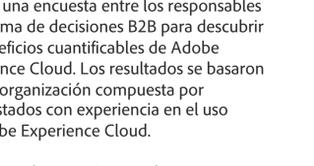




Mejor Tecnología, Mayor ROI.

Adobe Experience Cloud ayuda a crear experiencias relevantes para satisfacer las necesidades de las empresas de alta tecnología.



FORRESTER

Adobe encargó a Forrester Consulting realizar una encuesta entre los responsables de la toma de decisiones B2B para descubrir los beneficios cuantificables de Adobe Experience Cloud. Los resultados se basaron en una organización compuesta por entrevistados con experiencia en el uso de Adobe Experience Cloud.

Exploremos las ventajas para las empresas B2B de alta tecnología.

Descubre más valor para tu empresa.

Forrester Consulting descubrió que Experience Cloud tiene:

250%
de retorno en inversión (ROI)

US\$ 23,2M
valor actual neto (VAN)



BENEFICIO 1

Acelera las experiencias digitales.

Como sistema unificado, Experience Cloud reduce el tiempo dedicado a cambiar de una solución a otra mientras se crean contenidos. La capacidad de autogestión de datos, activos digitales y contenidos añade más eficiencia.



2+ meses ahorrados al reducir el tiempo de producción de experiencias digitales



Ahorro de casi 2/3 de tiempo al configurar un flujo de nutrición

Tiempo para entregar una página web

Antes de usar Experience Cloud:

3 semanas

Después de usar Experience Cloud:

3 días

“ El hecho de que pudiéramos tener una plataforma capaz de gestionar todo a un nivel detallado y, en última instancia, permitirnos entregar una experiencia personalizada para nuestros clientes es una gran victoria”.

CTO

Marketing y ventas digitales
Industria de alta tecnología

BENEFICIO 2

Analiza las experiencias de los clientes de forma más eficaz.

Con Experience Cloud, los equipos dedican menos tiempo a recopilar datos y más a profundizar en insights prácticos.

56%

Al 56% de los encuestados les resulta más fácil crear segmentos de audiencias.

51%

El 51% de los encuestados aumentó el número de informes o análisis realizados anualmente.



“ Ahora podemos ver el customer journey de principio a fin, desde la primera visita hasta el contacto comercial y el cierre del trato. Es una gran victoria para nosotros y contribuye a comprender qué parte de los ingresos procede del marketing y otros esfuerzos relacionados”.

Director

Marketing digital
Industria de alta tecnología



BENEFICIO 3

Aumenta la productividad de los desarrolladores.

Cuando los equipos crean inventarios de contenido reutilizable y utilizan plantillas de low code en Experience Cloud, con el tiempo se reducen sus solicitudes de asistencia para desarrolladores en proyectos de experiencia del cliente.

El **51%** de los encuestados observaron una menor dependencia de los equipos técnicos para apoyar los esfuerzos creativos.

El **58%** de los encuestados consiguieron agilizar los flujos de trabajo de desarrolladores e ingenieros.

“ Un cambio en el flujo de trabajo solía llevar entre dos semanas y seis meses de trabajo a nuestro departamento de TI, mientras que con nuestro flujo de trabajo de Adobe Experience Manager, se puede realizar en tan solo una tarde o en un máximo de dos semanas para nuestro sprint de desarrollo”.

Director

Tecnología de marketing
Industria de alta tecnología

BENEFICIO 4

Haz que las campañas sean más relevantes para los clientes. Y haz que sigan volviendo.

Adobe Experience Cloud ayuda a las organizaciones a crear y entregar contenidos que reciben más clics, aperturas y visualizaciones, lo que puede conducir a una mejor conversión y reducción de la tasa de cancelación.



20-30%
de aumento promedio en la tasa de visitantes

8-10%
de aumento de las oportunidades de venta

Las organizaciones encuestadas informaron:



Mensajes relevantes sobre productos o servicios



Aumento del gasto de los clientes



Las experiencias positivas aumentan la confianza de los clientes en las organizaciones



Mayor frecuencia de repetición de compras

CLIENTE DESTACADO

Con una estrategia más informada, el director de tecnología de una empresa de marketing y ventas digitales informó de que fueron capaces de consolidar una campaña de 3,500 correos electrónicos a menos de 300.

3,500 correos electrónicos a menos de 300

BENEFICIO 5

Obtén mejores resultados en gasto publicitario.

Las organizaciones descubrieron que pueden aprovechar mejor su inversión en publicidad dirigiéndose a públicos más relevantes con contenidos que se distribuyen de forma más eficaz.

73%

El 73% de los encuestados está de acuerdo en que las mejoras en la segmentación y la realización de campañas han dado lugar a una mayor eficiencia en el gasto en medios de pago.



“ Hemos creado anuncios brillantes y personalizados y, con [Adobe], podemos evaluar y analizar los segmentos o públicos adecuados para recibirlos con mucha más eficacia que antes. Nos ha ayudado a mejorar nuestro gasto en marketing entre un 20% y un 30%”.

Director

Tecnología de marketing
Industria de alta tecnología

BENEFICIO 6

Desmantela los sistemas heredados con un ahorro de costos.

Experience Cloud permite a las organizaciones descargar soluciones duplicadas o heredadas — y ahorrarse las tarifas de mantenimiento y servicio que las acompañaban.

CLIENTE DESTACADO

Al cambiar a Adobe, una empresa de alta tecnología pudo eliminar 37 soluciones de gestión de activos que les habían estado impidiendo etiquetar y gestionar adecuadamente los activos.

US\$ 13-15M

en ahorro de costos anuales identificados por el director de tecnología de una empresa de marketing y ventas digitales.

“ Nos ha generado decenas de millones de dólares más. No creo que sea poco decir que Adobe Experience Cloud vale su peso en oro”.

Director

Marketing digital y CRM
Industria automotriz

Da el siguiente paso con Adobe.

Las empresas que se dedican a crear experiencias audaces para sus clientes empiezan a ver grandes beneficios. Forrester Consulting descubrió que Experience Cloud tiene un ROI del 250% y un VAN de US\$ 23,2 millones.

El valor de Adobe Experience Cloud.

El **250%** de retorno de la inversión (ROI)

US\$ 23,2M valor actual neto (VAN)

¿Quieres saber más?

[Explora el estudio de Forrester](#)

[Infórmate sobre Adobe Experience Cloud](#)

