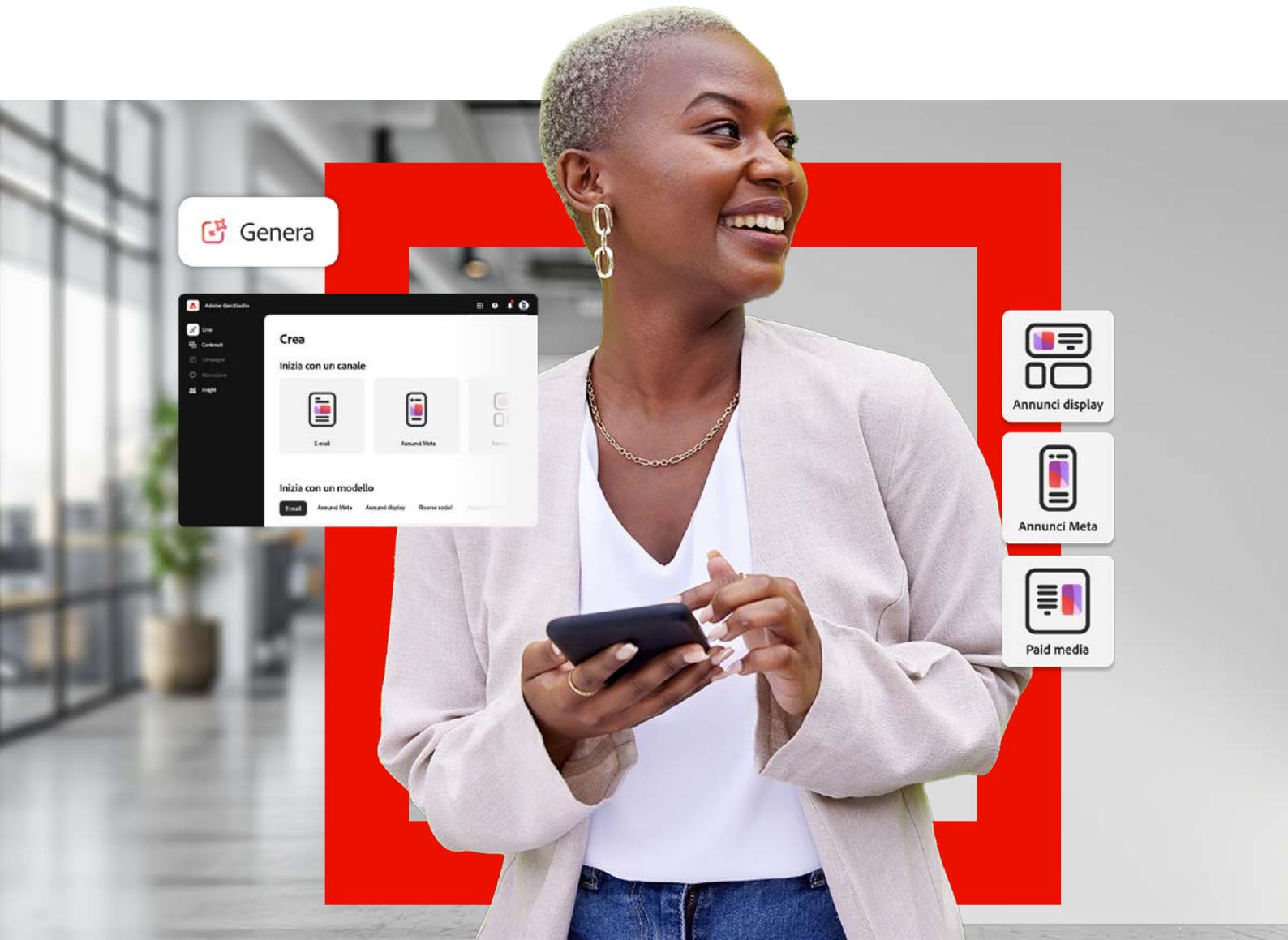


**Adobe**

# Libera la content supply chain con la GenAI

**Strategiche, fluide, scalabili e sostenibili.  
Le content supply chain basate sull'IA  
rappresentano la crescita di domani.**



