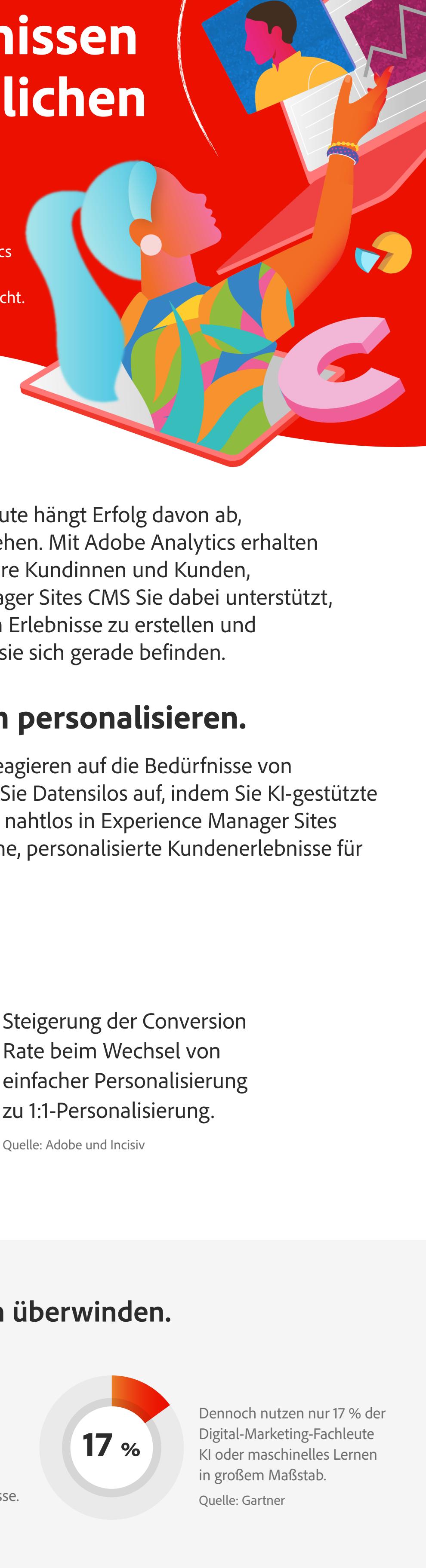


# Von Erkenntnissen zu unvergesslichen Erlebnissen.

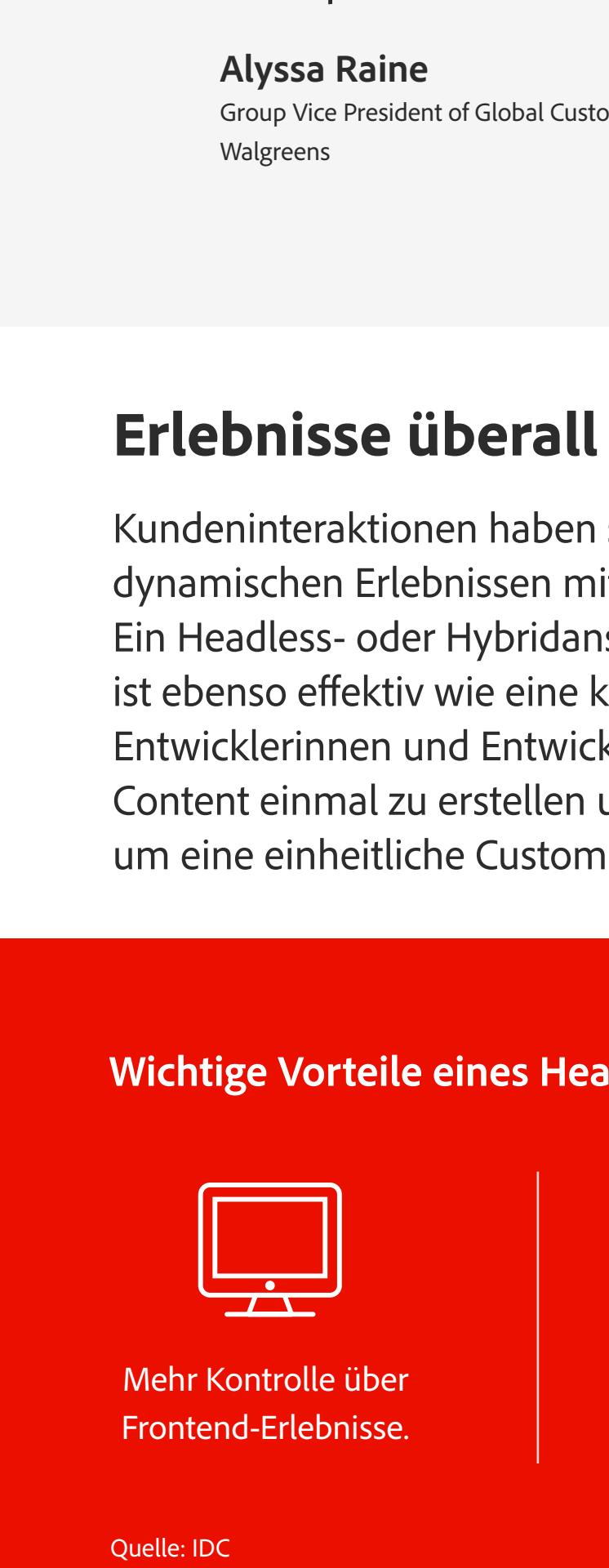
Erfahren Sie, wie die Integration von Adobe Experience Manager Sites mit Adobe Analytics Personalisierung und Flexibilität bei der Entwicklung von Kundenerlebnissen ermöglicht.



