



Índice de economia digital da Adobe

Adobe Analytics | Abril de 2020



Resumo

- O Índice de Economia Digital (DEI) da Adobe é uma medida econômica global para o século 21, avaliando mais rapidamente, de forma mais abrangente e internacional o crescente poder de compra dos consumidores digitais e com mais detalhes do que qualquer outra fonte de dados disponível.
- Conforme a economia de varejo on-line absorve a off-line, a inflação está sendo observada pela primeira vez em anos, principalmente em categorias que vêm sofrendo deflação on-line de forma consistente, como a eletrônica.
- Os preços de abril para o vestuário on-line caíram significativamente e a uma taxa que é 4 vezes maior do que é normalmente esperado para essa época do ano.
- As categorias on-line estão continuamente observando picos em vendas em determinadas categorias. Isso alimenta um impulso comercial geral que está mostrando que os clientes ainda estão gastando e estão dispostos a gastar com produtos que os ajudarão a gerenciar melhor a crise.

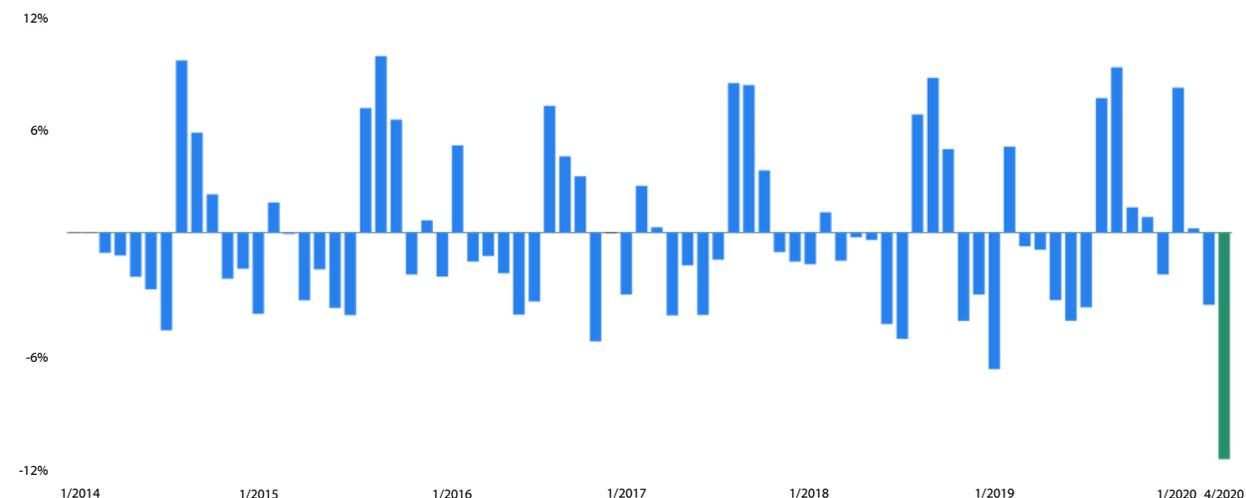
O vestuário vê a maior diminuição de preços em abril em anos

- O crescimento médio de preços foi -2,9%; este ano, esse crescimento é de -12%, que é a maior queda mensal de abril que foi observada para a categoria em 5 anos.
- Os preços de vestuário caíram antes do esperado em abril, com os varejistas de vestuário buscando recuperar o momento de vendas e acabar com os estoques antecipadamente.
- O período entre junho e julho normalmente traz diminuição mais forte de vestuário (aproximadamente 6%), já que as roupas de outras estações são colocadas em liquidação. Ainda precisa ser observado se essa queda será ainda mais amplificada no verão ou se padrões de preço mais normativos voltarão.



Tendência de preço de vestuário on-line | Índice de Economia Digital (EUA)