# Indice

3. **Padroneggia la content supply chain per avere successo nel mercato di oggi**
5. **Costruisci le fondamenta per un uso efficace dell'IA generativa**
7. **Perché la personalizzazione su larga scala ha bisogno di un nuovo approccio**
12. **Il ROI dei contenuti intelligenti: velocità e valore**
14. **Rafforza l'anello debole passando da un approccio ad hoc a uno agile**
18. **Libera la crescita con una content supply chain unificata e basata sull'IA**
21. **Ridefinisci le possibilità creative e di marketing**
24. **Preparati per un futuro di successi**

Genera

WKND  
Sponsored

Crea annunci Instagram per promuovere il piumino WKND |



## **Padroneggia la content supply chain per avere successo nel mercato di oggi**

La customer experience è il nuovo terreno di competizione con la concorrenza e le aziende che danno la priorità a esperienze connesse e personalizzate registrano un successo notevole: un aumento della clientela del 23% e il 9% in più di acquisti ripetuti e redditività. Al centro di questo successo ci sono contenuti pertinenti e strategici<sup>1</sup>.

The image shows a mobile phone screen with a dark background. At the top left is a circular profile picture of a young man. Next to it is the text "È bello rivederti, Noah". Below this is a card for "frēscopa" featuring a coffee bean image and the text "Rinnamorati del caffè. Ogni volta.". To the right of the card is a shopping cart icon. At the bottom of the screen is a white callout box containing the text "Esperienze personalizzate e connesse per un successo eccezionale" above two horizontal progress bars, one purple and one grey. Below this is another callout box with two circular icons: a purple one labeled "Nuovi clienti" and a grey one labeled "Acquisti ripetuti". The text "Aumento del 23%" and "9% in più" is displayed at the bottom of this box.

È bello rivederti, Noah

frēscopa

Rinnamorati del caffè. Ogni volta.

Esperienze personalizzate e connesse per un successo eccezionale

Nuovi clienti

Acquisti ripetuti

Aumento del 23% 9% in più

Tuttavia, le aziende devono far fronte a delle sfide: ci vuole tempo per creare contenuti; approvarli è complesso; rimangono bloccati; vengono posticipati o persi. E con una content supply chain frammentata è difficile capire cosa genera maggior valore.

Per superare questo ostacolo, le aziende hanno bisogno di una content supply chain moderna e integrata che unisca le persone, gli strumenti e i flussi di lavoro in un processo coeso per pianificare, creare, distribuire e analizzare i contenuti in modo strategico.

Non è più un optional: semplificare la content supply chain è essenziale per offrire una personalizzazione su larga scala. Non adeguare la produzione alla domanda vuol dire non poter competere su larga scala.

Per creare esperienze che suscitino davvero l'interesse della clientela, i contenuti devono essere accattivanti, tempestivi e pertinenti. Devi monitorare e misurare il loro impatto. Pertanto, per poter cogliere questa nuova opportunità, il modo di pensare ai contenuti deve cambiare, in modo da offrire esperienze personalizzate e differenziarsi dalla concorrenza.



**In questo nuovo scenario, i contenuti non sono solo una questione di marketing, ma un'esigenza essenziale e strategica. E l'IA generativa è l'acceleratore perfetto per raggiungere il successo.**

# **Costruisci le fondamenta per un uso efficace dell'IA generativa**

La tua azienda ha bisogno di più contenuti, nel modo più rapido di sempre, mantenendo intatta l'identità del brand. Ogni punto di contatto con la clientela, ogni esperienza digitale, ogni momento di coinvolgimento si basa sui contenuti.



I marketer sono sotto pressione ogni giorno per distribuire campagne agili in tempo reale, che abbandonino gli approcci tradizionali e sequenziali. L'IA generativa si prospetta come una soluzione promettente, trasformando il modo in cui creiamo e distribuiamo customer experience.



### **Ma la dura verità è questa:**

l'IA generativa da sola non può salvarti, se la tua content supply chain è sostanzialmente frammentata.

Pensa all'IA generativa come a un motore ad alte prestazioni in un'auto con una ruota bucata e un parabrezza scheggiato: non importa quanto sia potente il motore, se il resto della macchina non funziona. Il tuo flusso di lavoro per pianificare, creare, distribuire e analizzare i contenuti è la macchina.

Gli strumenti attuali spesso si applicano solo a segmenti del processo, creando flussi di lavoro sconnessi che ti rallentano. Senza una content supply chain end-to-end integrata, l'IA generativa potrebbe addirittura amplificare problemi come la conformità con il brand e i colli di bottiglia durante la revisione.

