Adobe on AI:

Qué está pasando ahora, Qué viene después

Adobe



Ponentes de hoy



Lindsay Morris
Estratega Senior de Contenido,
Adobe



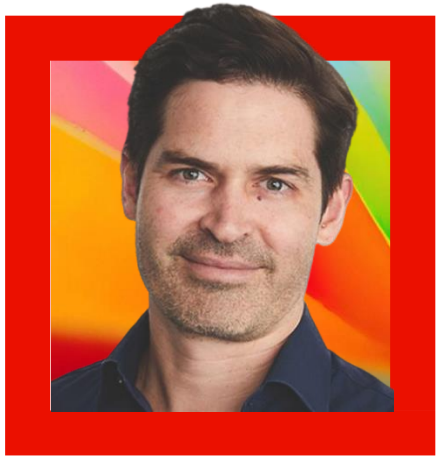
Emily McReynolds
Estrategia Global de IA, Grupo de Estrategia Digital
Adobe



Chris Duffey
Estrategia de Producto de IA & Innovación, Adobe



Hannah Elskar
Vicepresidenta, Nuevos Negocios en GenAI,
Adobe



Stephan Pretorius
Director Global de Tecnología,
WPP

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados. Información confidencial de Adobe.

Agenda

Prepararse para la IA hoy y en los próximos 5 años

En conversación con WPP: grandes apuestas en IA y ROI

Panel de discusión: la próxima ola de innovación en IA

Preguntas & Respuestas y Recursos



© 2025 Adobe. All Rights Reserved. Adobe Confidential.

Prepararse para la IA hoy y en los próximos 5 años



Emily McReynolds

Estrategia Global de IA,
Grupo de Estrategia Digital
Adobe



MENSAJE CLAVE – el ROI se logra al enfocarse en los flujos de trabajo y la recapacitación.

© 2025 Adobe. All Rights Reserved. Adobe Confidential.

Hoy

- Reevaluación de los flujos de trabajo
- Pasar del piloto a la escala para generar ROI
- Preparar la evolución del stack tecnológico SaaS hacia la interoperabilidad agéntica
- Recapacitación: habilidades clave para el éxito con IA

Lo que sigue

- Integración entre agentes desarrollados internamente y externamente
- De GEO a AEO
- Modelos personalizados pequeños y medianos
- Recapacitación: agentes de estrategia y creatividad



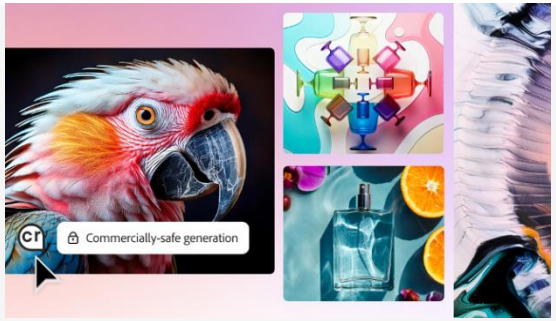
Apostar por grandes transformaciones frente a productos específicos



Flujos de trabajo del futuro



Evolución y convergencia de roles



IA comercialmente segura



© 2025 Adobe. All Rights Reserved. Adobe Confidential.

En conversación con WPP: grandes apuestas en IA & ROI



Hannah Elskar
Vicepresidenta de Nuevas Iniciativas de Negocio en GenAI, Adobe



Stephan Pretorius
Director Global de Tecnología, WPP

La próxima ola de innovación en IA



Emily McReynolds
Estrategia Global de IA,
Grupo de Estrategia Digital,
Adobe



Chris Duffey
Estrategia de Producto de IA
& Innovación,
Adobe



Lindsay Morris
Estratega Senior de Contenido,
Adobe

© 2025 Adobe. All Rights Reserved. Adobe Confidential.

Mensajes Clave

Mira más allá de los flujos de trabajo actuales hacia lo que la IA hace posible.

Grandes Apuestas

- En lugar de enfocarte en una tecnología específica, piensa en los flujos de trabajo del futuro, más allá de mejorar lo conocido.

