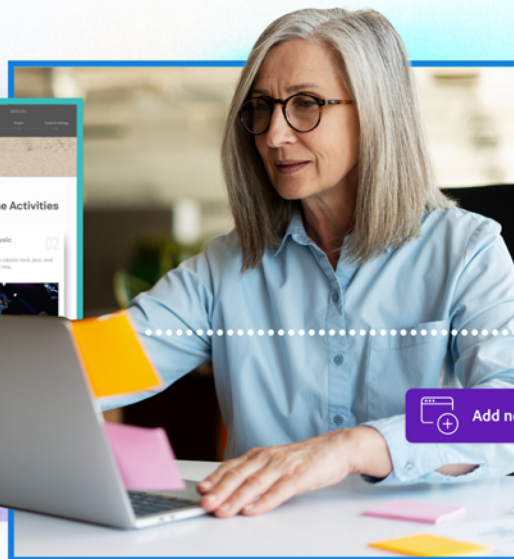
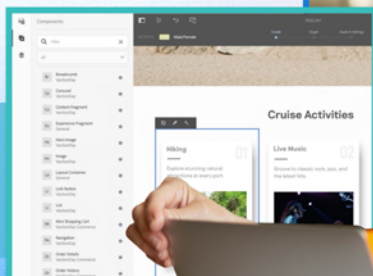
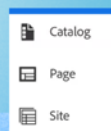




GUÍA RÁPIDA

Gestiona contenidos a la velocidad del negocio digital.

Adobe Experience Manager Sites da vida al contenido en un instante en todas tus propiedades digitales.

Para seguir el ritmo de los millones de clientes que exigen experiencias personalizadas sobre la marcha, necesitas un sistema de gestión de contenidos (CMS) que garantice que tus experiencias de contenido digital sean pertinentes, oportunas y se ofrezcan en los canales preferidos de tus clientes. Y tiene que ser rápido. Pero con el aumento del número de puntos de contacto y dispositivos digitales, los responsables de marketing y los equipos de desarrollo tienen dificultades para seguir el ritmo.

Esta guía rápida revela cómo nuestro CMS, [Adobe Experience Manager Sites](#) — ofrece a los equipos la velocidad y la facilidad que necesitan para optimizar el rendimiento de los sitios web, los dispositivos móviles y las aplicaciones y aumentar las tasas de conversión.

Los profesionales del marketing están de acuerdo: la demanda de contenidos está alcanzando nuevas cotas.

88%

dice que la demanda de contenidos se ha multiplicado al menos por dos en los dos últimos años.

5–20 veces

Casi dos tercios esperan que la demanda crezca entre 5 y 20 veces en los próximos dos años.

Acelera con Experience Manager Sites.

Ofrece experiencias digitales atractivas, al mismo tiempo que mantienes las operaciones en marcha para tus equipos. Con Experience Manager Sites, puedes aumentar el ritmo de creación de contenidos, acelerar los ciclos de desarrollo e impulsar la participación con tiempos de carga rápidos y funciones de optimización listas para usar.

1. Mayor velocidad de los contenidos.

Con Experience Manager Sites, los profesionales del marketing y otros creadores de contenidos pueden agilizar la creación de contenidos para acelerar el tiempo de comercialización.

87%

de los profesionales del marketing y los desarrolladores desean que se invierta más en herramientas de autoservicio y de fácil uso para los profesionales del marketing.

77%

de los profesionales del marketing buscan herramientas fáciles de usar, como plantillas y editores WYSIWYG.

- ☐ **Crea páginas con opciones de creación flexibles.** Facilita la creación de contenidos con la creación basada en documentos en herramientas familiares como Microsoft Word o Google Docs. Los colaboradores de contenidos que deseen trabajar directamente en la aplicación pueden utilizar un editor visual WYSIWYG.
- ☐ **Personaliza y organiza los elementos de la página.** Arrastra y suelta cuadros de texto, imágenes y videos e implementa funciones como la búsqueda, la navegación y las migas de pan con plantillas personalizables y fáciles de reproducir que no requieren una gran intervención de los desarrolladores.
- ☐ **Adapta automáticamente tus contenidos para la entrega.** El contenido se reformatea al instante para adaptarse a las especificaciones de cualquier canal, como páginas web, correos electrónicos, aplicaciones móviles, etc.
- ☐ **Controla todas tus propiedades digitales desde un único lugar.** Con la gestión multisitio, puedes adaptar el contenido globalmente y garantizar que las actualizaciones automáticas se ajustan a las necesidades específicas de la marca y la región.



