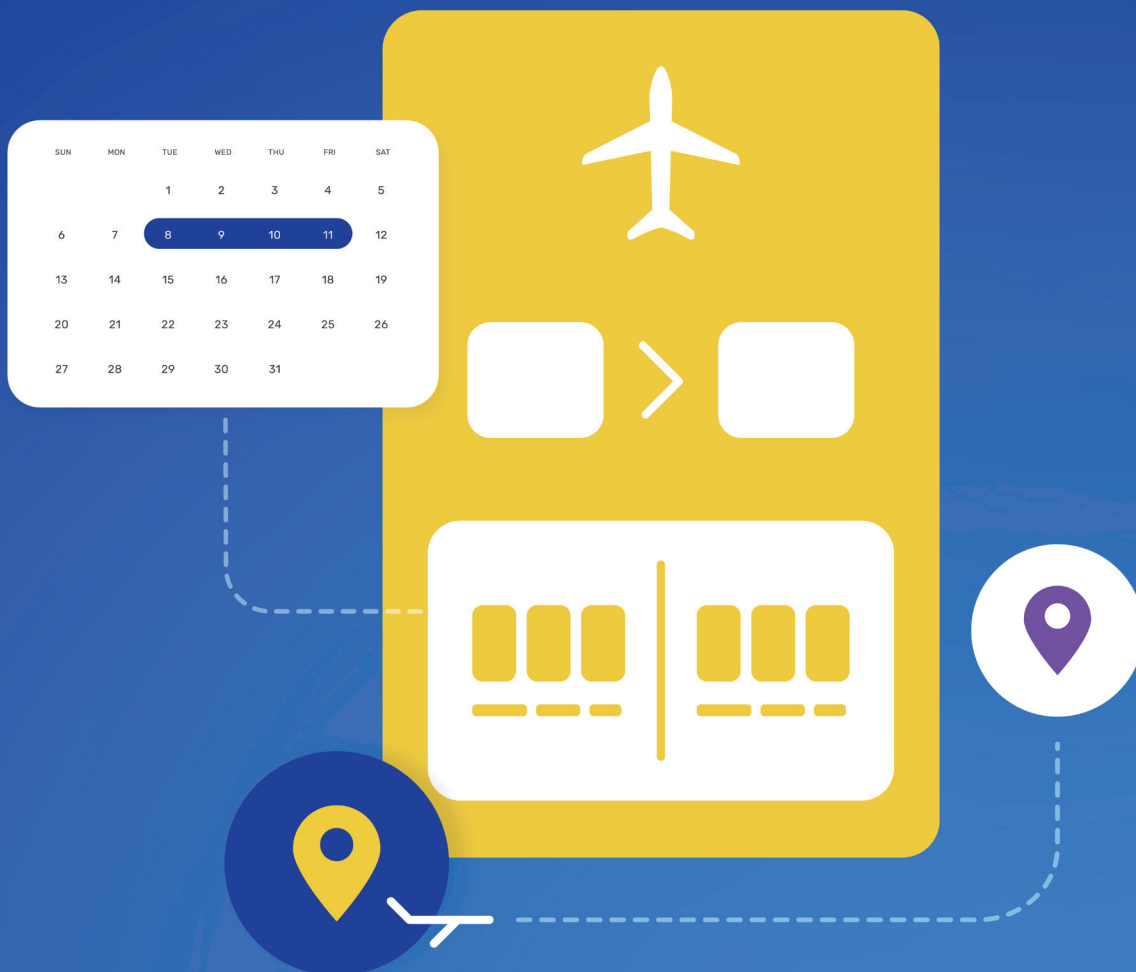




Adobe

提供端到端支持， 提升客户体验。

我们的专家将与您的团队一同协作，帮助您组织和管理内容，
构建成功的用户旅程。



客户选择通过何种渠道体验您的品牌魅力。客户在选择渠道后，会期望收到相关的个性化内容。而渠道的扩展、资源的不足和组织的壁垒使实现个性化之旅变得极具挑战性。我们的专家将为您提供所需的 IT 技术和运营支持，助您应对这些挑战，让您能随时通过各种渠道向客户传递他们感兴趣的内容。

内容管理全方位服务

内容管理全方位服务旨在帮助 Adobe Experience Manager 客户实现并超越其内容管理目标。我们的专家提供端到端服务，为您创建的每个体验和营销活动提供支持，帮助您成为客户体验管理领域的领导者。

我们将为您提供以下服务：

- + 从您以前的解决方案中进行现有数字资产和站点迁移
- + 解决方案优化、错误修复、部署和服务器配置
- + 定期执行解决方案维护和访问管理
- + 内容管理、资产生命周期管理和内容治理
- + 监管、项目跟踪、检查点会议和战略性业务审查

与我们一同协作，充分利用这些强大的功能。

- + **无需长时等待便可尽享可扩展资源**（包括解决方案、行业和执行专家）
- + **释放带宽**（用以满足日益增长的内容需求）
- + **缩短上线时间**（借助我们的产品和行业专业知识缩短网站和数字资产的上线时间）
- + **节省时间和金钱**（简化运营和组织策略的流程）

在咨询领域，我们最适合帮助您最大限度地获得 Adobe 投资回报。因为我们在公司内部，所以能直接与最懂产品的工程师协作。这意味着我们还可以洞察解决方案的发展方向，制定有助于您业务随之发展的策略。

如今，客户对个性化体验的期望越来越高、越来越迫切。

借助我们的内容管理全方位服务，您可以获得所需的专家建议和产品路线图，满足客户的期望。

联系我们了解详情。

联系我们



Adobe 和 Adobe 徽标是 Adobe Inc. 在美国和/或其它国家/地区的注册商标或商标。所有其它商标均为其各自所有者的资产。

© 2020 Adobe Inc. 保留所有权利。