ROI

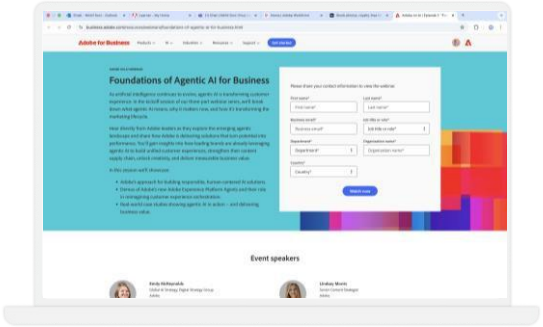
- La creación centralizada de agentes es clave.
- Permite que los equipos creen sus propios agentes para transformar procesos en automatización.

Casos de Uso de Agentes de Alto Impacto

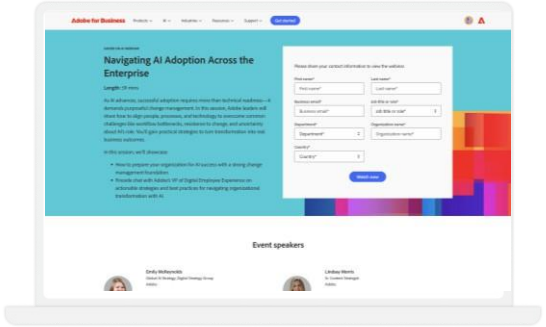
- Llega a todos los mercados mediante la localización.
- Convierte imágenes estáticas en video. El video genera 9 veces más engagement.

© 2025 Adobe. All Rights Reserved. Adobe Confidential.

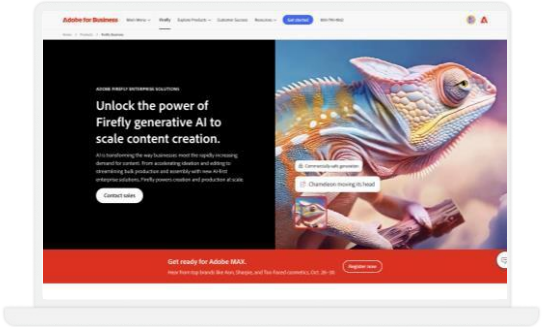
Recursos relacionados



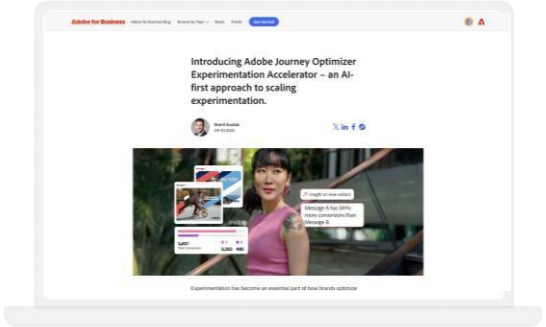
Episodio 1 On-Demand: Fundamentos de IA Agéntica para Impulsar los Negocios



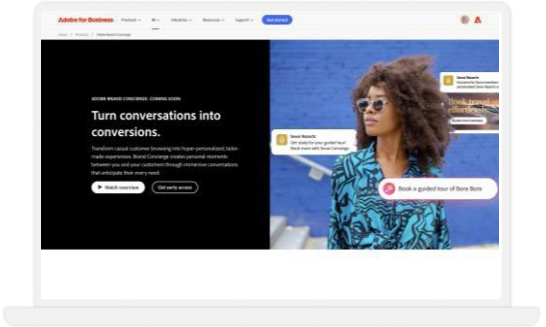
Episodio 2 On Demand: Cómo adoptar IA en toda la empresa



Descubre el potencial de Firefly IA generativa para escalar la creación de contenido.



¡Novedad! Presentamos Adobe Journey Optimizer Experimentation Accelerator



¡Novedad! Brand Concierge: Convierte conversaciones en conversiones.



© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados. Adobe Confidencial.

Adobe