Il futuro è delle aziende che sapranno costruire una base solida, in cui l'IA generativa funge da copilota permettendo ai team di collaborare e creare contenuti personalizzati in linea con le esigenze e le aspettative della clientela, alla velocità e alla portata richieste dal panorama digitale di oggi.

## **Perché la personalizzazione su larga scala ha bisogno di un nuovo approccio**

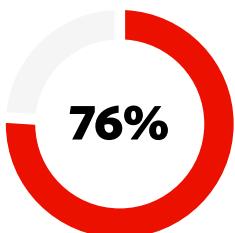
Il divario in termini di efficienza dei contenuti si sta allargando. Le aspettative della clientela sono sempre maggiori, ma le capacità delle aziende non riescono a stare al passo. In questo scenario, l'efficienza diventa un criterio fondamentale per distinguersi dalla concorrenza.

**Oltre 120 tipologie di clienti**

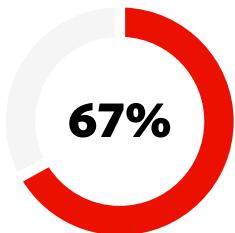
- In attesa di approvazione**
- Campagna per il Black Friday**
- Campagna per la Festa del Papà**
- Campagna per i saldi estivi**

The image shows a woman with long dark hair wearing a yellow beanie and a grey jacket, looking at her smartphone. She is positioned in front of a dark background. To her right is a white callout box containing the text "Oltre 120 tipologie di clienti". Below this are four smaller circular profile pictures of diverse individuals. To the left of the woman are four white callout boxes, each containing a small icon and text: a bell icon for "In attesa di approvazione", a tent icon for "Campagna per il Black Friday", a couple icon for "Campagna per la Festa del Papà", and a person surfing icon for "Campagna per i saldi estivi".

## **La richiesta di personalizzazione non si ferma mai...**

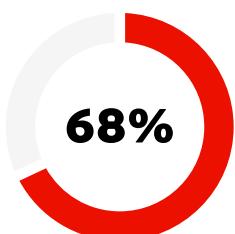


Il 76% delle consumatrici e dei consumatori<sup>2</sup> è più incline ad acquistare da brand che adattano le loro interazioni alle preferenze individuali.



Il 67% vuole offerte personalizzate basate sulle proprie abitudini di acquisto, sia online che in negozio<sup>3</sup>.

## **...ma il processo per attuarla non funziona.**

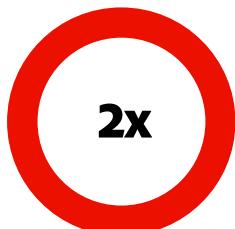


Il 68% dei marketer<sup>4</sup> sostiene che offrire questo livello di personalizzazione è molto difficile.

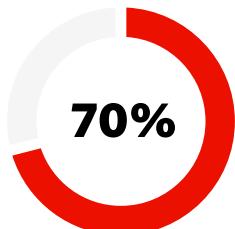


Meno di un terzo dei marketer<sup>5</sup> ritiene che la propria azienda gestisca i contenuti in modo efficiente.

## **Il bisogno di contenuti ad alto impatto non è mai stato così forte...**

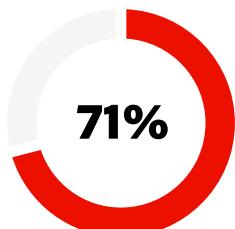


Responsabili marketing e CX affermano che la domanda di contenuti è **più che duplicata** negli ultimi due anni<sup>6</sup>.

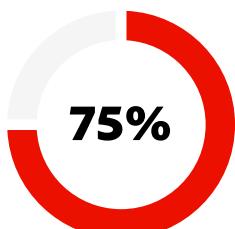


Il **70% della clientela** si aspetta un'esperienza fluida e unificata in tutte le interazioni con un brand<sup>7</sup>.

## **...ma i budget aziendali sono invariati o ridotti.**



Oltre il 71% dei CMO<sup>8</sup> lamenta budget insufficienti per attuare appieno le strategie.



Il 75% dei responsabili marketing<sup>9</sup> sente la pressione di dover "fare di più con meno" per promuovere una crescita redditizia.

# **La customer experience e la conversione sono a rischio.**

Come pensi di cambiare l'approccio alla pianificazione, produzione, distribuzione e analisi dei contenuti per raggiungere la velocità e la portata che ti permettano ottenere risultati di business significativi?

