

KI-gestützte Effizienz und zuverlässiger Datenschutz für HR-Teams.

Mit Adobe Acrobat Studio optimieren HR-Teams sämtliche Aufgaben und Workflows von der Anwerbung und Einstellung von Personal bis zur internen Kommunikation.



 PDF Spaces

 Aus einer Vorlage erstellen

 Wie kann ich dir helfen?

Prüfe die Dokumente zu Zusatzleistungen, und fasse die wichtigsten Punkte zusammen.

 Professionell 



HR-Teams müssen eine lange Liste mit Routineaufgaben abarbeiten, die ständig überprüft und überwacht werden müssen.

Oft verbringen sie zu viel Zeit mit administrativen Tätigkeiten und nicht genug mit strategischen Initiativen. Hinzu kommen zahlreiche Herausforderungen wie Fachkräftemangel, Mitarbeitermotivation und eine hohe Fluktuation. Die größte Schwierigkeit ist laut Gartner aber die Einbindung von KI in den Arbeitsalltag.

Die meisten Führungskräfte wollen ihre Teams bei der Integration in die täglichen Workflows unterstützen, und viele tun dies bereits – von der Akquise über Mitarbeiter-schulungen bis zur internen Kommunikation und darüber hinaus. Laut Gartner setzen 61 % der Abteilungen bereits generative KI ein oder planen eine Einführung.

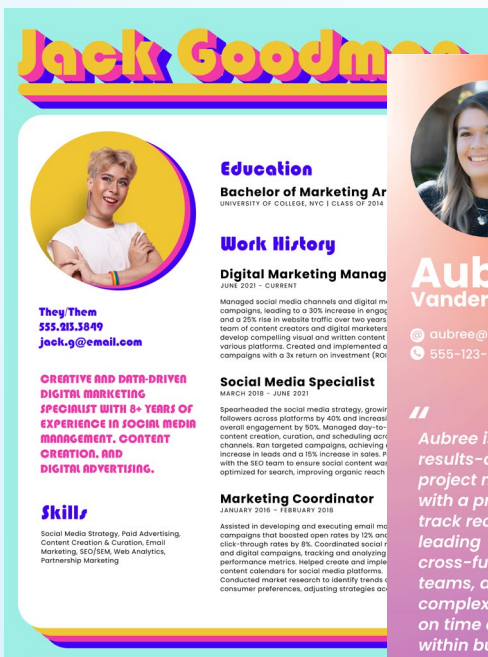
Unternehmen, die noch zögern, laufen Gefahr, abgehängt zu werden. Viele fragen sich aber, wie und wo sie ansetzen sollen. Wie lässt sich KI sinnvoll in ihre Abläufe integrieren?

Adobe Acrobat Studio erleichtert die Einbindung von KI in die zentralen Dokumenten-Workflows. Der KI-Assistent von Acrobat und Adobe Express Premium – sowie bewährte Acrobat-Tools – ermöglichen Skaleneffekte. Dieses Whitepaper erläutert anhand einiger Beispiele, wie das gelingt.

61%

der HR-Abteilungen setzen generative KI bereits ein oder planen eine Einführung.

Quelle: Gartner



Jack Goodman

Education
Bachelor of Marketing Arts
UNIVERSITY OF CALIFORNIA, IRVINE CLASS OF 2014

Work History

Digital Marketing Manager
JUNE 2021 – CURRENT

Managed social media channels and digital marketing campaigns, leading to a 30% increase in engagement and a 25% rise in website traffic over two years. Team of content creators and digital marketers, develop compelling visual and written content across various platforms. Created and implemented campaigns with a 3x return on investment (ROI).

Social Media Specialist
MARCH 2018 – JUNE 2021

Spearheaded the social media strategy, growing followers across platforms by 40% and increasing overall engagement by 50%. Managed sponsor content creation, curation, and scheduling across channels. Ran targeted campaigns, achieving a 15% increase in leads and a 10% increase in sales. Worked with the SEO team to ensure social content was optimized for search, improving organic reach.