In der digitalen Wirtschaft von heute hängt Erfolg davon ab, wie gut Sie Ihre Kundschaft verstehen. Mit Adobe Analytics erhalten Sie genaue Informationen über Ihre Kundinnen und Kunden, während Adobe Experience Manager Sites CMS Sie dabei unterstützt, die gewünschten personalisierten Erlebnisse zu erstellen und bereitzustellen – ganz gleich, wo sie sich gerade befinden.

## Mit KI jede Interaktion personalisieren.

Die wirkungsvollsten Erlebnisse reagieren auf die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden. Brechen Sie Datensilos auf, indem Sie KI-gestützte Erkenntnisse aus Adobe Analytics nahtlos in Experience Manager Sites einfließen lassen, um umfangreiche, personalisierte Kundenerlebnisse für alle Kanäle zu erstellen.



10 x

Steigerung der Conversion Rate beim Wechsel von einfacher Personalisierung zu 1:1-Personalisierung.

Quelle: Adobe und Incisiv

## Die Diskrepanz bei Daten überwinden.



63 %

63 % der Digital-Marketing-Vorreiter tun sich schwer mit der Bereitstellung personalisierter Erlebnisse.



17 %

Dennoch nutzen nur 17 % der Digital-Marketing-Fachleute KI oder maschinelles Lernen in großem Maßstab.

Quelle: Gartner



“

Durch unsere Technologiepartnerschaft mit Adobe können wir Erlebnisse auf allen relevanten Kanälen ausliefern, da wir den Kundinnen und Kunden höchste Priorität einräumen und ihre äußerst individuellen, stark personalisierten Bedürfnisse erfüllen.“

Alyssa Raine

Group Vice President of Global Customer Marketing Platforms

Walgreens



“

Einer der grundlegenden Unterschiede zwischen Adobe Experience Manager und anderen CMS-Systemen ist die Anwendungsfreundlichkeit. Adobe Experience Manager wurde für Marketing-Fachleute entwickelt, sodass unsere Führungskräfte einfache Verbesserungen an unseren Designs vornehmen können, ohne auf die IT angewiesen zu sein.

Kamran Shah

Director of Corporate Marketing

Silicon Labs



“

Dank der Adobe Experience Manager-Funktionen zur Erstellung, Verwaltung, Bereitstellung und Präsentation von Content konnten wir die Bedürfnisse und Anforderungen in unserem Content-Ökosystem erfüllen. Diese hybride Content-Architektur unterstützt alle Programme – maßgeschneidert.“

Veronica Bykin

IT Director of Digital Customer Experience

Albertsons



“

Adobe Experience Manager Sites ist ein agiles CMS, das Content-Prozesse vereinfacht und die Bereitstellung personalisierter Erlebnisse beschleunigt – alles über eine einzige, KI-gestützte Plattform. Durch die Integration mit Adobe Analytics können Sie ausreichend von aussagekräftigen Erkenntnissen profitieren, die Ihnen bereits vorliegen. Diese ausreichend von aussagekräftigen Erkenntnissen profitieren, die Ihnen bereits vorliegen.“

Weitere Informationen



Quellen

[Building a Charmer Fit for the 21st Century](#), Adobe-Kundenerhebung über Walgreens, Februar 2021.

[Kelly Jewell und Gloria Brinkley, Gartner Market Research IDC Shows 50% of Brands Will Have AI in Their Content by 2024](#), Gartner, April 2021.

[Gartner, April 2021, Yet Only 17% Use AI and Machine Learning Across All Experiential Strategies](#), Gartner, April 2021.

[Melissa Webster und Matthew Marlow, The Business Value of Adobe Experience Manager](#), Michael Klein, Adobe Marketing Skalierung, Status der Personalisierung in Finanz und Handelsunternehmen, 2021.

[David Carroll, 2022 Digital Trends Experience Index](#), Adobe und Global COVID-19 Impact and Recovery Report, Februar 2022.

Adobe in the United States are either registered trademarks or trademarks

© 2022 Adobe. All rights reserved.

Diese Infografik ist eine Zusammenfassung von Informationen, die von verschiedenen Quellen stammen. Sie ist für Marketing- und Vertriebszwecke erstellt worden.