Fonte: Adobe Analytics

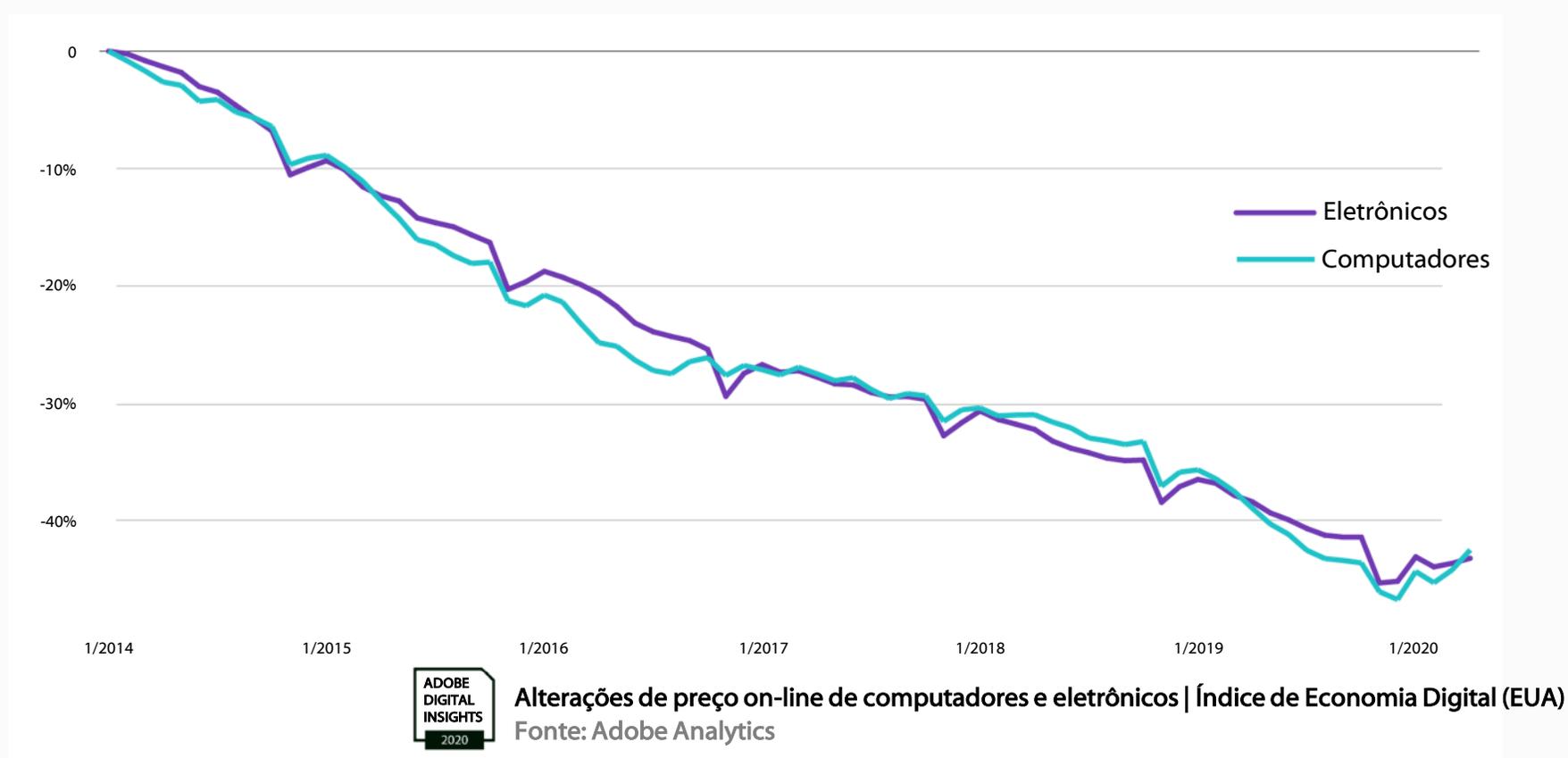


Alterações de preço de vestuário a cada mês | Índice de Economia Digital (EUA)

Fonte: Adobe Analytics

Interrupções e aumentos da deflação eletrônica

- Os preços dos eletrônicos on-line estão passando por deflação em taxas estáveis desde 2014. No entanto, conforme a COVID converge as economias off-line e on-line; os preços dos eletrônicos estão se achatando pela primeira vez em anos.
- Os preços de computadores subiram gradualmente em abril, conforme a demanda aumentou, e os preços dos eletrônicos, como uma categoria geral, parecem estar em uma trajetória ascendente. É improvável que consumidores consigam continuar desfrutando de preços favoráveis on-line para eletrônicos como acontece há muitos anos. O impacto na cadeia de suprimentos pode exacerbar essas alterações de preço nos próximos meses.



Preços on-line de alimentos em abril

- Os preços on-line de alimentos aumentaram em abril, mas permaneceram alinhados com os níveis do 1.º trimestre de 2019
- O valor agregado dos alimentos que os consumidores pagam tende a cair no 2.º e 3.º trimestres, antes de subir novamente no 4.º trimestre. Falta saber se esse padrão se manterá em um cenário de COVID em que os fornecedores estão aumentando os custos sobre determinados produtos para mercados, e se esses custos serão repassados ao consumidor.

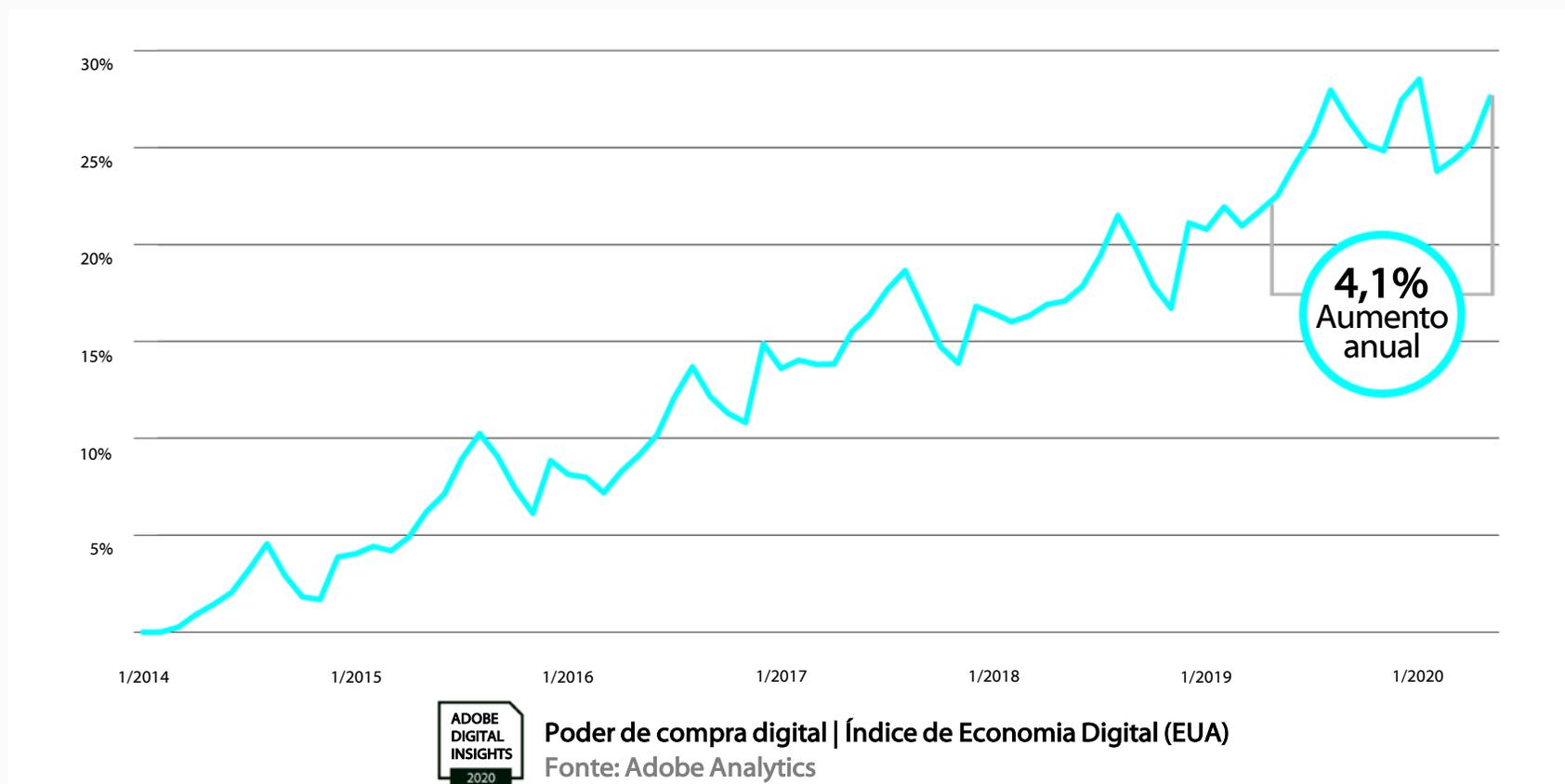


Alterações de preço on-line de alimentos | Índice de Economia Digital (EUA)
Fonte: Adobe Analytics

O poder de compra do dólar dos EUA continua a subir em abril

O DPP dos EUA cresceu 4,1% em abril de 2020 anualmente:

- Agora, os consumidores podem adquirir mercadorias por US\$ 1,00 que valiam US\$ 1,04 em abril de 2019.
- Anos de deflação on-line consistente ajudaram a amortecer a explosão de aumento de preços, emergindo em decorrência da COVID.
- O poder de compra digital agregado continuou a aumentar em abril, devido à deflação pronunciada no vestuário.





