

## No trabajes más para el contenido digital, hazlo trabajar para ti. Crea, gestiona y ofrece contenido

personalizado en un instante con Adobe Experience Manager.



canales. Para cumplir esas expectativas, tus contenidos deben estar en una ubicación central, ser reutilizables en todos los canales y fáciles de usar para cualquier experiencia. Combina tu gestión de activos digitales (DAM) con un sistema de gestión de contenidos (CMS) flexible para crear y ofrecer rápidamente contenidos a escala y conectar con tus clientes dondequiera que estén.

#### gestionarlo. Céntrate en la creación de activos mediante flujos de trabajo eficientes, facilitando su localización a través de la automatización y estableciendo prácticas de gobernanza y cumplimiento para asegurarte

Menos búsqueda de activos.

Más creación de experiencias.

de que se utilizan correctamente, todo esto desde una plataforma integrada. Sigue el ritmo de la demanda de contenidos.

Para ofrecer contenido excelente de forma rápida, primero debes poder

#### nuevos contenidos es su principal reto empresarial.

26.7<sub>horas</sub> tiempo promedio dedicado a crear y editar contenido por **26**% semana

Fuente: IDC

dos años

de aumento de autores de

contenidos en los próximos

para 2022.

Fuente: Adobe y Econsultancy

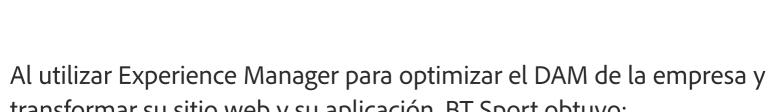
# de los altos ejecutivos están



Etiqueta, supervisa y controla automáticamente cada activo

haciendo del contenido una

máxima prioridad tecnológica





transformar su sitio web y su aplicación, BT Sport obtuvo:



más rapidez en el tiempo de

carga de páginas

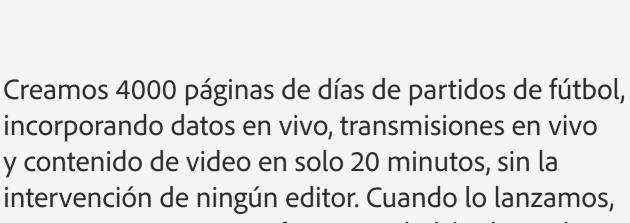




39%

Matthew McMahon Propietario de Producto Digital

**BT Sport** 



Satisfacer a los clientes dondequiera que estén significa ofrecerles

los necesitan. Con un CMS headless, puedes crear contenido una

vez y reutilizarlo en todos los canales y dispositivos para obtener

tasa de compra más alta utilizando más de 3 canales

contenidos personalizados a través de cualquier canal justo cuando

### que una campaña de un solo canal. Fuente: Oracle 63% de los profesionales de marketing vieron el

Impulsar experiencias conectadas

en todas partes, más rápido.

experiencias consistentes y conectadas.

La personalización a gran escala es más fácil de decir que de hacer.

de los líderes minoristas dicen que ampliar

**58**%

de los minoristas creen que

no tienen la tecnología para

respaldar su estrategia de

personalización.

la personalización es su principal desafío

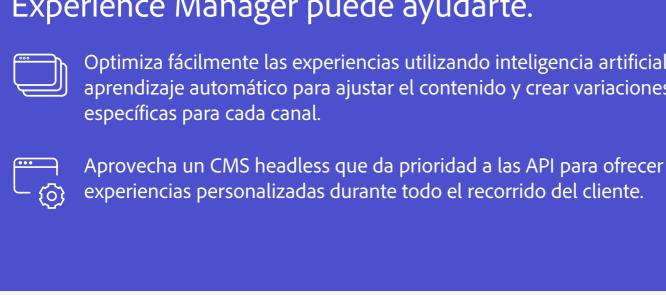
de las empresas

personalización

su sitio web

básica o ninguna en

ofrecen



Experience Manager puede ayudarte. Optimiza fácilmente las experiencias utilizando inteligencia artificial o aprendizaje automático para ajustar el contenido y crear variaciones

el contenido para el futuro. Cuando actualizamos un contenido, los cambios se propagan por todos los canales digitales, lo que nos ayuda a ser aún más ágiles y a ofrecer a los clientes acceso a las últimas noticias y ofertas de Boots. Fiona Brown