## **È il momento di pensarci seriamente.**

In un'Europa omnicanale, con una clientela incentrata principalmente sul digitale, cambiare approccio è diventato una necessità sia per il fatturato complessivo sia per i profitti. È per questo motivo che il 62% dei responsabili marketing<sup>10</sup> ha già tentato di semplificare i processi: la personalizzazione su larga scala rimane irraggiungibile, finché non si riesce ad aumentare la creazione di contenuti.

 Amplia la creazione di contenuti omnicanale



**Adobe GenStudio colma questo divario critico.** Una soluzione completa che trasforma l'intera content supply chain e combina l'IA generativa con l'automazione intelligente per aiutarti a semplificare i processi e offrire contenuti personalizzati e di impatto su una scala senza precedenti.

È molto di più di un cambiamento graduale: è un cambio di paradigma incentrato su flussi di lavoro, logistica, dati e automazione. L'obiettivo non è semplicemente creare più contenuti, ma creare i contenuti giusti per la clientela giusta e al momento giusto.

**Per anni i brand hanno cercato di personalizzare su larga scala con risultati più o meno soddisfacenti. L'IA generativa rende ora questo obiettivo raggiungibile per il nostro settore e colma un annoso divario tra i team creativi e di marketing.**



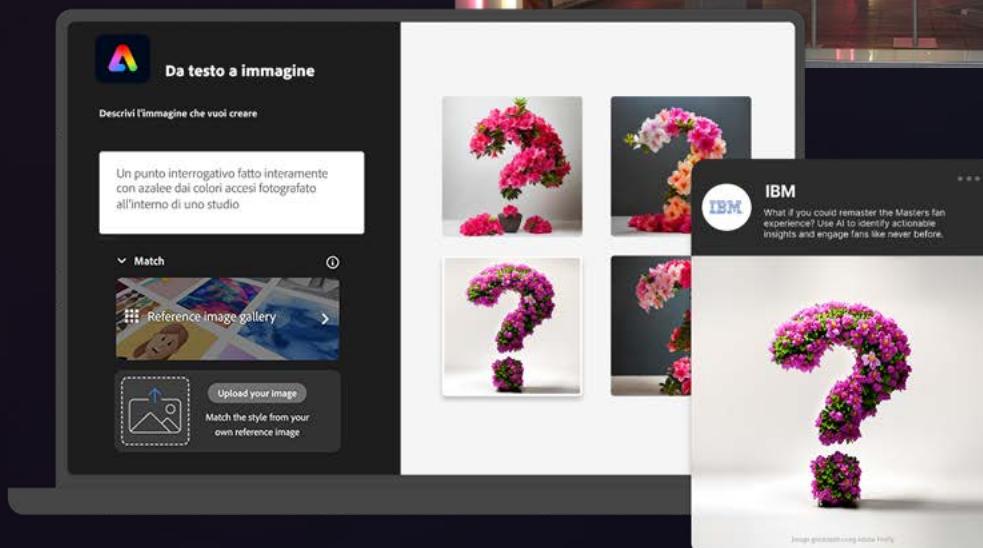
**@ARI SHEINKIN,**  
Vicepresidente Global Demand, IBM

”

# Il ROI dei contenuti intelligenti: velocità e valore

La giusta strategia per l'offerta dei contenuti non permette solo di risparmiare tempo, ma **promuove anche uno straordinario successo aziendale.**

 T-Mobile trasforma i suoi flussi di lavoro di marketing in un vantaggio competitivo.

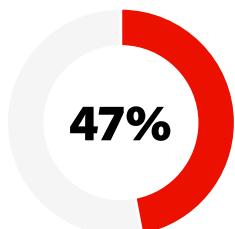


The image shows a laptop screen with a user interface for generating images from text descriptions. The interface includes a text input field, a reference image gallery, and a button to upload a user's own image. To the right of the laptop is a photograph of a large, vibrant purple flower arrangement shaped like a question mark. In the background, there is a blurred view of a city street at night with a T-Mobile store visible.

