

Adobe

Creative Trends 2026

All the Feels

Wow-Effekt garantiert: „All the Feels“ spricht alle Sinne an – kein Wunder, dass es einer der Top-Trends für 2026 ist.

„All the Feels“-Sammlung entdecken



Ein allumfassendes Sinneserlebnis.

Zielgruppen möchten mehr als nur sehen: Sie möchten erleben. Bei „All the Feels“ dreht sich alles um fesselnde Bilder, die Textur, Geschmack und Klang suggerieren, um Markenerlebnisse unvergesslich zu machen.

Mit „All the Feels“-Vorlagen kreativ werden



Kundendaten belegen: Sinneserlebnisse zählen.

82 %

erwarten Erlebnisse für alle Sinne.

Quelle: The Drum

65 %

wünschen sich innovative Kampagnen, die begeistern.

49 %

kaufen eher bei Marken, die Spaß machen.

Quelle: WGSN

Generativer Klang

Audio



Von der Optik zur Emotion.

Denkt beim KI-Prompting nicht nur an Äußerlichkeiten. Beschreibt vielmehr, wie es sich anfühlen, wie es riechen oder sogar klingen sollte. Audio beispielsweise kann die Stimmung sofort heben. Atemberaubende Grafiken allein reichen nicht aus, um das Erlebnis abzurunden.

Trend-Fazit.

Gestaltet für die Sinne, nicht nur für das Auge. Nutzt sichere, kommerziell einsetzbare KI-Modelle, die mit der unverwechselbaren Ästhetik eurer Marke trainiert wurden, um sinnliche Reize zu setzen, die die Kundschaft zum Verweilen einladen.



Mit „All the Feels“-Moodboard Visuals kreieren

“

Wir leben bereits in einer überladenen Bilderwelt. Deswegen werden an die Bildsprache höhere Erwartungen denn je gestellt.

Brenda Milis
Principal of Consumer & Creative Insights, Adobe



Bleibt immer einen Schritt voraus. Sichert euch eure Kreativ-Roadmap mit aktuellen Trends und Neuheiten.

Report herunterladen

Quellen:

„Brand strategy: the future of multisensory marketing“, WGSN, 23. Juni 2025.

Saffron Lord: „How Nike, Glossier, and other retail aces appeal to all 5 senses (yes, even smell)“. The Drum, 30. Mai 2024.