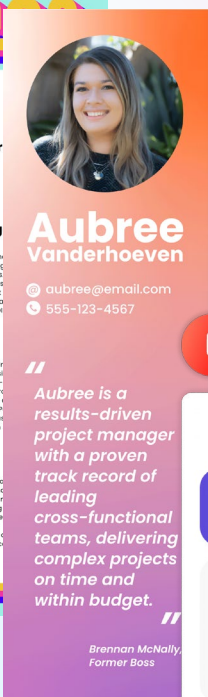
Marketing Coordinator
JANUARY 2016 – FEBRUARY 2018

Assisted in developing and executing email marketing campaigns that boosted open rates by 12% and click-through rates by 8%. Coordinated social media and digital campaigns, tracking and analyzing performance metrics. Helped create and implement content calendars for social media platforms. Conducted market research to identify trends and consumer preferences, adjusting strategies accordingly.

They/Them
555.215.3949
jack.g@email.com

CREATIVE AND DATA-DRIVEN DIGITAL MARKETING SPECIALIST WITH 8+ YEARS OF EXPERIENCE IN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT, CONTENT CREATION, AND DIGITAL ADVERTISING.

Skillz
Social Media Strategy, Paid Advertising, Content Creation & Curation, Email Marketing, SEO/SEM, Web Analytics, Partnership Marketing



Aubree Vanderhoeven

Education
Bachelor of Marketing Arts
UNIVERSITY OF CALIFORNIA, IRVINE CLASS OF 2014

Work History

Digital Marketing Manager
JUNE 2021 – CURRENT

Managed social media channels and digital marketing campaigns, leading to a 30% increase in engagement and a 25% rise in website traffic over two years. Team of content creators and digital marketers, develop compelling visual and written content across various platforms. Created and implemented campaigns with a 3x return on investment (ROI).

Social Media Specialist
MARCH 2018 – JUNE 2021

Spearheaded the social media strategy, growing followers across platforms by 40% and increasing overall engagement by 50%. Managed sponsor content creation, curation, and scheduling across channels. Ran targeted campaigns, achieving a 15% increase in leads and a 10% increase in sales. Worked with the SEO team to ensure social content was optimized for search, improving organic reach.

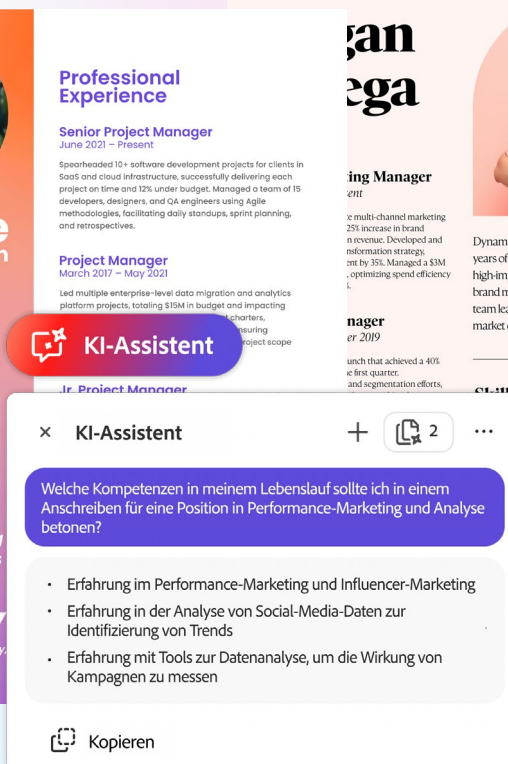
Marketing Coordinator
JANUARY 2016 – FEBRUARY 2018

Assisted in developing and executing email marketing campaigns that boosted open rates by 12% and click-through rates by 8%. Coordinated social media and digital campaigns, tracking and analyzing performance metrics. Helped create and implement content calendars for social media platforms. Conducted market research to identify trends and consumer preferences, adjusting strategies accordingly.

They/Them
555.215.3949
aubree.g@email.com

CREATIVE AND DATA-DRIVEN DIGITAL MARKETING SPECIALIST WITH 8+ YEARS OF EXPERIENCE IN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT, CONTENT CREATION, AND DIGITAL ADVERTISING.