## T-Mobile

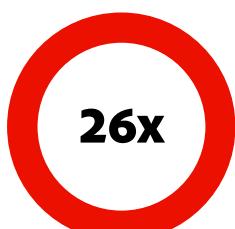


**2 milioni di dollari risparmiati:**  
fusione e automazione dei flussi di lavoro



**47% di aumento della produttività:**  
ottenuto senza ampliare il personale<sup>11</sup>

## IBM



**Coinvolgimento 26 volte superiore:**  
risorse per i social media generate con Adobe Firefly



**Storyboarding del 75% più veloce:**  
tempo di sviluppo delle campagne ridotto<sup>12</sup>

Si ottengono risultati a una velocità sorprendente. Avrai un ROI significativo dopo pochi mesi anziché dopo anni. Ma non è solo una soluzione per il breve termine. Costruendo una piattaforma strategica per una crescita duratura, investi nell'efficienza a lungo termine.

Adobe, leader nella gestione della customer experience con una notevole competenza creativa, dispone di un vantaggio esclusivo e può aiutarti a trasformare queste opportunità in realtà.

## **Rafforza l'anello debole passando da un approccio ad hoc a uno agile**

La content supply chain include ogni risorsa e processo coinvolti nella pianificazione, nella produzione, nella distribuzione e nell'analisi dei contenuti.

Eppure, per molte aziende, si è evoluta in modo organico, andando a creare soluzioni ad hoc e flussi di lavoro disconnessi invece di un sistema semplificato e strategico. Per molti l'anello più debole nella catena è alla base delle customer experience digitali.



## **Per espandere la creazione di contenuti, devi ottimizzare. Il panorama attuale svela le sfide principali:**



L'**87% delle aziende** ha difficoltà a gestire i contenuti lungo l'intero ciclo di vita dei contenuti<sup>13</sup>.



Il **70% del tempo da dedicare alle attività creative** viene impiegato per attività manuali e non essenziali in sistemi disparati.



Quasi **9 dipendenti su 10** fanno affidamento su e-mail, elenchi di attività da svolgere e altri metodi ad hoc per svolgere il lavoro.



Più del **50% delle aziende** si affida ad almeno due agenzie per la produzione dei contenuti<sup>14</sup>.

L'opportunità di guadagnare velocità ed efficienza spazia da una maggiore produttività allo svolgimento in-house di attività prima affidate a partner esterni, in modo da integrare, accelerare e trarre il massimo valore possibile dal processo.

La tua azienda ha bisogno di capire esattamente dove si nascondono le opportunità di una maggiore efficienza e una crescita più redditizia. Di solito, le sfide principali sono flussi di lavoro di fortuna, colli di bottiglia e perdite di tempo su attività di basso valore.

**La soluzione di Adobe per la content supply chain aiuta le persone coinvolte nella creazione e attivazione dei contenuti a rimanere connesse e a lavorare in modo più rapido. I team creativi possono rimanere concentrati sulla creazione, mentre la nostra leadership esecutiva ha la visibilità in tempo reale e le informazioni strategiche di cui ha bisogno per prendere decisioni rapide in ogni aspetto, dal tagliare i costi a come soddisfare in modo più efficace le esigenze della clientela.**

”



