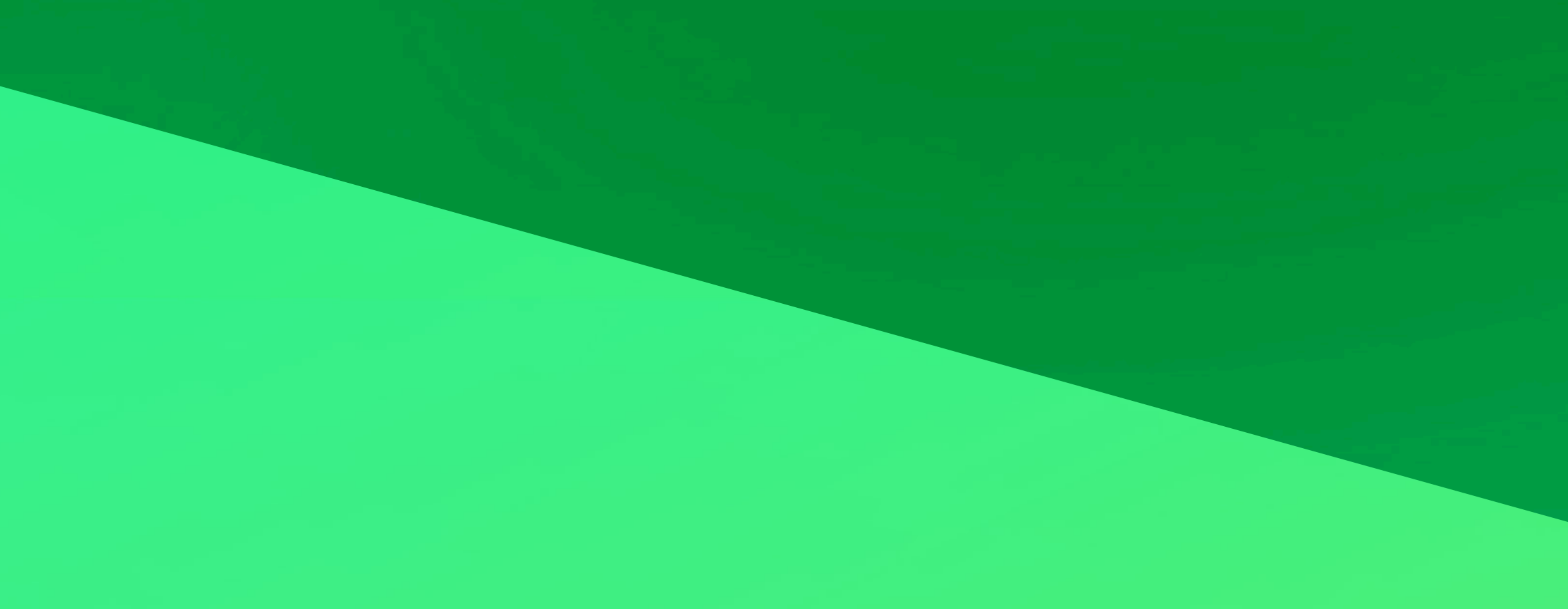


Die Zahlen sprechen für Adobe Experience Cloud.

Experience Businesses liefern nicht nur bei jedem Schritt der Customer Journey attraktive Erlebnisse. Sie steigern auch Jahr für Jahr das Wachstum, überholen ihre Konkurrenten und haben zufriedener Mitarbeiter. Wenn Sie zu den 69 % der Unternehmen gehören, die noch keine Maßnahmen ergriffen haben, um ein Experience Business zu werden, ist jetzt der perfekte Zeitpunkt dafür.

2018 untersuchte Forrester den Reifegrad von Unternehmen in acht Branchen.¹ Hier die Ergebnisse:

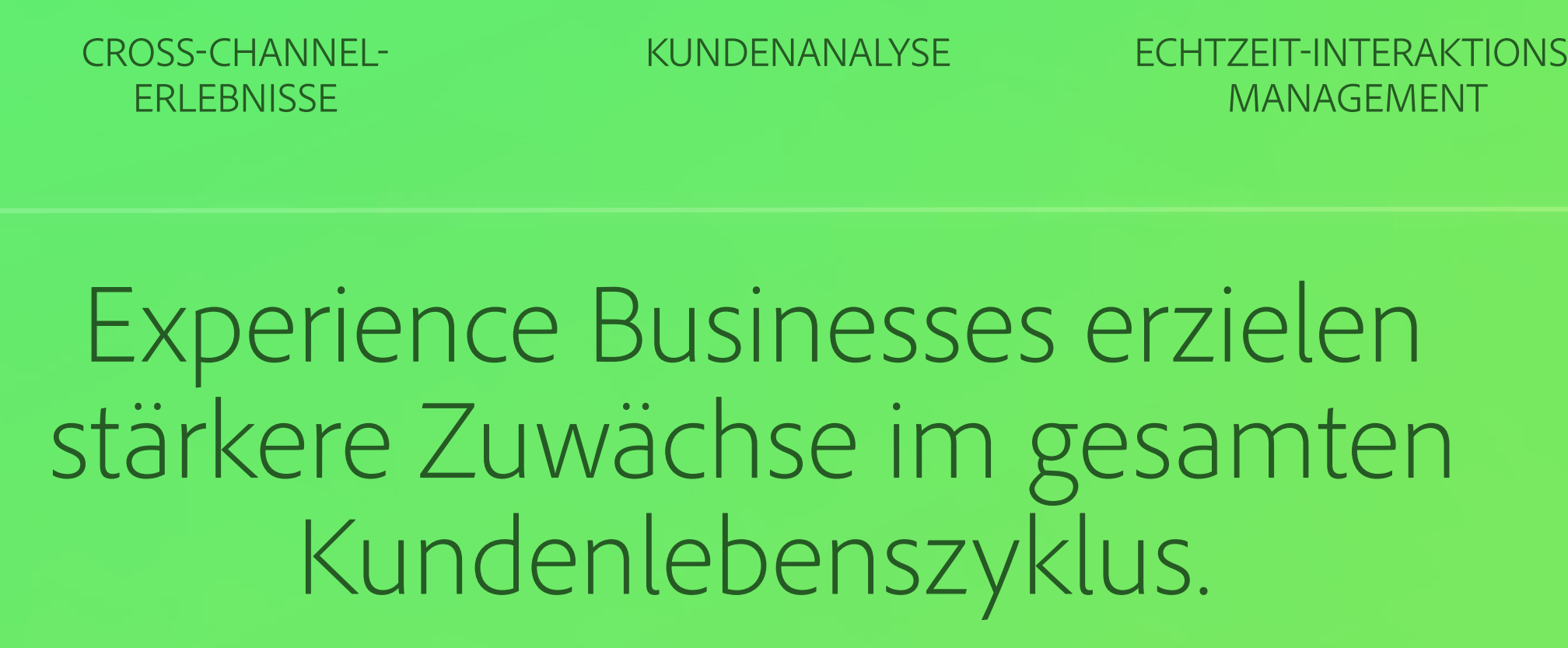


Was macht ein Unternehmen zu einem Experience Business?