Skillz
Social Media Strategy, Paid Advertising, Content Creation & Curation, Email Marketing, SEO/SEM, Web Analytics, Partnership Marketing



Professional Experience

Senior Project Manager
June 2021 – Present

Spearheaded 10+ software development projects for clients in SaaS and cloud infrastructure, successfully delivering each project on time and 12% under budget. Managed a team of 15 developers, designers, and QA engineers using Agile methodologies, facilitating daily standups, sprint planning, and retrospectives.

Project Manager
March 2017 – May 2021

Led multiple enterprise-level data migration and analytics platform projects, totaling \$15M in budget and impacting 500+ users. Ensured data accuracy and security throughout the project scope.

Marketing Manager
2018

Managed multi-channel marketing strategy, resulting in a 25% increase in brand revenue. Developed and implemented a content strategy, increasing engagement by 35%. Managed a \$3M budget, optimizing spend efficiency.

Marketing Manager
2019

Managed a marketing campaign that achieved a 40% increase in leads in the first quarter, driving revenue growth and market expansion.

Marketing Planning
Development & Positioning
Marketing & Social Media
Management & ROI Optimization
Analytics & Market Research
Partnership & Mentoring

555.243.9984

KI-Assistent

Welche Kompetenzen in meinem Lebenslauf sollte ich in einem Anschreiben für eine Position in Performance-Marketing und Analyse betonen?

- Erfahrung im Performance-Marketing und Influencer-Marketing
- Erfahrung in der Analyse von Social-Media-Daten zur Identifizierung von Trends
- Erfahrung mit Tools zur Datenanalyse, um die Wirkung von Kampagnen zu messen

Kopieren

Mit ansprechenden Stellenangeboten die besten Talente rekrutieren.

Der Druck, Spitzenkräfte zu finden und zu halten, ist häufig enorm. Viele Recruiting-Profis verbringen 75 % ihres Arbeitstags mit Recherchen, dem Sichten von Lebensläufen, dem Organisieren von Vorstellungsgesprächen und anderen administrativen Aufgaben.

Die Forrester Total Economic Impact™-Studie von 2025 zitiert ein Unternehmen, das mit dem KI-Assistenten von Acrobat eigene Stellenbeschreibungen mit denen vergleichbarer Organisationen verglichen hat, um sein Recruiting zu verbessern. Statt der angesetzten Woche benötigte das Team dafür nur fünf Stunden.

75 %

der täglichen Arbeit im Recruiting entfallen auf administrative Aufgaben.

Quelle: HootRecruit

HR-Profis können vom KI-Assistenten maßgeschneiderte Stellenbeschreibungen auf Basis der ermittelten Wettbewerbseinblicke und Benchmarks sowie anderer Kriterien erstellen lassen und die Dokumente mit minimalem manuellen Aufwand teilen, kommentieren und finalisieren.

Lebensläufe analysieren und zusammenfassen, um passende Bewerbungen effizienter herauszufiltern.

Sobald die ersten Bewerbungen für ein Stellenangebot eingehen, könnt ihr mit gängigen KI-Tools eine Vorauswahl treffen. Wie aber gelingt der nächste Schritt, ohne nach bestimmten Begriffen zu suchen? Der KI-Assistent extrahiert und analysiert wichtige Qualifikationen wie Ausbildung, bisherige Jobs, Erfolge oder berufliche Skills – und zeigt euch sogar, ob sich die Interessen und Hobbys mit eurer Unternehmenskultur decken.

Neben Lebensläufen und Anschreiben könnt ihr per KI auch alle wichtigen Informationen zu einer einzelnen Bewerbung zusammenfassen und so die Entscheidung für die Einladung zu einem Vorstellungsgespräch beschleunigen.

Die Forrester-Studie hat ergeben, dass die Prüfung und Zusammenfassung von Dokumenten quer durch alle Abteilungen je nach Aufgabe um bis zu 50 % oder mehr beschleunigt wird.

PDF bearbeiten

Aubre Vanderhoeven
Aubrie

Dear Hiring Manager,

I am writing to express my interest in the Project Manager position. With over 7 years of experience managing complex, cross-functional projects in the tech industry, I am confident in my ability to contribute to your team's success. My background in both Agile and Waterfall methodologies, combined with my ability to deliver projects on time and under budget, makes me an ideal candidate for this role.