**@EPHRAIM GERARD CRUZ,**

Direttore operativo e responsabile  
delle iniziative software, Xfinity Creative

# Punti di attrito



## Ostacoli personale



Pianificazione riunioni

Ricerca

Burnout

Reporting manuale

Metadati manuali

Attività a basso valore per talenti chiave



## Ostacoli processo



Controllo versioni manuale

Perdita di valore per ritardi

Solleciti manuali

Sistemi isolati

Disallineamento strategia

Poca visibilità per decisioni



## Ostacoli tecnologia



Soluzioni ad hoc

Collegamenti manuali tra silos

Architettura in silos

Tassonomie contrastanti

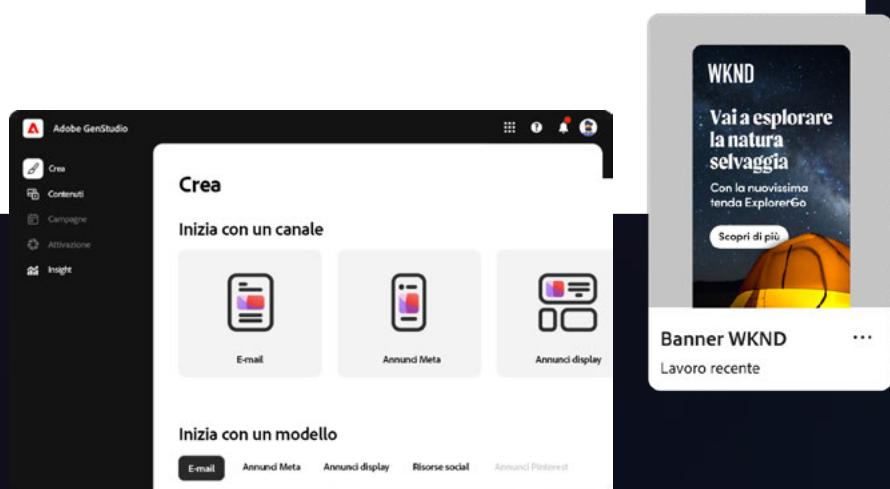
Ecosistemi MarTech complessi

Perdita di metadati

## **Libera la crescita con una content supply chain unificata e basata sull'IA**

Se adotti un approccio unificato alla content supply chain, hai la possibilità di accelerare ed espandere le attività per pianificare, produrre, distribuire e analizzare i contenuti, supportando una crescita redditizia. È estremamente importante avere le giuste basi: devono essere versatili ma anche robuste per supportare perfettamente le esperienze end-to-end pertinenti.

Adobe GenStudio offre proprio questo: una soluzione unificata e basata sull'IA che trasforma il modo di gestire i contenuti della tua azienda. Combinando Adobe Experience Cloud e Creative Cloud, GenStudio abbraccia l'intera content supply chain semplificando i flussi di lavoro, offrendo una creazione di contenuti basata sull'IA generativa e ottimizzando le prestazioni dei team.



# L'innovazione di GenStudio

**Ecco come puoi potenziare il tuo business con le cinque funzionalità chiave di GenStudio:**

- 1. Semplifica i flussi di lavoro e garantisci un approccio condiviso.** Mantieni connessi i tuoi team con flussi di lavoro trasparenti e sincronizzati tra vari strumenti. Con le approvazioni automatizzate e il monitoraggio dei compiti, i responsabili possono allocare risorse in modo efficiente e assicurarsi che i progetti procedano come previsto.
- 2. Crea contenuti più intelligenti in modo più rapido grazie all'IA generativa.** Soddisfa la domanda crescente di contenuti di alta qualità con strumenti di IA generativa come Adobe Firefly. I team possono automatizzare le varianti dei contenuti, ridurre le attività ripetitive e concentrarsi sulla creatività mantenendo al tempo stesso la coerenza del brand.

**Uno dei più grandi benefici di lavorare con Adobe è che tutto è connesso in un unico ambiente. È un enorme vantaggio quando si cerca di automatizzare i flussi di lavoro.**

**@ANDY MCILVAIN,**

Direttore responsabile per la strategia globale  
dei canali digitali e della brand agency, Deloitte



”

### **3. Centralizza e semplifica la gestione delle risorse.**

Centralizza tutte le risorse in un unico sistema, rendendo più semplice organizzare, modificare e riutilizzare i contenuti in campagne diverse. Gli strumenti di IA per l'assegnazione di tag e la governance fanno sì che le risorse siano sempre conformi e in linea con il brand.

### **4. Offri contenuti personalizzati ovunque.** Offri contenuti personalizzati e pertinenti al pubblico ovunque si trovi. GenStudio si integra perfettamente con le applicazioni Adobe Experience Cloud per garantire una distribuzione di contenuti rapida e coerente tramite tutti i canali.

### **5. Trasforma le informazioni in impatto.** Prendi decisioni basate sui dati lungo l'intero customer journey. Il monitoraggio delle prestazioni basato sull'IA effettua l'assegnazione automatica di tag ai contenuti, con ID delle campagne e metadati a livello di attributi, consentendoti di misurare l'impatto di ogni contenuto e delle relative caratteristiche sul coinvolgimento e sulla conversione per migliorare le esperienze e il ROI.

## **Ridefinisci le possibilità creative e di marketing**

**Che tu sia un responsabile marketing alla guida della strategia o che occupi un ruolo creativo in cerca di innovazione, con GenStudio puoi trasformare le tue attività.**

L'architettura connessa di GenStudio accelera la content supply chain, per ottenere un time-to-market più breve, una migliore produttività dei team e l'efficienza operativa end-to-end.

Ti consente di ampliare le attività in modo efficiente e rende componibile e targetizzabile ogni singola risorsa, massimizzando ogni volta il valore. Inoltre, la pianificazione, l'analisi e la reportistica diventano più precise, rapide ed efficienti, portando a decisioni più intelligenti e risultati di maggiore impatto.