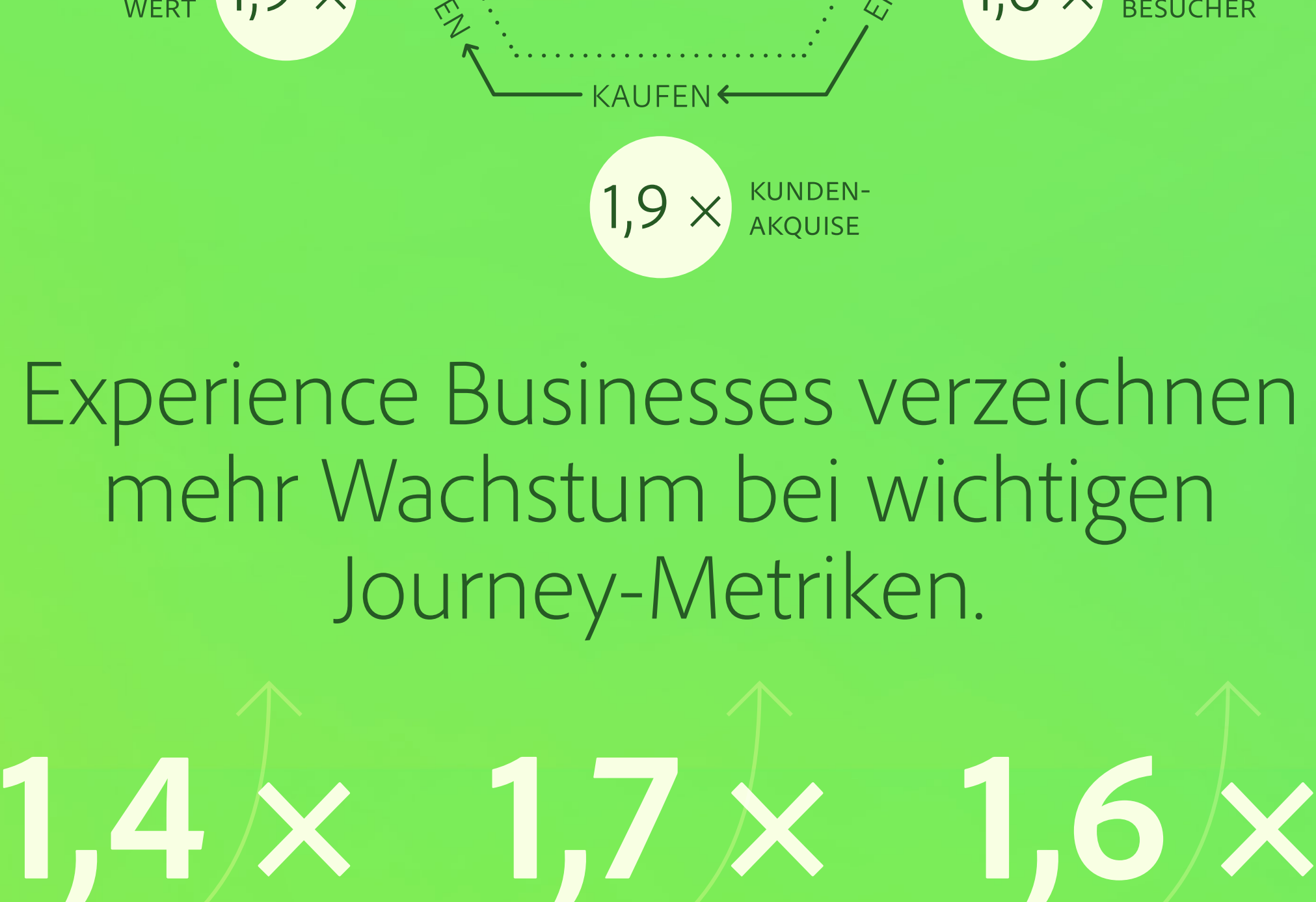
Das Unternehmen nutzt konsequent Best Practices für Kundenerlebnisse.



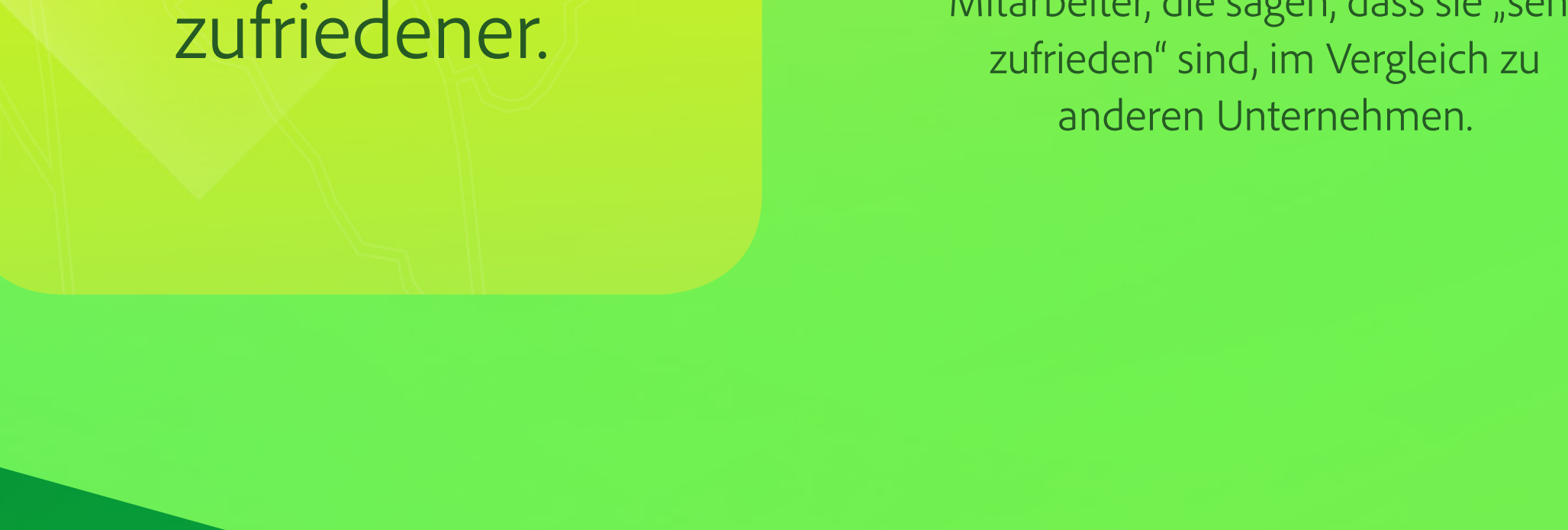
Das Unternehmen investiert in Lösungen für Kundenerlebnisse.