Obtén más información sobre [herramientas de creación de contenidos](#) más amigables para los profesionales del marketing, como la creación basada en documentos.

2. Desarrollo web ágil.

Con Experience Manager Sites, los equipos de desarrollo pueden lanzar una nueva experiencia web o de aplicación a toda velocidad utilizando sus herramientas y frameworks favoritos, todo en un mismo lugar y sin sacrificar el rendimiento.

- ☐ **Elige tu enfoque.** Ya sea tradicional, headless o híbrido, puedes adaptar tu modelo de desarrollo a la evolución de las necesidades empresariales.
- ☐ **Sáltate la curva de aprendizaje.** Crea experiencias con herramientas estándar como JavaScript o GitHub, eliminando la necesidad de tener experiencia en algún lenguaje o tecnología específica.
- ☐ **Agiliza la creación de experiencias.** Utiliza código de rendimiento optimizado para lanzar proyectos con facilidad, reducir el código superfluo y conseguir una carga rápida.
- ☐ **Di adiós al mantenimiento prolongado.** Aprovecha las ventajas de una infraestructura nativa en la nube para que tu sistema esté siempre actualizado sin engorrosos ciclos de mantenimiento.
- ☐ **Amplía y adapta con la arquitectura API-first.** Utiliza extensiones ya preparadas o crea integraciones personalizadas con Adobe Developer App Builder para que puedas escalar a nivel empresarial.



Descubre más [herramientas flexibles para desarrolladores](#).

3. Máximo rendimiento del sitio.

Con Experience Manager Sites obtendrás los tiempos de carga de página más rápidos posibles. Y con la IA generativa y las funciones de optimización listas para usar, puedes crear páginas de alto rendimiento para cada segmento en un tiempo récord.

- ☐ **Aumenta la conversión.** Mejora el [rendimiento del sitio](#) con Edge Delivery Services, que proporciona una arquitectura integral orientada al rendimiento con tiempos de carga ultrarrápidos para ayudarte a mejorar tu posición en los resultados de búsqueda y aumentar la interacción en la página.
- ☐ **Acelera la personalización con IA generativa.** Genera automáticamente variaciones de contenido específicas para cada público que incorporen las directrices de tu marca y obtén información en tiempo real sobre su rendimiento.



HanesBrands utilizó los servicios de entrega de Edge para optimizar su sitio web de e-commerce de Maidenform, con lo que su puntuación en Google Lighthouse pasó de los 20 puntos a un 100 perfecto.

- ☐ **Utiliza las pruebas A/B integradas.** Prueba rápidamente un número ilimitado de variaciones de página directamente en tu entorno de creación, realiza un seguimiento de su rendimiento y obtén información valiosa sobre el tráfico y la conversión para perfeccionar la experiencia de tu audiencia.
- ☐ **Obtén insights fácilmente accesibles sobre el rendimiento.** Comprende cómo influyen los distintos elementos en el rendimiento a nivel de página, activo y atributo, lo que te permitirá tomar decisiones informadas que resonarán en tu audiencia.



Más información sobre nuestras [funciones integradas de prueba y optimización](#).

Crea sitios web y aplicaciones más atractivos con Experience Manager Sites.

[Experience Manager Sites](#) es un CMS empresarial diseñado para ofrecer escalabilidad, rendimiento y velocidad. Simplifica la creación y entrega de contenidos, lo que permite poner el contenido adecuado delante de cada cliente en el canal que desee, impulsando el contenido hacia la conversión.

Más información

Fuentes

["How HanesBrands and Adobe Built One of the Fastest Ecommerce Websites in the World"](#), relato de un cliente de Adobe, Adobe, 10 de octubre de 2023.

Survey of more than 2,600 customer experience and marketing professionals, Adobe, 21 de marzo de 2023.

["Navigating the DX Landscape: Insights from Marketers and Developers"](#), Adobe, 3 de agosto de 2023.



Adobe y el logotipo de Adobe son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países.

© 2024 Adobe. Todos los derechos reservados.