Il paradiso  
ti aspetta.  
Prenota il tuo soggiorno.

Isaac Tores 15:57

Ciao Jeanette, potresti rivedere il layout di questo annuncio in evidenza per l'approvazione?

Rispondi

Apri in Workfront Proof

# Controlla il tuo ecosistema di marketing

## Trasforma le tue attività di marketing.

Guarda al quadro generale senza perderti nei dettagli. GenStudio trasforma il modo di gestire il tuo ecosistema di marketing fornendo una visibilità completa che elimina il rumore operativo di sottofondo. Allineando i team agli obiettivi strategici, ottimizzando i flussi di lavoro e ottenendo informazioni dettagliate in tempo reale, puoi aumentare il ROI e guidare la tua azienda verso una crescita duratura.

## Potenzia le prestazioni del tuo team.

GenStudio consente ai team di marketing di accedere, riadattare e riutilizzare i contenuti ad alte prestazioni in modo efficiente. Riducendo le attività ripetitive, i team possono concentrarsi sulla creazione di campagne accattivanti. Le opportunità ci sono: lo dimostra il successo nel mondo reale.

### Caso di successo

**Orvis ha accelerato i progetti del 75% e risparmiato 1.000 ore all'anno grazie all'ottimizzazione strategica dei flussi di lavoro<sup>15</sup>.**

 Ha accelerato del 75% i progetti  
Ha risparmiato 1.000 ore all'anno

**ORVIS**

Established 1856 Employees 1300 [www.orvis.com](http://www.orvis.com)

Increased content output while saving 1000 hours per year in creative workflows

Products: Adobe Creative Cloud Enterprise, Adobe Experience Manager, Adobe Workfront

**Objectives**  
Gain control and centralize content and marketing workflows. Speed up creative workflows to meet fast-moving demand. Gain visibility across content creation and marketing processes.

**Results**  
Consolidated multiple content workflows onto a single system of record. Cut 1000 hours per year from the catalog creation workflow. 75% reduction in time to produce project plans. Increased content output to reach customers on new channels.

An iconic outdoor retailer Orvis has been into the future. Orvis has been one of America's most beloved outdoor brands for 160 years. From its early days of selling fishing tackle, the Vermont-based retailer has since expanded to become a full-service outdoor retailer – in its fishing, hunting, travel, or adventure travel. And to this day it has remained a timeless brand, continually designing innovative new products while adapting the way its business works to best serve customers.

# **Realizza la tua visione creativa**

## **Amplia la creazione di contenuti senza sacrificare la creatività.**

Più di tre responsabili creativi su cinque sostengono che aumentare l'efficienza comporti spesso una perdita di creatività. GenStudio consente di espandere la produzione creativa mantenendo alta la qualità ed evitando il burnout. Per esempio, IBM ha accelerato di 5 volte i processi di ritocco<sup>16</sup>, consentendo ai propri team creativi di concentrarsi sul lavoro ad alto valore.

## **Rimuovi le barriere alla creatività.**

Quasi il 44% delle persone che lavorano in ambito creativo<sup>17</sup> sostiene che la mancanza di tempo per la creatività sia uno dei maggiori ostacoli alla creazione di un'ottima customer experience. GenStudio rimuove queste barriere, automatizzando i processi ripetitivi e consentendo di collaborare senza intoppi. Strumenti come Adobe Firefly aiutano a stimolare la produzione creativa e a creare una customer experience eccezionale che differenzi il tuo brand dalla concorrenza.

**Consentendo al marketing di gestire in autonomia le modifiche o addirittura l'intero processo di creazione dei contenuti, abbiamo accelerato il time-to-market del 70%.**



**@SAKURA MARTIN,**  
Responsabile globale del brand e del design,  
Dentsu Group Inc.

”

## **Preparati per un futuro di successi**

Nell'area EMEA, le aziende si trovano a un bivio critico. La pressione di garantire entrate immediate operando con risorse limitate è intensa. A ciò si aggiungono clienti sempre più attenti che richiedono, oltre al valore, un allineamento significativo con il brand.

Purtroppo, il 73% della dirigenza<sup>18</sup> sostiene che i bisogni immediati hanno comportato perdite dal punto di vista della pianificazione e della strategia a lungo termine. Ma un approccio più proattivo è possibile.



