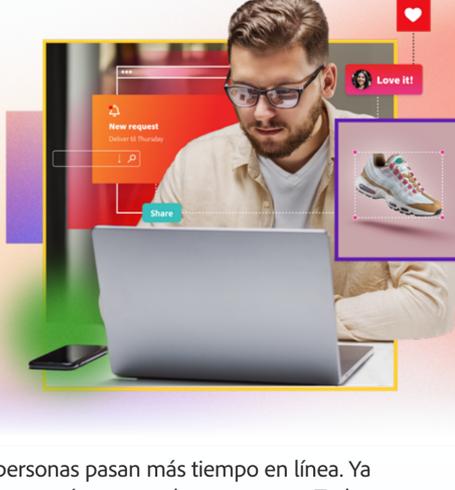


Creación de contenido a escala rápida e inteligente. ¿Cómo lograrlo?

Planifica, crea y publica contenido personalizado e inolvidable para tu audiencia en un instante.

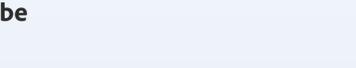


Con el mundo cada vez más digital, las personas pasan más tiempo en línea. Ya sea por diversión, trabajo o estudio, estamos más conectados que nunca. Todo esto genera una demanda sin precedentes para crear, publicar y administrar grandes cantidades de contenido.

Ante este escenario, ¿cuál es el principal desafío para los equipos de marketing?

Según una encuesta de Deloitte Digital,

85% de los especialistas de marketing se sienten presionados a crear y ofrecer contenido más rápido.



Según el Informe de Digital Trends Report 2022, realizado en asociación por Adobe y eConsultancy,

89% de los grandes ejecutivos señalan que la demanda de contenido aumentó considerablemente.



La buena noticia es que, por más desafiante que sea el cumplimiento de la demanda de contenido, **existe una manera de planificar, producir y entregar contenidos con más rapidez y facilidad: La Cadena de Suministro de Contenidos**



Ofrece experiencias que satisfagan las necesidades de los clientes.

Una Cadena de Suministro de Contenidos es un marco que define el proceso de planificación de la producción de contenido para ayudar a planificar, crear, administrar y reenviar el contenido a los canales y públicos de destino deseados, todo de manera personalizada.

Este proceso es vital en las estrategias globales de marketing omnicanal de hoy, especialmente cuando hablamos de personalización a escala. No puedes crear contenido y enviarlo a muchas personas. Necesitas ser capaz de ajustar el contenido para satisfacer diferentes audiencias y necesidades.

¿Qué está interrumpiendo el proceso de tu Cadena de Suministro de Contenidos?

70% del tiempo se gasta en trabajo no esencial, gestionando tareas manuales en diferentes sistemas.

21% de los creativos identificaron los cuellos de botella en todo el proceso de contenido como un desafío para crear experiencias efectivas.

31% de los creativos y especialistas de marketing dicen que su principal desafío es la incapacidad de compartir activos con varias partes interesadas.

Beneficios de optimizar la Cadena de Suministro de Contenidos.

Más rapidez en la distribución y creación de contenido: Métodos y procesos más definidos facilitan la entrega a tiempo, cuando es necesario.

Menos costos de producción de contenido: Ahorro de más recursos debido a un proceso más sistemático y controlado.

Calidad mejorada de todo el contenido: El equipo tiene más comprensión de lo que necesita hacer y por qué, haciendo que sea más fácil para las personas centrarse en sus propias tareas y tener un mejor rendimiento.

Menos errores: Cuando dejas claro qué responsabilidades tienen las personas y cuándo necesitan cumplirlas, la colaboración y la cohesión con la empresa aumentan.

Personas, procesos y herramientas que funcionan mejor juntos.

Para optimizar la eficiencia de su operación, Adobe ha ayudado a las empresas de varios segmentos a simplificar la Cadena de Suministro de Contenidos para impulsar experiencias de cliente inolvidables con velocidad y a gran escala. La creación de contenido no tiene que ser complicada, ¡solo debe estar conectada!



Gestión del ciclo de vida del contenido:

Gestión integral del contenido: desde el concepto y el proceso creativo hasta su aprobación y entrega.



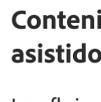
Colaboración entre equipos mejorada:

Las comunicaciones al estilo de las redes sociales y las revisiones y aprobaciones online reducen el número de emails y reuniones, así como el tiempo que el contenido tarda en salir al mercado.



Flujos de trabajo interconectados:

Los equipos disfrutan de una visibilidad completa de los proyectos, y pueden enviar y recibir actualizaciones directamente en su espacio de trabajo.



Contenido a escala asistido por IA:

Los flujos de trabajo automatizados de DAM permiten a los responsables de marketing gestionar activos a escala con facilidad. Adobe Firefly para empresas puede respaldar esas creaciones con variaciones infinitas.

Conecta los puntos entre la creación y la entrega de contenido para mantener a los equipos colaborando donde quiera que estén, desde la idea hasta la implementación.

Descubre lo que Adobe Experience Cloud puede hacer por tu empresa.