



借助 Adobe Commerce 解锁数据潜力

通过无摩擦的数据共享实现个性化，
告别数据孤岛。

孤立的数据与脱节的体验

公司正在收集海量数据。然而，有关客户行为、偏好以及与品牌互动的数据往往分散在 CRM、商务平台等各类业务系统中，彼此孤立。

由于缺乏统一的客户视图，获取全面洞察变得困难，也就无法实时提供个性化体验。许多品牌尝试手动整合数据，但这种方式效率低下，可能导致数据缺口，并且往往缺乏即时个性化和定位决策所需的实时数据共享。

近四分之三的消费者更倾向于从提供个性化体验的品牌购买商品，并且他们在这些品牌上的消费金额会高出 37%。

至少三分之一的品牌表示，缺乏客户洞察和市场洞察阻碍了他们提供高度个性化的体验。

资料来源:Deloitte

商务数据至关重要

来自商务平台的数据是高意向的第一方数据，反映了每个客户与品牌之间的直接互动。从捕获店面上每次点击的行为数据，到显示订单状态、订单历史记录等的服务器端数据，

通过商务数据能了解客户体验的全貌。商务数据对于个性化网站体验、触发全渠道营销和广告历程、提供 A/B 测试和多变量测试以及支持客户分析都至关重要。

商务数据必须能够无缝共享、汇总并具有可操作性,以用于投放体验,且无需大量手动操作以及批量导出和导入。此时就需要用到 Adobe Commerce 中的数据共享服务。



Adobe Commerce 的数据共享只需三个简单步骤即可实现

利用 Adobe Commerce 的数据共享,您能够快速轻松地打破孤岛,创建单一事实来源,并将洞察提供给组织内的各个利益相关者,从而提供实时的个性化商务体验、营销和广告,以及体验测试和分析。

第一步
收集并共享数据。

第二步
整合和分段。

第三步
随时随地激活。



店面

行为事件

添加到购物车
查看购物车
登录/注销
搜索请求
查看页面
创建帐户等



后台

服务器端事件

已下达订单
已发货订单
已取消订单
订单历史记录
客户档案

Adobe Experience Platform

Adobe Commerce

使来自 Real-time Customer Data Platform 的基于 AI 的受众在 Adobe Commerce 中可用, 以提供即时的个性化内容和优惠。

营销和广告

策略包括全渠道历程, 如挽回放弃的购物车、欢迎系列、滴灌营销活动、赢回客户努力和地理围栏, 以及广告抑制、跟踪和事件转发。

体验测试

方法包括 A/B 测试或多变量测试, 确定下一个精选优惠以及内容定位。

Analytics

客户分析涵盖留存率、用户档案、参与度、营销和内容, 而业务分析则涵盖营销活动、产品、店铺指标、渠道和内容。

第三方系统

步骤 1: 收集并共享数据。

Adobe Commerce 具有收集和规范化常见事件的功能, 包括网站搜索、查看产品或将商品添加到购物车等行为事件, 以及订单状态变化等后台事件。客户还可以定义与其业务相关的自定义事件。由于这些功能内置于 Adobe Commerce 中, 客户无需编码, 仅需数小时即可共享数据, 而自定义标记和集成的方式则通常需要数周时间。

在收集事件时, 数据连接扩展将这些事件直接发送到 Experience Edge, 在那里它们可以被 Adobe Real-time Customer Data Platform (CDP) 获取, 或直接共享给其他 Adobe Experience Cloud 应用程序。

步骤 2: 整合和分段。

Adobe Real-Time CDP 将来自 Adobe Commerce 的数据与来自各个业务系统和渠道的已知和匿名数据整合在一起, 构成每个客户的全面视图, 并且内置了数据治理功能。它还利用由 Adobe Sensei 驱动的客户人工智能, 依据所有这些丰富数据创建基于倾向的精细区段。随着用户档案和区段被集中在一处管理, 您可以告别数据孤岛, 随时随地进行激活。

步骤 3:随时随地激活。

随着事件被捕获并有丰富的商务数据流动起来,该数据可通过多种方式激活,既可以个性化商务体验,也可以与其他 Adobe Experience Cloud 产品甚至第三方系统(如 PIM、CRM、ERP 等)共享。

凭借受众激活,商家能够根据在 Real-Time CDP 内构建和管理的 AI 驱动的区域,实时提供个性化内容、相关产品规则以及促销活动。来自 Adobe Commerce 的行为事件在 Real-Time CDP 中有助于分段,进而为购物者实时触发不同的体验。

除用于 Adobe Commerce 之外,数据连接扩展还能无缝地将数据共享到其他 Experience Cloud 产品,为诸如广告(如广告抑制)、全渠道营销(如营销活动、电子邮件和通知)、体验测试(如 A/B 测试、下一个精选优惠)以及分析(如营销活动分析、历程分析等)的无数用例提供支持。

我们的方法可为您节省时间和资金

借助 Adobe Commerce,您可以轻而易举地在整个技术堆栈中共享数据和进行激活。仅通过 UI 的集成工作流程可省去手动编码和标记,大幅缩短价值实现的时间,从需要三名开发人员通过自定义集成平均花费 20 天,缩短至仅需一名开发人员使用数据共享功能花费一天。

Adobe 数据共享与众不同

- 对店面和后台事件的原生支持
- 仅通过 UI 的快速集成过程,无需手动编码
- 跨不同 Adobe 应用程序的标准化数据架构
- 通过受众的边缘处理实现实时个性化

采取下一步行动

Adobe Commerce 提供了一个强大的工具包,可用于大规模创建引人入胜的个性化体验,从而提高购物者参与度、转化率和收入。

[了解详情](#)

[通过 Adobe Commerce 实现增长](#)

资料来源

[“个性化:这是品牌与客户之间的价值交换”, Deloitte Digital, 2024 年。](#)

Adobe

Adobe, the Adobe logo, Experience Cloud, and Sensei are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/ or other countries.

© 2024 Adobe. All rights reserved.