Vendas on-line de abril decolam impulsionadas pelos setores de alimentos e eletrônicos

- Comércio on-line dos EUA observou um aumento de 49% nas vendas diárias*
- Vendas de eletrônicos subiram 58%.
- Vendas diárias on-line de livros dobraram em abril



O setor de alimentos on-line nos EUA observou um aumento de **110%** nas vendas on-line diárias em abril*

**Crescimento em relação ao período de referência de 1 a 11 de março com o período de medição de 1 a 23 de abril*

Foco dos clientes em conforto

- Os consumidores direcionaram suas compras de vestuário para roupas mais confortáveis e caseiras. As vendas de pijamas aumentaram +143%. A venda de calças caiu 13%, de jaquetas 33% e de sutiãs 12%. Os consumidores se voltaram para roupas de verão, com as vendas de shorts e camisetas aumentando 67% e 47%, respectivamente.
- Os consumidores também se voltaram para compras on-line de vestuário, com um aumento de 34% nas vendas, já que os preços caíram significativamente.



**Crescimento em março comparado a abril*

Melhora das vendas de equipamentos de gravação de áudio criativo

Viver com o impacto da COVID está fazendo com que os clientes se conectem com seu lado criativo e criem. Estamos observando uma retomada do aumento de compras de equipamentos de gravação de áudio criativo:



Foi observado que as vendas de console de mixagem de áudio, microfones, cabos e filtros para microfones, etc., aumentaram 459%

**Crescimento de 11 de março a 21 de abril em relação ao período de referência de 1 a 10 de março*

Explosão das vendas de vinhos e destilados



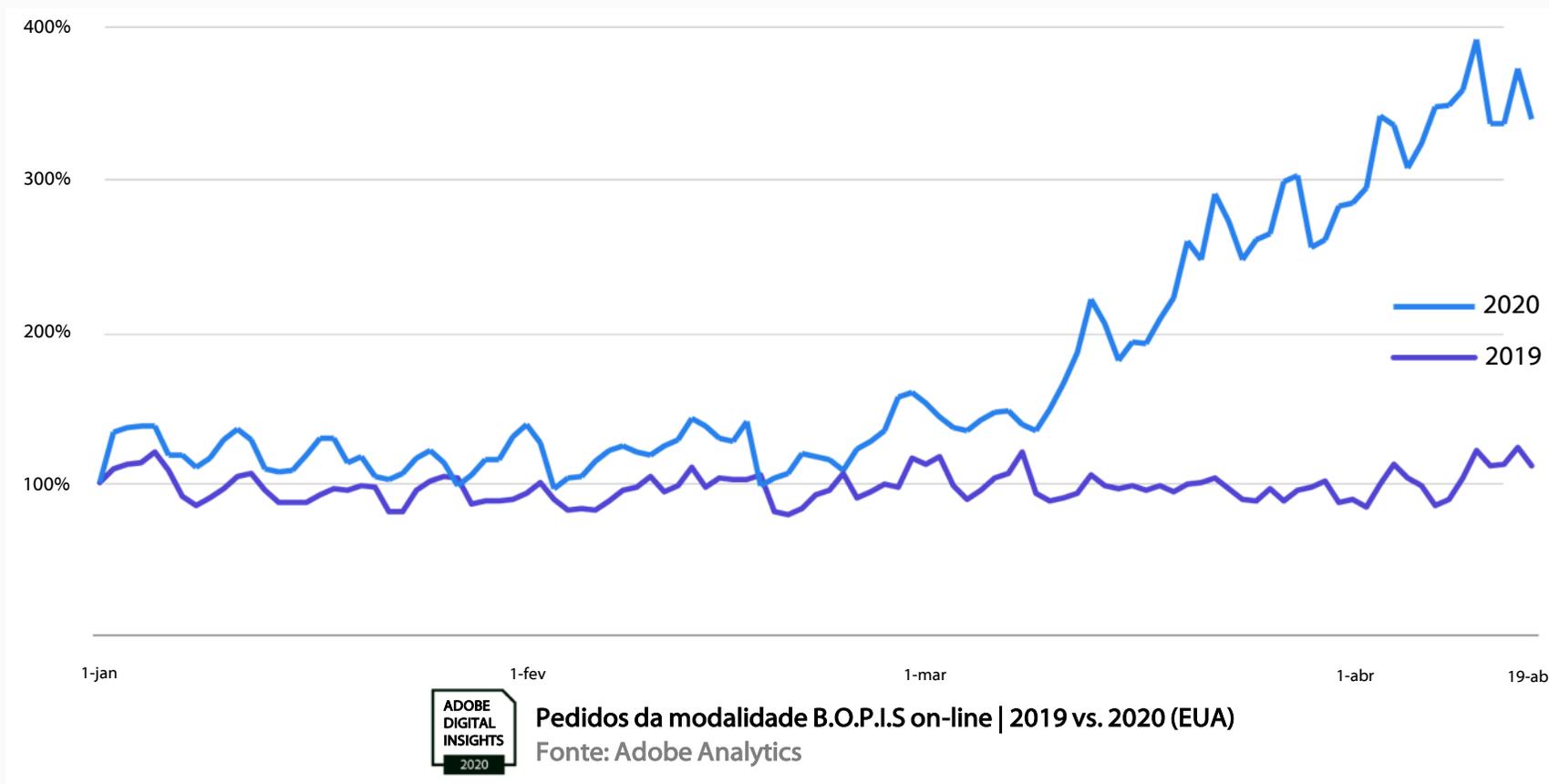
Nos EUA, as vendas on-line de vinhos, cervejas, destilados e acessórios aumentaram em **74%** entre 11 de março a 21 de abril*

- Os consumidores chegaram a um ponto em que querem descontraír e relaxar com uma taça de vinho, para se sentirem mais confortáveis com a obrigação de ficar em casa por um período de tempo maior

**Crescimento de 11 de março a 21 de abril em relação ao período de referência de 1 a 10 de março*

Participação on-line da modalidade BOPIS se recupera em abril

Os pedidos na modalidade de compra on-line e retirada em loja (BOPIS) cresceram 208% entre 1 e 20 de abril, conforme as pessoas continuaram mantendo o distanciamento social em relação às compras para diminuir sua exposição.