Experience Businesses erzielen stärkere Zuwächse im gesamten Kundenlebenszyklus.



Experience Businesses verzeichnen mehr Wachstum bei wichtigen Journey-Metriken.



Und ihre Mitarbeiter sind zufriedener.

Experience Businesses haben **1,5 x mehr** Mitarbeiter, die sagen, dass sie „sehr zufrieden“ sind, im Vergleich zu anderen Unternehmen.

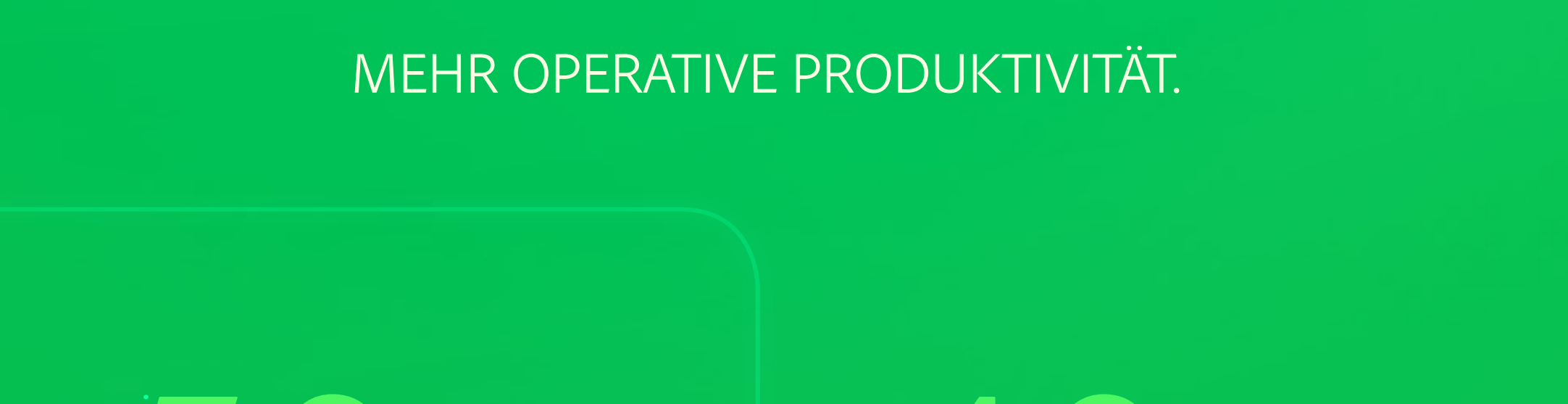
Der Einsatz von Adobe Experience Cloud, um ein Experience Business zu werden, zahlt sich aus.

Durch Kundenbefragungen in mehreren Regionen und Branchen kam Forrester zu dem Schluss, dass Adobe Experience Cloud erhebliche finanzielle Vorteile hat.²

INNERHALB VON DREI JAHREN ERZIELTEN KUNDEN FOLGENDE VORTEILE:



FINANZIELLES WACHSTUM.



