25 YEARS OF DIGITAL ADVERTISING

1994
Nasce il digital advertising.

HotWired pubblica il primo banner pubblicitario su Internet registrando un'altissima percentuale di clic del 44%. Nasce così il digital advertising. All'epoca, solo 2 milioni di computer erano collegati a Internet, mentre l'80% degli americani aveva la TV via cavo e solo 24 milioni di persone avevano piani per la telefonia cellulare.

Viene effettuata la prima transazione di e-commerce. Il prodotto acquistato? Una pizza.

"Una pagina su una rivista cartacea costa circa 10.000 $ Così abbiamo chiesto agli inserzionisti di pagare 10.000 $ al mese per pubblicare i loro annunci su una sezione del sito web. Vendevamo a persone abituate alle riviste, quindi volevamo continuare a parlare il linguaggio della stampa".

- Jonathan Steuer, Online Tsar, HotWired

1995
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $100 Mio
0,04% DEL TOTALE GLOBALE

- **Adobe** rilascia After Effects per la grafica animata.

1996
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $315 Mio
0,1% DEL TOTALE GLOBALE

- **DoubleClick** lancia l'ad serving. Tutti si chiedono: "Do You Yahoo?".

1997
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $991 Mio
5% DEL TOTALE GLOBALE

- Compaiono i primi annunci pop-up. Il 70% degli americani li ritiene fastidiosi, ma in realtà sono efficaci. Il CTR dei pop-up è del 2-3%, mentre il CTR degli annunci display è solo dello 0,35%.

1998
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $3 Mrd
0,7% DEL TOTALE GLOBALE

- Prima asta di parole chiave.

2000
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $8 Mrd
2% DEL TOTALE GLOBALE

- **Google** lancia AdWords, offrendo la possibilità di sfruttare e personalizzare i contenuti in base alle intenzioni.

2004
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $15 Mrd
4% DEL TOTALE GLOBALE

- **Facebook** apre le porte dei social media alle masse. Nel primo anno, la piattaforma realizza appena *$ 382.000.*

2005
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $21 Mrd
5% DEL TOTALE GLOBALE

- **Adobe** acquista **Macromedia** per sviluppare e distribuire contenuti e pubblicità più efficaci.
- Nasce **YouTube** e tutto il mondo si sintonizza, guardando ben 8 milioni di video al giorno. La pubblicità video diventa una realtà diffusa.

2006
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $28 Mrd
7% DEL TOTALE GLOBALE

- Rilascio di **AdBlock**, una premiata estensione per browser web che permette di bloccare gli annunci pubblicitari.
- Le vendite e-commerce raggiungono i *107 miliardi di dollari*
- Dopo solo un anno dal lancio del sito, ogni giorno vengono visualizzati oltre 100 milioni di video **YouTube**.

2007
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $39 Mrd
11% DEL TOTALE GLOBALE

- **Apple** rilascia il primo iPhone, aprendo la strada alla pubblicità digitale su mobile.

2008
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $49 Mrd
12% DEL TOTALE GLOBALE

- Dieci anni dopo la prima asta di parole chiave, nasce l'acquisto di annunci in modalità programmatica.

2009
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $54 Mrd
15% DEL TOTALE GLOBALE

- **Adobe** acquista **Omniture** per l'analisi web.

2010
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI: $65 Mrd
16% DEL TOTALE GLOBALE

- **Twitter** lancia i tweet sponsorizzati. Al momento, vengono inviati 50 milioni di tweet al giorno.

2011
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI **$72 Mrd** 17% DEL TOTALE GLOBALE

- **Adobe** acquista la piattaforma di video advertising **Auditude** e la piattaforma di gestione dati **Demdex**.
- **TubeMogul** lancia la prima piattaforma di demand self-service per il video.

2012
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI **$86 Mrd** 19% DEL TOTALE GLOBALE

- **Adobe** acquisisce **Efficient Frontier**, azienda leader nell'ottimizzazione della pubblicità digitale omnicanale e basata sulle aste.

2014
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI **$126 Mrd** 26% DEL TOTALE GLOBALE

- **Pinterest** lancia i pin sponsorizzati.
- **Facebook** lancia il programma pubblicitario Atlas, che offre miliardi di ad impression al giorno.

2016
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI **$179 Mrd** 34% DEL TOTALE GLOBALE

- **Snapchat** inizia a includere gli annunci e genera circa *348 milioni di dollari* di profitti.
- **Adobe** acquista **TubeMogul**, che diventerà poi Adobe Advertising Cloud, soluzione leader del settore.

2018
VENDITE DI ANNUNCI DIGITALI **$237 Mrd** 40% DEL TOTALE GLOBALE

- **Adobe Advertising Cloud** viene rilasciata sul mercato permettendo ai marketer di accedere alle risorse creative realizzate in Adobe Creative Cloud.
- **Facebook** genera quasi *56 miliardi di dollari* di ricavi, con una crescita di oltre 14.000.000% rispetto al 2004.
- Entra in vigore il GDPR.

2019
L'industria della pubblicità digitale compie *25 anni*.

Abbiamo fatto molta strada da quel primo banner pubblicitario. Oggi, l'intelligenza artificiale permette di modellare la messaggistica, la pubblicità esperienziale può essere personalizzata su larga scala e il "design thinking" favorisce una sempre maggiore creatività e centralità del cliente.

Entro la fine dell'anno, gli analisti si aspettano circa 2 miliardi di acquirenti online e 26 miliardi di dispositivi connessi in tutto il mondo: un quadro molto diverso rispetto ai nostri esordi nel lontano 1994.

Scopri nel dettaglio le innovazioni e i progressi che hanno contrassegnato gli ultimi 25 anni di digital advertising.

SCOPRI DI PIÙ

Adobe, the Adobe logo, and After Effects are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.
© 2019 Adobe. All rights reserved. 5/19

"Advertising Expenditure Forecasts", Zenith, dicembre 2018.
Alexia Tsotsis, "Facebook's IPO: An End to All the Revenue Speculation", TechCrunch.
Ankit Oberoi, "The History of Online Advertising", Ad Pushup Blog, 3 luglio 2013.
Christina Farr, "Pinterest Gets Serious about Ad Revenue with New 'PromotedPins'", VentureBeat, 24 marzo 2014.
Julien Rath, "Data Shows Nearly Half of Snapchat's Revenue Comes from Discover Ads", *Business Insider*, 31 gennaio 2017.
Karla Cook, "A Brief History of Online Advertising", Hubspot, 12 settembre 2016.
"Number of Digital Buyers Worldwide from 2014 to 2021 (in Billions)", Statista, 2019.
"Report says IoT will generate revenue exceeding US$300billion by 2020", DevOps Online, 5 aprile 2018.
Ross Benes, "'The Beginning of a Giant Industry': An Oral History of the First Banner Ad", Digiday, 8 novembre 2017.