At my previous company, I led software development projects that streamlined operations and improved stakeholder satisfaction by 20%. I've had the opportunity to lead teams of developers, designers, and QA engineers, and I take pride in fostering a collaborative and results-oriented environment. My ability to manage project risks and implement process improvements has consistently improved project timelines and reduced inefficiencies.

I am excited about the opportunity to bring my expertise to your company and contribute to your continued success. Thank you for considering my application. I look forward to the opportunity to discuss how my skills and experience align with your team's needs.

Sincerely,
Aubree Vanderhoeven

Schnelles Onboarding – vor Ort, hybrid oder remote.

Das Onboarding kann sich direkt auf die Zufriedenheit, Produktivität und Motivation neuer Mitarbeitender auswirken. Der Erfolg hängt letztendlich von einem strukturierten Prozess ab, der die Richtlinien, Workflows und Erwartungen verständlich vermittelt.

Zuerst werden Materialien wie Dokumente zu Zusatzleistungen, Trainingsinhalte, Team-spezifische Informationen, Firmenkalender, Onboarding-Checklisten und andere Ressourcen zusammengestellt. Mit Adobe PDF Spaces und dem KI-Assistenten können HR-Teams die Onboarding-Workflows von Anfang bis Ende optimieren:

- Die Zusammenarbeit zwischen Teams vereinfachen, indem Dokumente, Notizen und verwertbare Erkenntnisse für alle leicht zugänglich sind
- Spezielle Onboarding-Elemente für jede Position in einer bestimmten Abteilung erstellen
- Markenkonforme, professionelle Onboarding-Dokumente mit ansprechenden Visuals generieren
- Dokumente auf sichere Weise mit neuen Beschäftigten und anderem Personal teilen

Schutz und Compliance von Personaldokumenten sicherstellen.

Personaldaten müssen unbedingt vertraulich bleiben und dürfen nur für autorisierte Personen zugänglich sein. Mit den in Acrobat Studio enthaltenen PDF-Tools von Acrobat Pro haltet ihr Vorgaben zu Daten-Governance und Sicherheit sowie interne Richtlinien zuverlässig ein.

Beispiele:

- Kennwörter und Nutzungsberechtigungen auf PDF-Dateien anwenden, um die versehentliche Weitergabe vertraulicher Inhalte und personenbezogener Daten zu verhindern
- Digitale Zertifikate importieren und anwenden, um die Authentizität sensibler Inhalte zu gewährleisten
- Signaturen aus Bildern, der Zwischenablage oder einer Zeichnung auf dem Bildschirm importieren und damit PDF-Dokumente elektronisch unterschreiben

Dokumente, die mehrfach zwischen Organisationen hin- und hergeschickt werden, stellen vor allem dann eine große Herausforderung dar, wenn das Personal immer oder zeitweise remote arbeitet. Eine sichere digitale Dokumentation und strenge Zugriffskontrollen sorgen für Compliance und reduzieren den Aufwand um mehrere Stunden oder sogar Tage.

Der KI-Assistent: das neue Mitglied im HR-Team.

Dank vertrauter Tools und intuitiver KI fügt sich Acrobat Studio nahtlos in den Arbeitsalltag ein. HR-Teams können Routineaufgaben automatisieren, datenbasierte Erkenntnisse für strategische Entscheidungen beisteuern, Abläufe wie das Onboarding straffen und die Employee Experience personalisieren. So bleibt mehr Zeit für wertschöpfende Aufgaben – und davon profitieren alle.

Jetzt loslegen.

[Mehr Infos](#)

Quellen.

„AI in HR: Evolve to an AI-Infused HR Operating Model“, Gartner, 2025

„New Technology: The Projected Total Economic Impact™ des KI-Assistenten von Adobe Acrobat“, Forrester, 2025

„The Recruiter’s Time Audit: Where Your Hours Really Go (And How to Get Them Back)“, HootRecruit, 2025

Adobe, the Adobe logo, Acrobat, and Adobe Express are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.