Escopo e panorama

Anúncio de março

Início das atualizações mensais em abril

Países adicionais e
"Relatório de panorama H1"

Tendências de preços
para feriados

Fique ligado para receber updates e atualizações de dados aqui:

<https://www.adobe.com/experience-cloud/digital-insights/digital-economy-index.html>

Apêndice

O apêndice contém uma visão detalhada das categorias, fórmula e metodologia do DEI dos EUA e de seus benefícios para consumidores, empresas e formuladores de políticas.



Por que estamos introduzindo o DEI em um panorama em evolução

Antes da situação da COVID-19:

- A economia digital vinha crescendo mais rapidamente do que a economia como um todo.
- A inflação apresentava uma baixa histórica, influenciada pela queda dos preços on-line.
- As compras on-line vinham convergindo com as compras off-line, já que "click-and-collect" (compra on-line e item retirado na loja física), envio em um dia, e outros serviços permitem que as pessoas comprem on-line uma maior variedade de bens e serviços.
- As compras em dispositivos móveis permitem que as pessoas façam compras em qualquer lugar e a qualquer momento.
- Os compradores on-line se acostumaram a poder comparar e comprar produtos em todo o mundo e recebê-los em sua porta.
- Da mesma forma, as empresas de comércio eletrônico passaram a enfrentar uma concorrência global.

Nessa crescente economia digital global, precisamos de uma métrica que possa monitorar os preços on-line em todos os países e que permita aos consumidores, empresas e formuladores de políticas entender as tendências, semelhanças e diferenças entre indústrias e países.

Na realidade de hoje:

- Formuladores de políticas econômicas precisam de insights rápidos para gerenciar uma crise econômica e de saúde global.
- As compras on-line se tornaram o principal meio de comércio da população em todo o mundo, já que as compras que anteriormente eram feitas pessoalmente passam a ser feitas on-line.
- Os itens nas sacolas de compra dos usuários mudaram para itens relacionados à saúde, ao trabalho em casa e ao distanciamento social.
- As empresas estão se ajustando às mudanças diárias na demanda, oferta e disponibilidade de mão de obra.

Com a economia global evoluindo rapidamente, precisamos de uma métrica e de insights fundamentados que possam ajudar os consumidores, cidadãos, empresas e formuladores de políticas a avaliar seu mundo econômico e fazer escolhas inteligentes e informadas sobre como ajudar a si mesmos e aos outros.

Medindo a economia do século 21

Um resumo do DEI

- Trata-se de uma medida do aumento das compras dos consumidores no mundo digital, começando pelos EUA e ampliando para abranger as principais economias do mundo.
- Essa métrica é utilizada para analisar nossa vida digital global, analisando desde quando é o melhor momento para comprar uma nova TV, a que países pagam mais por produtos orgânicos.
- Graças ao DEI, podemos estabelecer o poder de compra digital (DPP), que informa o poder de compra dos consumidores on-line para diversas mercadorias.

Por que o DEI é importante

- A economia mundial está interligada, especialmente a economia digital, e precisa de métricas que reflitam essa interconexão.
- Consumidores, empresas e formuladores de políticas precisam de uma fonte de insights de alta velocidade, detalhada, confiável e global para que possam fazer escolhas bem informadas.

O que diferencia o DEI

- Os insights do DEI são rápidos e precisos.
- Os insights baseiam-se no que os consumidores realmente compram, em vez de questionar os entrevistados sobre produtos que eles compraram sem controlar a quantidade (como o BLS calcula o IPC).
- Os dados incluem todo o mundo.

Por que somos exclusivamente qualificados para criar o DEI

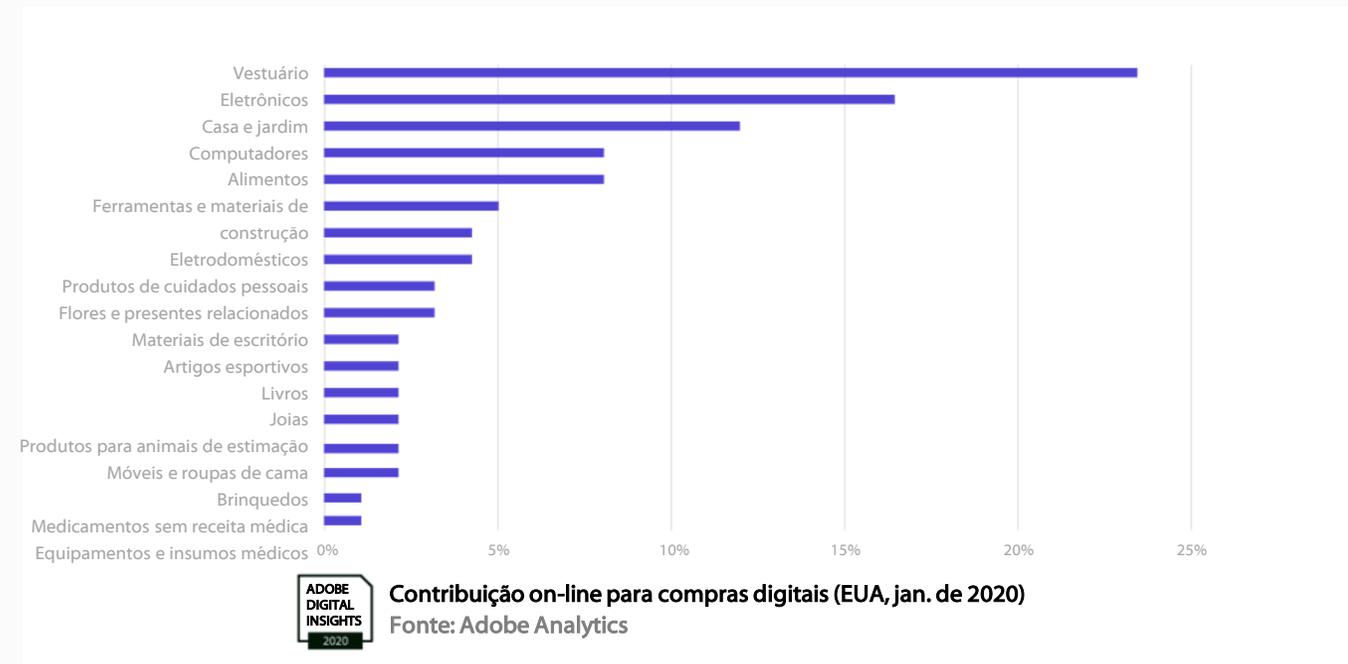
- Somente nós temos os dados de trilhões de transações, dezenas de milhões de produtos e milhares de revendedores necessários para avaliar a economia digital global.
- Somente o recurso de IA do Adobe Sensei pode pegar todos esses dados e processá-los quase em tempo real para oferecer insights em alta velocidade.
- Somente nós temos a confiança de tantas empresas para criar esse índice.
- Somente a Adobe tem a confiança dos economistas e acadêmicos, que são quem pode usar esses dados para fazer uma verdadeira diferença no mundo.

