos de forma desproporcionada.	Asistente de IA de Acrobat: los equipos de Adobe realizan pruebas para reducir la posibilidad de que haya resultados sesgados o dañinos en nuestros productos de IA generativa. Consulta Generative AI Built for Business para ver un resumen de la solución .
Mitigación del riesgo	<i>"¿Se evaluó la posibilidad de que haya resultados dañinos, y qué medidas se implementaron para mitigar estos riesgos?"</i>	La evaluación de las medidas proactivas del proveedor para identificar y abordar posibles resultados negativos representa una acción para solucionar daños. Esto significa que el sistema de IA fue probado para funcionar de forma segura y responsable.	Asistente de IA de AEP: Adobe usa filtros de contenido desarrollados a nivel interno para (a) determinar si la entrada (indicación) del Asistente de IA en AEP cumple con las Pautas de usuarios de IA generativa de Adobe y (b) excluir toda respuesta generada que infrinja estas pautas (por ejemplo, discursos de odio y obscenidades).

Con estas preguntas dirigidas, las organizaciones pueden evaluar a los proveedores de IA y tomar decisiones fundamentadas que coincidan con sus estándares de responsabilidad de IA y sus prioridades operativas. Este enfoque ayuda a gestionar el riesgo y garantiza que las relaciones con los proveedores de IA partan de la base de la transparencia, el cumplimiento y la innovación responsable.

3. Mecanismos de gobernanza de IA.

Una gobernanza de IA sólida permite desarrollar, implementar y monitorear los sistemas de IA conforme a los valores de la organización y las normativas reglamentarias. Al respecto, existen numerosas normativas, como la Ley de IA de la Unión Europea y marcos como AI Verify de Singapur. En Estados Unidos, las empresas deben seguir las leyes de privacidad de cada estado y el Marco de Gestión de Riesgos de IA del NIST, ya que es la base de cualquier posible normativa futura.

Estos son algunos mecanismos de gobernanza que pueden ayudar a las organizaciones a gestionar los riesgos de la IA y a mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y la seguridad:

Inventarios de IA	Crea inventarios de tus sistemas de IA y categorízalos según los perfiles de riesgo y las prioridades estratégicas para que sirvan como un repositorio centralizado.	¿Has documentado tus casos de uso de IA y categorizado los riesgos relacionados?
Mecanismos de retroalimentación	Establece canales de retroalimentación confiables para recibir comentarios de quienes no integran el equipo de desarrollo de IA, como usuarios finales, clientes o el público.	¿Qué canales de retroalimentación se utilizan para recopilar comentarios de los usuarios finales, los clientes o el público?
Documentación de las limitaciones del sistema	Documenta las limitaciones del sistema de IA, incluida la información sobre las brechas de conocimiento del modelo de IA y el contexto en el que los resultados pueden usarse con confianza.	¿Has documentado las limitaciones conocidas o esperadas de tus casos de uso de IA?
Origen del contenido	Rastrea y verifica el origen, el historial y las modificaciones de los datos relacionados con la IA, como el seguimiento de las fuentes de datos de entrenamiento, los algoritmos usados y las transformaciones.	¿Qué seguimiento haces del origen, el historial y las modificaciones de los datos relacionados con la IA, incluidas las fuentes y transformaciones, desde la creación hasta el uso final?
Pruebas de IA y ejercicios con "equipos rojos"	Evalúa riesgos como la exposición no intencional de los datos de entrenamiento, la susceptibilidad a la ingeniería inversa y los riesgos asociados con la extracción de modelos.	¿Qué protocolos de prueba has seguido y cómo abordan los riesgos de los casos de uso específicos de la IA?
Desarrollo de software seguro	Los sistemas de IA deben integrarse en el ciclo de desarrollo de software seguro, lo que significa que deben seguir las prácticas recomendadas de codificación e implementación.	¿De qué forma se integró el caso de uso de IA en los protocolos de desarrollo de software seguro?
Capacitación	La capacitación debe abarcar las políticas, los procedimientos y los requisitos de cumplimiento pertinentes, de manera que todas las partes interesadas sepan cómo gestionar los riesgos de la IA con eficacia y actuar conforme a los estándares de la organización.	¿Has participado en alguna capacitación de gobernanza de IA y gestión del riesgo?

Si incluyes cada una de estas prácticas recomendadas en tus procesos existentes, podrás adoptar, administrar y optimizar tus tecnologías de IA de forma responsable. Al integrar estas actividades (como proporcionar pautas sólidas a los empleados, evaluar rigurosamente a los proveedores y establecer mecanismos integrales de gobernanza de IA), las organizaciones pueden crear una base duradera de prácticas en cumplimiento de los estándares de gobernanza y los requisitos normativos. Esto les permite no solo enfrentar los retos actuales, sino también aumentar la escala de la IA de forma responsable para tener éxito en el futuro.

IV. Implementación responsable para promover la innovación responsable.

Para aprovechar todo el potencial de la IA, las empresas deben adquirir tecnologías desarrolladas con responsabilidad, establecer pautas claras de uso, brindar capacitaciones especializadas e implementar una gobernanza sólida. Este enfoque aumenta el valor comercial y garantiza que las iniciativas de IA cumplan con las expectativas normativas y los estándares de implementación responsable. Esto permite fomentar una cultura de IA responsable en toda la organización.

Una supervisión constante y una adaptación continua permiten mantener las iniciativas bien encaminadas. Al definir métricas de rendimiento, realizar evaluaciones periódicas y gestionar el riesgo de forma proactiva, las organizaciones pueden estar al día con los cambios normativos y garantizar la integridad de sus proyectos de IA.

De cara al futuro de la IA, este marco permite que las organizaciones asuman una posición de liderazgo en el entorno de la IA responsable. Este enfoque centrado en el impacto, la integración y la integridad allana el camino de la innovación sustentable y del éxito duradero.