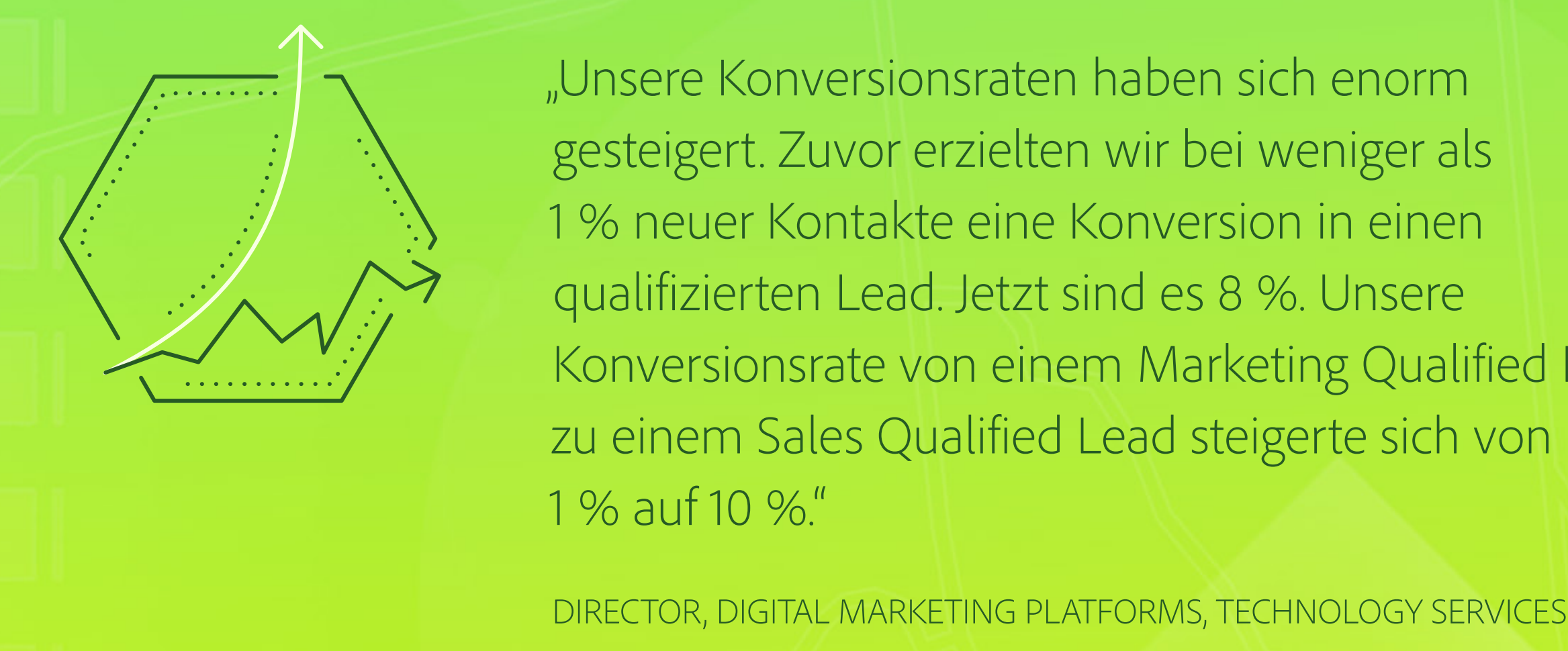
UMSATZWACHSTUM (SPÄTESTENS IM 3. JAHR) **\$ 66 Mio.**

GEWINNZUWACHS (SPÄTESTENS IM 3. JAHR) **\$ 13,3 Mio.**

MEHR OPERATIVE PRODUKTIVITÄT.



KOSTENSARPNIS BEI TECHNOLOGIE UND KUNDENAKQUISE.



Experience Businesses, die Adobe Experience Cloud verwenden, erzielen bessere Geschäftsergebnisse.



„Unsere Konversionsraten haben sich enorm gesteigert. Zuvor erzielten wir bei weniger als 1 % neuer Kontakte eine Konversion in einen qualifizierten Lead. Jetzt sind es 8 %. Unsere Konversionsrate von einem Marketing Qualified Lead zu einem Sales Qualified Lead steigerte sich von unter 1 % auf 10 %.“

DIRECTOR, DIGITAL MARKETING PLATFORMS, TECHNOLOGY SERVICES

Nur als Experience Business haben Sie auch in Zukunft wirtschaftlichen Erfolg.

Adobe Experience Cloud umfasst unsere End-to-end-Lösungen für Kundenerlebnis-Management in den Bereichen Marketing, Werbung, Analyse und Commerce. Damit können Ihre Teams entsprechende, vernetzte Customer Journeys bereitstellen, die das Wachstum im gesamten Unternehmen ankurbeln.

Weitere Informationen zu [Adobe Experience Cloud](#).

Quellen

1. „The Business Impact Of Investing In Experience“, von Forrester Consulting im Auftrag von Adobe durchgeführte Studie, April 2018
2. „The Total Economic Impact Of Adobe Experience Cloud“, von Forrester Consulting im Auftrag von Adobe durchgeführte Studie, Dezember 2018