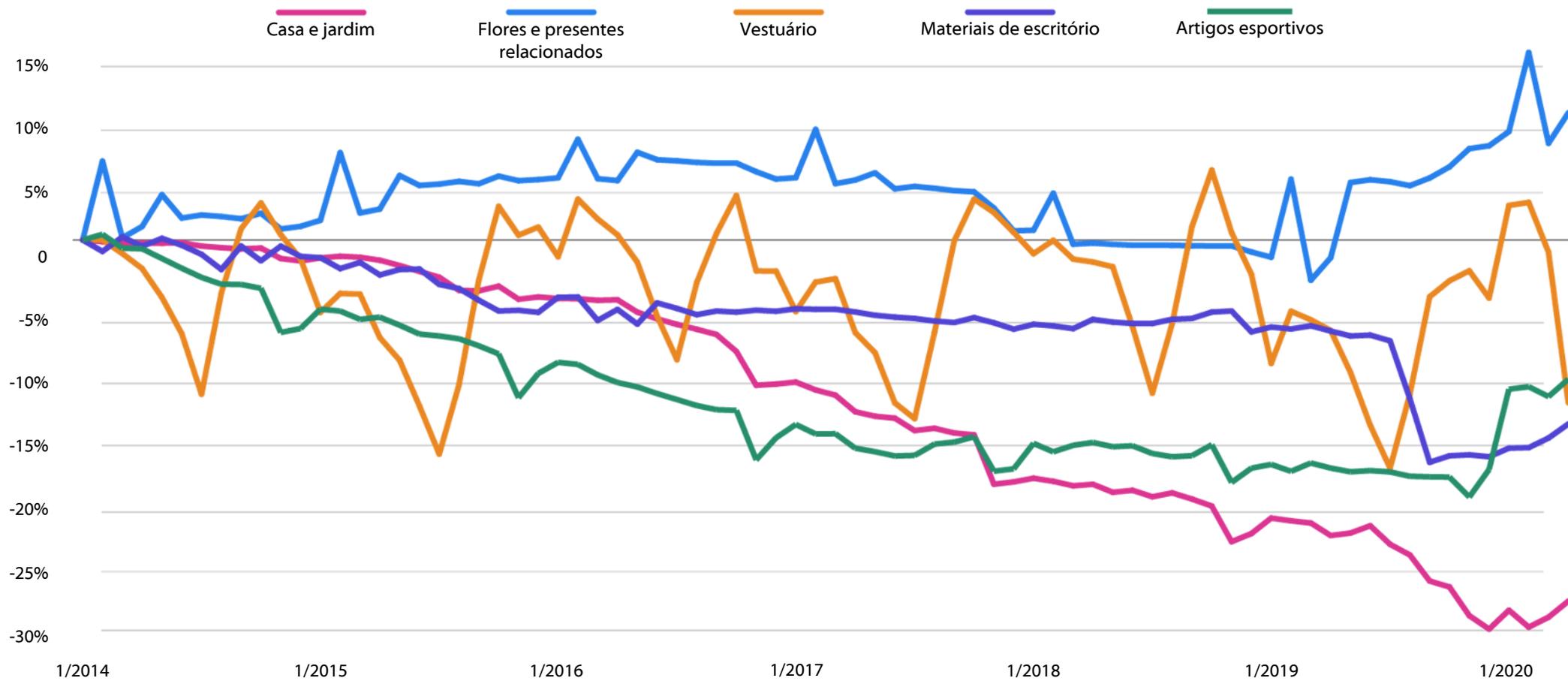
Como o DEI pode ajudar

- Os consumidores compreendem melhor o mundo digital: quando comprar, o que comprar e como o comércio digital está mudando suas vidas.
- As empresas entendem melhor as tendências locais e globais, o que lhes permite se anteciparem e gerenciarem negócios internacionais.
- Os formuladores de políticas têm uma leitura rápida sobre a economia digital e dados importantes que podem ser utilizados para antecipar tendências econômicas mais amplas.