# **Una trasformazione, non una soluzione temporanea**

## **Risultati immediati con un impatto duraturo.**

Una content supply chain ottimizzata garantisce di ottenere di più con meno sforzo: semplificare i processi e accelerare i contenuti per moltiplicare la produzione, riducendo allo stesso tempo le spese generali di funzionamento e tagliando i costi nel complesso.

Così i vantaggi di una base robusta continueranno a crescere, anno dopo anno.

La content supply chain del futuro sarà ancora più efficiente ed efficace, per le aziende che avranno saputo cavalcare l'onda. Chi ha adottato fin da subito una content supply chain robusta può già raccoglierne i frutti e preparare la propria azienda per il successo futuro.

Adobe GenStudio offre gli elementi di cui hai bisogno per giocare d'anticipo, integrando applicazioni al top della gamma: Experience Manager per ottimizzare le risorse, Workfront per gestire i flussi di lavoro, Creative Cloud per aumentare la produttività creativa, dashboard e analisi basate sull'IA per misurare le prestazioni dei contenuti lungo tutto il customer journey.

Insieme, questi strumenti arricchiscono e accelerano la creazione di contenuti, integrano i dati nel processo decisionale in ambito creativo e permettono alle figure responsabili di dimostrare il ROI, incanalando le risorse nelle opportunità di maggiore impatto.

Mentre il divario tra chi guida e chi rimane indietro si fa sempre maggiore, ora è il momento di agire.

Ampliare la creazione di contenuti di alta qualità e massimizzare il loro utilizzo è ciò che ti permette di avviare una conversazione con la clientela, per scoprire e raccogliere informazioni proprietarie riguardo a ciò che trova interessante, darle motivi per fidarsi di te, mantenere vivo il legame e costruire una relazione continuativa di lifetime value reciproco.

# **Adobe può esserti d'aiuto**

**Adobe GenStudio semplifica la creazione di contenuti personalizzati. Ti aiutiamo a connettere i team, semplificare i flussi di lavoro e usare l'IA generativa per offrire alla clientela esattamente ciò che vuole.**

**Puoi ampliare le campagne, aumentare il coinvolgimento e ottenere risultati reali, il tutto in un'unica soluzione integrata elevata all'ennesima potenza dall'IA generativa di Firefly. Ma non è tutto! Noterai vantaggi significativi in termini di produttività che si ripagheranno in soli sei-otto mesi.**

[Scopri di più](#)

# Fonti

1. Adobe x Oxford Economics, report sullo stato della customer experience, <https://business.adobe.com/resources/state-of-cx-research-report.html>
2. Mckinsey, <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/the-value-of-getting-personalization-right-or-wrong-is-multiplying>
3. Sondaggio Adobe Commerce, <https://business.adobe.com/blog/basics/personalized-customer-experience>
4. Adobe x Oxford Economics, report sullo stato della customer experience, come sopra
5. Tendenze digitali per il 2023, Adobe/Econsultancy, <https://www.adobe.com/content/dam/cct/creativecloud/business/teams/whitepapers/pdf/Adobe-Digital-Trends-2023.pdf>
6. Tendenze digitali per il 2023, come sopra
7. Adobe x Oxford Economics, report sullo stato della customer experience, come sopra
8. Gartner, <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2023-05-22-gartner-survey-reveals-71-percent-of-cmos-believe-they-lack-sufficient-budget-to-fully-execute-their-strategy-in-2023>
9. Gartner, come sopra
10. Ibid.
11. Caso di successo di T-Mobile, <https://business.adobe.com/it/customer-success-stories/tmobile-workfront-case-study.html>
12. Caso di successo di IBM, <https://business.adobe.com/it/customer-success-stories/ibm-2022-case-study.html>
13. Stato del lavoro nel 2023, Adobe, [https://business.adobe.com/resources/reports/state-of-work-2023/thank-you.html?faas\\_unique\\_submission\\_id=8083288C-1607-4AE9-689D-9616D4D7A8D1](https://business.adobe.com/resources/reports/state-of-work-2023/thank-you.html?faas_unique_submission_id=8083288C-1607-4AE9-689D-9616D4D7A8D1)
14. London Research, Linus Gregoriadis, ricerca proprietaria commissionata da Adobe
15. Caso di successo di Orvis, <https://business.adobe.com/it/customer-success-stories.html>
16. Caso di successo di IBM, come sopra
17. Tendenze digitali, come sopra
18. Tendenze digitali, come sopra

