



Adobe

Conecta los puntos de experiencia.

Descubre cómo un ecosistema de e-commerce integrado te permite ofrecer experiencias increíbles en cada etapa del recorrido del cliente.

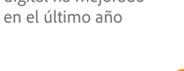


Las grandes experiencias conducen al éxito del e-commerce.

Las empresas basadas en la experiencia logran:



Los consumidores no están recibiendo la experiencia digital que merecen.



El 37% dice que su experiencia digital ha mejorado en el último año



El 63% reporta que su experiencia ha permanecido igual o empeoró

Deleita a los clientes en cada etapa del recorrido de e-commerce.

Descubrimiento, compras y selección.

- Ofrece una búsqueda inteligente similar a la de Google
- Muestra la disponibilidad exacta del producto
- Muestra opciones y costos de envío con listados de productos
- Proporciona recomendaciones personalizadas de productos
- Predice la intención de compra
- Ofrece chat en vivo y chatbots
- Permite que los clientes vean un producto en 3D o cómo se vería en diferentes entornos

Pago

- Ofrece un pago simple de un solo clic
- Proporciona una variedad de opciones de pago (como Apple Pay, Amazon Pay y Adobe Payment Services)
- Permite que los usuarios compren como invitados sin crear una cuenta
- Ofrece opciones de cumplimiento (BOPIs, curbside, etc.) a los usuarios
- Proporciona visibilidad exacta y en tiempo real de los costos de envío y los impuestos

Procesamiento de pedidos

- Procesa y realiza envíos de manera rápida y eficiente
- Obtén pedidos de la ubicación más rentable (como la más cercana al cliente o con el inventario más antiguo)

Cumplimiento

- Entrega productos a tiempo
- Asegúrate de que los pedidos en la tienda estén listos a tiempo

Devoluciones

- Ofrece devoluciones en línea y en la tienda

El ecosistema de e-commerce de Adobe: 3,000+ partners tecnológicos y de soluciones

ECOSISTEMA	Descubrimiento, Compras y Selección	Pago	Procesamiento de pedidos	Cumplimiento	Devoluciones
EJEMPLOS	@dotdigital Y&XT	VERTEX	fluentcommerce [®] order management. accelerated.		
APIs	App Builder Merchandising Recomendaciones de productos Búsqueda	App Builder Pago con un click Integraciones de pago	App Builder Gestión nativa	App Builder BOPIs, BORIS, y etc.	

Adobe Commerce

Adobe tiene partners de solución e implementación en todas las regiones. Ejemplo: Redstage (optimización del recorrido de comercio, selección de soluciones e implementación)



Estamos presentes en cada etapa del recorrido del cliente.

Cómo Adobe y sus partners están creando increíbles experiencias de e-commerce.

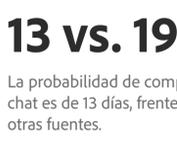


Dotdigital Live Chat + Adobe Commerce

La marca de calzado Converse integró el chat en vivo de Dotdigital's en su sitio web impulsado por Adobe Commerce.



El 29% de los contactos de marketing de Converse ahora provienen del chat



La probabilidad de compra para clientes adquiridos por chat es de 13 días, frente a 19 días para clientes de otras fuentes.



Gestión Fluida de Pedidos + Adobe Commerce

"Las capacidades de envío desde la tienda ayudan a garantizar que nuestros clientes reciban sus pedidos con mayor rapidez y eficiencia. Fluent Commerce también ha ayudado a optimizar los procesos en nuestros sistemas internos para mejorar nuestro rendimiento general".

- Steve Cohen
Director General
The Athlete's Foot



Redstage + Adobe Commerce

Jura Coffee, un proveedor líder de máquinas de café de alta gama, incorporó modelos AR y 3D en su comercialización en línea.



de aumento en las ventas brutas de productos habilitados para AR y 3D.



Vertex + Adobe Commerce

"Con Vertex, ahora tenemos las últimas configuraciones de impuestos al alcance de la mano y la capacidad de acceder, analizar y administrar los datos de decenas de millones de transacciones cada mes".

- Brian McLaughlin
Director Senior de Impuestos Indirectos
Redbox Automated Retail, LLC



Yext Search + Adobe Commerce

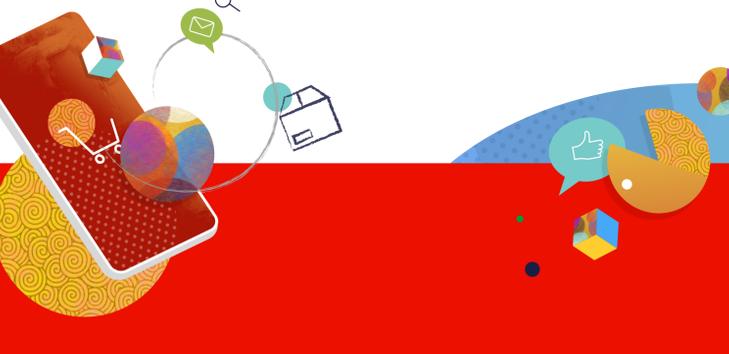
El 34% de las personas intenta realizar búsquedas en el sitio, no relacionadas con productos, en su recorrido de e-commerce. Pero el 42% de los sitios no admiten esas búsquedas.



El 60% de los adultos estadounidenses en línea están de acuerdo en que es importante que los minoristas ofrezcan funciones avanzadas de búsqueda en el sitio.



El 39% de los compradores se ven influenciados por una búsqueda relevante, prueba de que una potente búsqueda en el sitio impulsa la conversión.



Obtén más información sobre cómo el ecosistema e-commerce de Adobe respalda todo el recorrido del cliente.

Lee el informe completo de Adobe y nuestros partners.

Descarga el informe



Fuentes

- 48 Cart Abandonment Rate Statistics 2022, Baymard Institute, 2022.
- Converse Gain Greater Footing in International Markets with the Power of Live Chat, Dotdigital, 2021.
- Edward Scott, Deconstructing E-Commerce Search UX: The 8 Most Common Search Query Types (92% of Sites Have Issues), Baymard Institute, July 14, 2022.
- How People Meet Their Needs in I-Want-to-Buy Moments, Think with Google, September 2016.
- Sucharita Kodali and Scott Compton, Must-Have E-Commerce Features, Forrester, February 18, 2022.
- Top Holiday Shopper Trends 2021: U.S. vs U.K., Fluent Commerce, 2021.

Adobe, el logotipo de Adobe y Adobe Experience Cloud son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países.

© 2022 Adobe. Todos los derechos reservados.