O que o Índice de Economia Digital mede

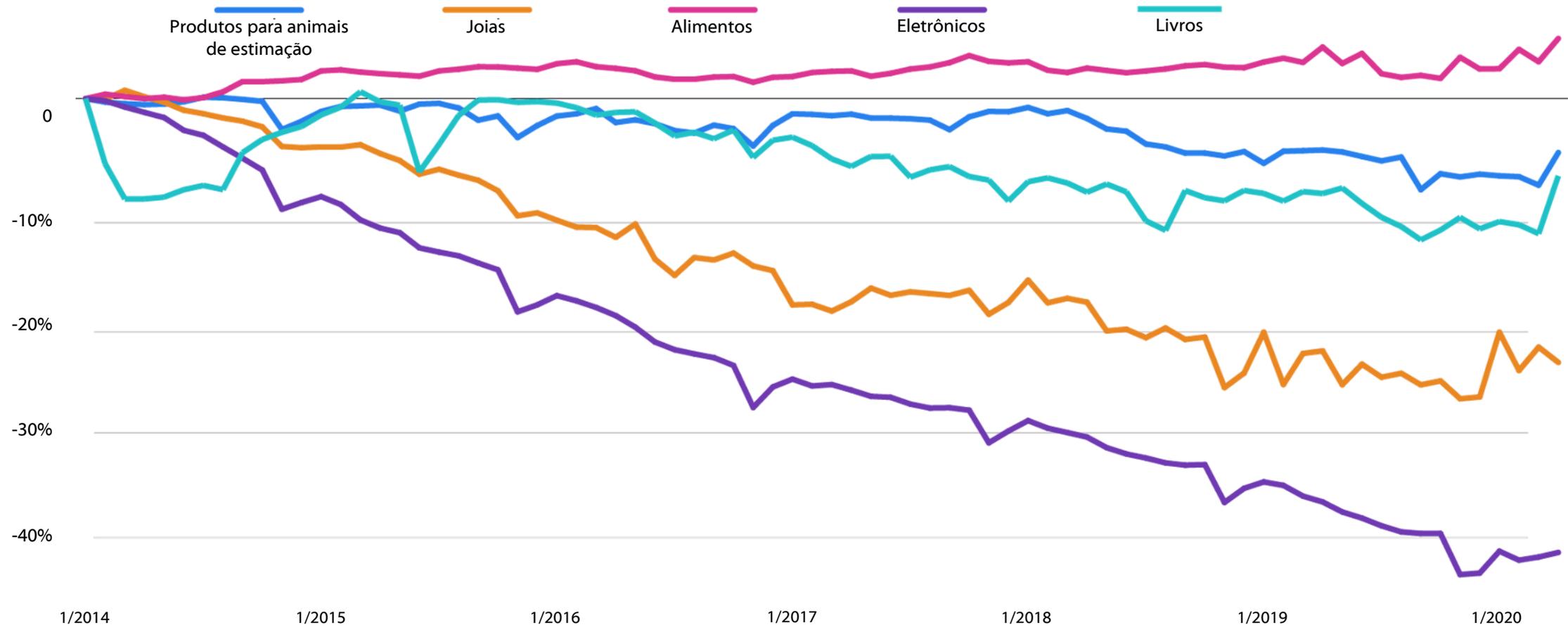
- O DEI calcula o poder de compra digital (DPP) por país.
- O poder de compra digital mede o quanto a mais as pessoas podem comprar on-line com um dólar, euro, real, libra, iene, etc. agora em relação a um ano atrás.
- Por exemplo, se o DEI para os EUA tiver um aumento de 2%, então US\$ 1,00 gasto on-line atualmente compraria o que US\$ 1,02 compraria há um ano.
- O DEI sempre leva em conta o que as pessoas **de fato gastam** on-line:
 - À medida que os computadores ficam menos caros, o poder de compra total on-line aumenta rapidamente, porque computadores são uma boa parte do que as pessoas compram on-line.
 - Mas um aumento no preço de produtos para animais de estimação não afetaria muito o poder de compra, uma vez que as pessoas gastam relativamente pouco em produtos on-line para animais.
- Economias com DEIs em rápido crescimento disponibilizam produtos melhores e mais baratos para seus consumidores on-line.
- Como o DEI da Adobe analisa o que as pessoas de fato compram, ele permite comparações adequadas entre as economias globais.





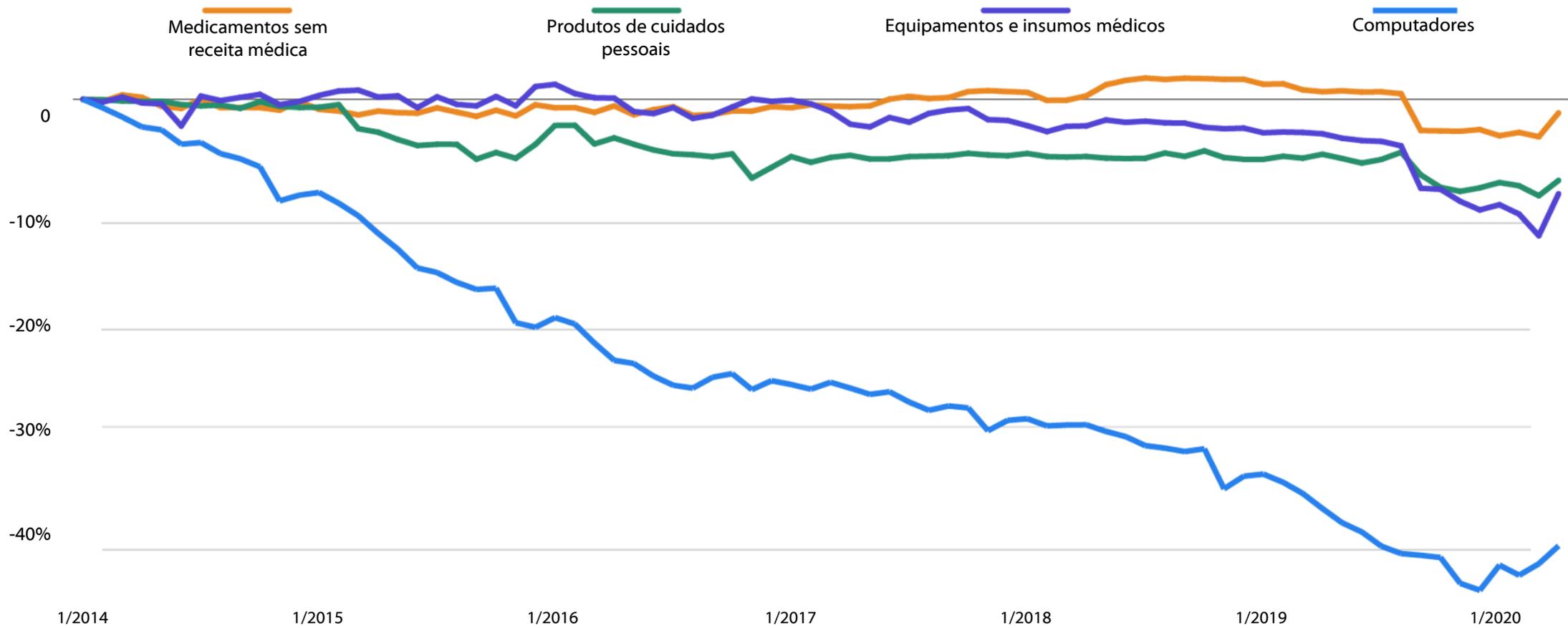
Mudanças de preços on-line por categoria | Índice de Economia Digital (EUA)

