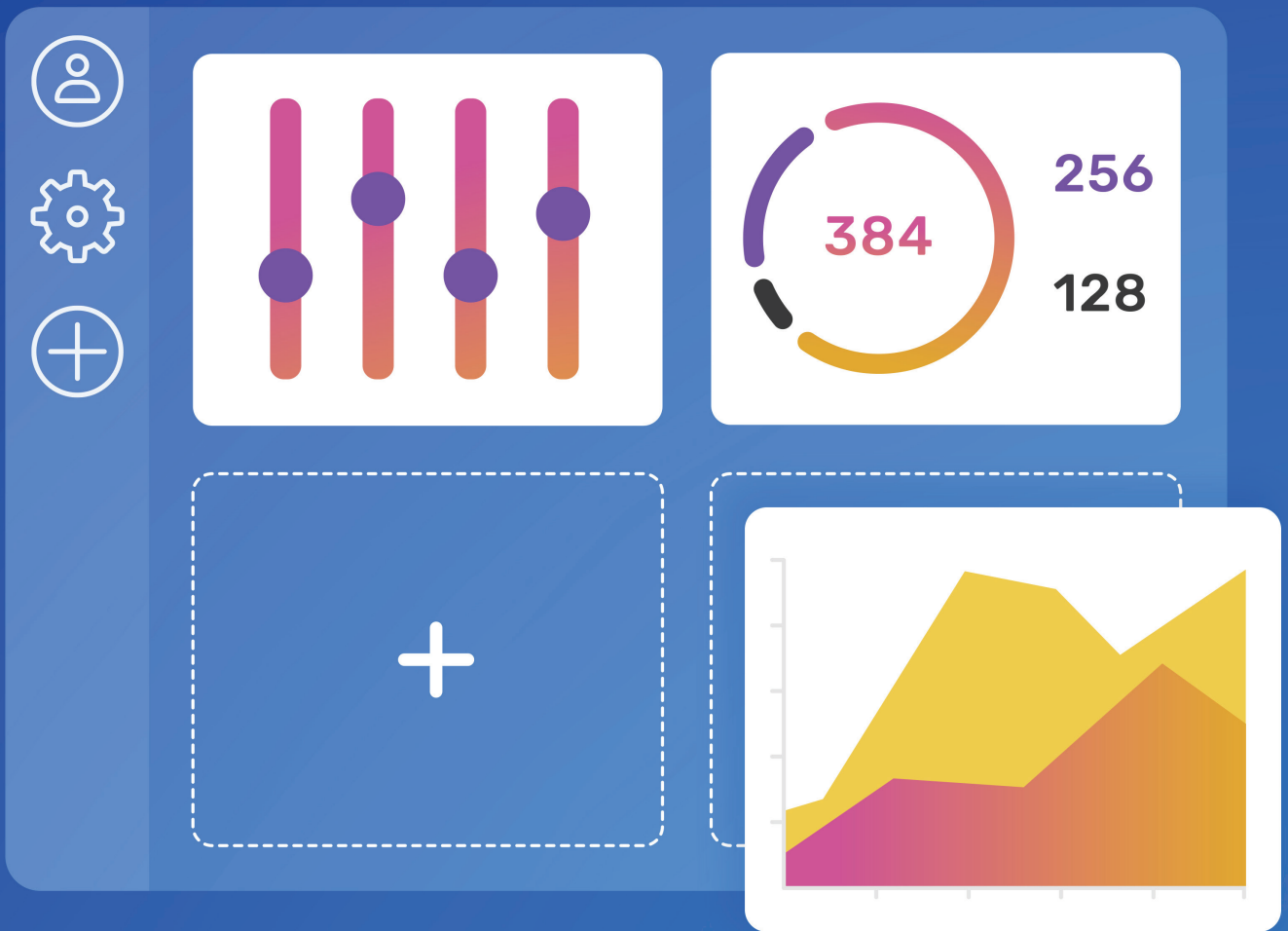


个性化升级。

我们的专家将与您的团队一同协作，提升成功的个性化实践。



随时随地浏览自己感兴趣的内容。这是客户期望的个性化体验。而海量的客户数据、资源的不足和不断增长的客户期望，使实现个性化的旅程充满挑战。我们的专家将指导您如何简化数据，让您能够在任何时间、通过任何渠道、为任何客户提供个性化体验。

个性化体验全方位服务

Adobe 客户解决方案中的个性化体验全方位服务旨在帮助 Adobe Target 客户更好地了解解决方案，能够开始看到其投资带来的快速回报。我们的专家将与您一同协作，在启动和运行 Adobe Target、制定个性化策略和设置测试等方面提供助力。

我们将为您提供以下服务：

- + 测试设置、部署、执行和分析
- + 数据可视化仪表盘及数据解析
- + 入门培训资源和高级用户研讨会
- + 用户旅程分析和受众细分策略
- + 周报和月报、业务审查和整体业绩审查

将我们的行业专业知识为您所用。

- + **已经过证实的个性化方案和测试方法**（与您的业务目标紧密契合）
- + **缩短上线时间**（借助我们的产品和行业专业知识）
- + **可扩展资源**（用以满足大型和小型企业的个性化需求）

卓越的体验转化为非凡的成果。

“[Adobe 客户解决方案]从客户的角度出发，帮助我们确定如何借助 Adobe 解决方案取得最佳成果。在重新设计[我们的]主页时，Adobe 顾问给我们提供支持，帮助我们取得了卓越成果。”

— — Takehiro Akiba, 索尼互动娱乐日本公司 (Sony Interactive Entertainment Japan) 网站管理、营销传播和 客户关系管理总监

哪里有顾问，哪里就有 ADOBE 客户解决方案。

在咨询领域，我们最适合帮助您最大限度地获得 Adobe 投资回报。因为我们在公司内部，所以能直接与最懂产品的工程师协作。这意味着我们还可以洞察解决方案的发展方向，制定有助于您业务随之发展的策略。

如今，客户对个性化体验的期望越来越高、越来越迫切。借助我们的个性化体验全方位服务，您可以获得所需的专家建议和产品路线图，满足客户的期望。

联系我们了解详情。

联系我们