Fonte: Adobe Analytics



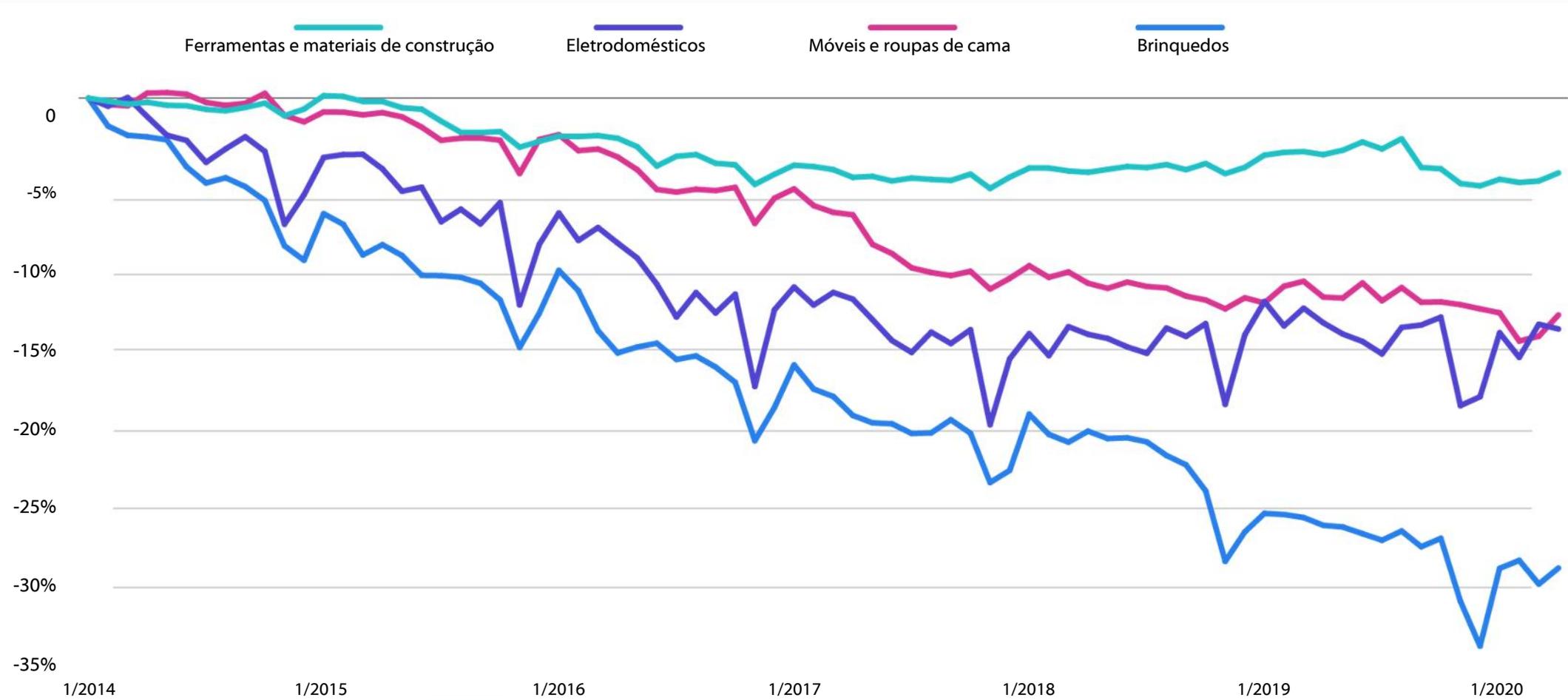
Mudanças de preços on-line por categoria | Índice de Economia Digital (EUA)

Fonte: Adobe Analytics



Mudanças de preços on-line por categoria | Índice de Economia Digital (EUA)

Fonte: Adobe Analytics



Mudanças de preços on-line por categoria | Índice de Economia Digital (EUA)
 Fonte: Adobe Analytics

Metodologia e parcerias

Firmamos uma parceria com os economistas Austan Goolsbee e Pete Klenow para contextualizar e analisar os resultados do DEI.



Austan Goolsbee, Universidade de Chicago

- Robert P. Gwinn, Professor de Economia na Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Atuou como Presidente do Conselho de Consultores Econômicos do Presidente Obama



Pete Klenow, Universidade de Stanford

- Professor do Departamento de Economia da Universidade de Stanford
- Atualmente é professor convidado do Federal Reserve Bank of San Francisco
- Membro dos conselhos editoriais da *Econometrica*, *American Economic Review*, *Quarterly Journal of Economics*, entre outros

Fórmula e metodologia

A formulação base para o cálculo do DEI é informada pelo Índice de Preços de Fisher:

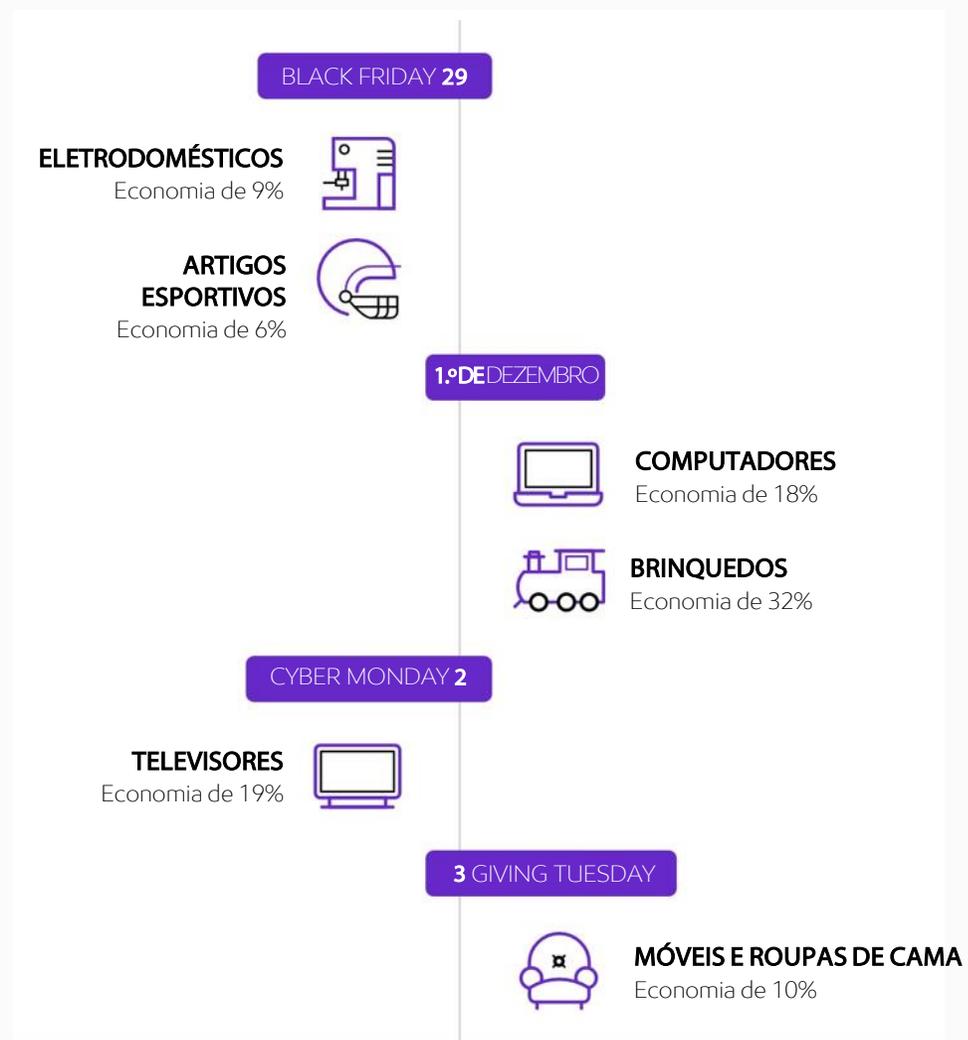
- O Índice de Preço Ideal de Fisher utiliza as quantidades adquiridas no período atual (mês) e em um período anterior (mês anterior) para determinar as preferências reais do consumidor. Em vez de presumir que as preferências dos consumidores por quais bens comprar são constantes ao longo de um certo número de anos, o índice consegue explicar o fato de que os itens comprados por eles mudam constantemente.

$$\text{Fisher } \pi_t = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n P_{it} U_{it-1}}{\sum_{i=1}^n P_{it-1} U_{it-1}}} * \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n P_{it} U_{it}}{\sum_{i=1}^n P_{it-1} U_{it}}}$$

- O DEI baseia-se nos dados do Adobe Analytics, que analisa 1 trilhão de visitas a sites de varejo e mais de 100 milhões de SKUs. O Adobe Analytics mede transações de 80 dos 100 maiores varejistas on-line dos Estados Unidos.

Como o DEI beneficia os consumidores

- Os consumidores podem obter orientações úteis do DEI, como os melhores momentos para comprar eletrodomésticos, televisores e câmeras fotográficas. Nosso relatório para o período de final de ano já apresentava insights do DEI para a temporada de compras do quarto trimestre, e fornece orientações sobre os melhores dias para comprar os itens mais buscados.
- A iniciativa do DEI ampliará as categorias de produtos e o escopo geográfico dos dados de preços, o que permitirá que os consumidores aproveitem os melhores dias para comprar uma variedade mais ampla de produtos, estando em qualquer lugar do mundo.
- Por fim, o DEI ajudará a contextualizar os preços que os consumidores estão observando em determinadas mercadorias, e como essas mudanças de preços podem variar e impactá-los no futuro.



Como o DEI beneficia as empresas

- As empresas podem obter insights úteis do DEI, como, por exemplo, quais as diferenças entre as economias digitais nos EUA em comparação com as do Reino Unido, especialmente quando se trata de itens de vestuário, alimentos e uma série de outras categorias de produtos.
- O DEI mostra movimento nos preços globais que requerem contexto e acompanhamento abrangente, para que as empresas possam ter visibilidade das forças de mercado que afetam seus consumidores e clientes.
- As empresas poderão ver como suas estratégias de precificação impactarão e serão refletidas nas tendências globais de precificação tanto dentro como fora de suas categorias de produtos/mercadorias.
- Os dados quantitativos que a iniciativa do DEI revela esclarecerão como a demanda pelos produtos é impactada pelo preço e como os consumidores vêm substituindo um tipo de produto por outro.
- A velocidade com que os dados do DEI são preenchidos permitirá que as empresas reajam mais às tendências emergentes de preços. Em alguns casos, os dados serão preditivos, o que será ainda mais valioso para as organizações em todo o mundo.

Dados do DEI para pensadores e instituições de liderança

- Disponibilizaremos os dados do DEI para instituições e organizações governamentais que desenvolvem políticas e fornecem orientações econômicas.
- Organizações que estejam procurando maneiras de entender com mais precisão a economia digital poderão utilizar dados em tempo real para analisar eventos de impacto rápido, como a COVID-19, que acontecem tanto internamente quanto globalmente.
- Esses dados que serão fornecidos serão uma combinação de dados sobre preços e categorias de produtos para ajudar as instituições econômicas a determinar melhor quais partes da economia digital podem prever melhor a inflação, além de como as compras feitas pelos consumidores estão mudando.
- Esses dados serão fornecidos quinzenalmente à maioria das organizações para que elas possam responder melhor às mudanças que ocorrem dentro de diferentes setores.

Como o DEI beneficia os formuladores de políticas

- Os formuladores de políticas podem obter orientação do DEI, especialmente em categorias em que os dados digitais preveem mudanças na economia em geral.
- O DEI pode analisar os preços mapeados em uma estrutura de censo nacional. Isso permite obter insights sobre preços e vendas de produtos em regiões urbanas e rurais, segmentos de alta e baixa renda e populações diversificadas e não diversificadas. Em última análise, isso permite aos formuladores de políticas compreender os efeitos dos preços vividos por diferentes eleitorados.
- Os formuladores de políticas podem desenvolver planos com base na métrica de DPP que estamos acompanhando para determinar o poder de compra que os consumidores têm ao longo do tempo.
- O DEI será comparado ao IPC para ajudar a traçar uma imagem clara sobre se os consumidores estão obtendo melhores preços off-line ou on-line. Como resultado, os formuladores de políticas poderão defender a expansão da banda larga e levar a conectividade a regiões que necessitam de preços favoráveis sobre produtos que antes não eram acessíveis on-line.



Adobe

MAKE IT AN EXPERIENCE