Boots.com

Director de Transformación Digital

y mídelos también.

de ROI en tres años desde el

Creación más rápida de nuevos activos

Crea contenidos excepcionales

en tus clientes. Con un DAM y un CMS unificados en Experience Manager, puedes acelerar la creación de contenidos, realizar un seguimiento del rendimiento, reducir costos reutilizando activos y vincularlo todo directamente a tus objetivos empresariales, como la conversión y el ROI, a través de un dashboard intuitivo. Con Experience Manager, las empresas vieron:

de ROI en tres años desde el

CMS

de ROI en tres

**47**%

84%

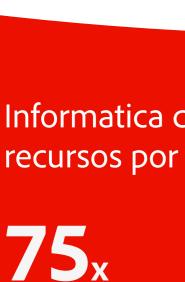
**27**%

66%

Entrega más rápida de nuevos sitios de marcas o países Fuente: IDC

Obtén información crítica para

optimizar las experiencias:



aumento del

Carolyn Appleby

Informatica

tráfico

"

Cómo interactúan

los clientes con

tus contenidos

**45**%

página

**50**% más tiempo en la menos tasas de rebote

¿Qué contenido

tiene el mejor

rendimiento?

Vicepresidente de Grupo, Marketing Corporativo y Digital

Con Experience Manager, obtendrás las herramientas que necesitas para gestionar tus activos, crear contenido personalizado en un instante y ofrecer experiencias cuando lo necesites, independientemente de los canales o dispositivos en los que se encuentren tus clientes.

Más información

Impulsa la personalización con

Adobe Experience Manager.

IDC, Febrero 2018.

Adobe para BT Sport, Mayo 20, 2022. Informatica, Marzo 16, 2022.

"BT Sport Reimagines Digital Sports Content with Adobe Experience Manager," Historia del Cliente "Connecting the Digital Customer Journey," Historia del Cliente Adobe para Boots, Abril 25, 2022. David Carrell, "2022 Digital Trends Experience Index," Historia del Cliente Adobe para Econsultancy, "Essential Strategies for Cross-Channel Marketing," Oracle, 2021. "Failure to Scale: The State of Personalization in Retail and Travel," Adobe y Incisiv, 2021. "Informatica Transforms Web Experiences from Static to Dynamic," Historia del Cliente Adobe para

Marci Maddox, "Addressing Content Velocity with a Modern Content Management System," IDC,

Melissa Webster and Matthew Marden, "The Business Value of Adobe Experience Manager Assets,"

Melissa Webster and Matthew Marden, "The Business Value of Adobe Experience Manager Sites,"

de los profesionales del marketing afirman que mantener el ritmo de la demanda de

Ten las herramientas adecuadas a tu lado. 51%

Automatiza tareas repetitivas a escala durante todo el proceso de creación de

contenido, desde el recorte de imágenes y videos hasta la entrega para cualquier tamaño de pantalla o dispositivo

> de aumento en las visitas al sitio

cada año en tiempo de edición de contenido.

35%

estimamos que este enfoque nos había ahorrado 47 días

aumento de las tasas de conversión como el principal beneficio de la personalización. Fuente: Statista



Fuente: Adobe and Incisiv

**72**%

específicas para cada canal.

" Utilizamos Adobe Experience Manager como CMS headless porque ofrece la máxima flexibilidad y asegura

Puede que tus experiencias te parezcan geniales, pero tienen que resonar

Fuente: IDC

Renderización más rápida de los activos existentes Mayor rapidez en la entrega de contenidos por parte de los equipos de marketing digital

Además, los equipos obtuvieron mayor eficiencia:

Informatica cambió un CMS rígido y con muchos recursos por Experience Manager para conseguir:

Cómo cambia la

participación en

diferentes dispositivos

Esta iniciativa ha cambiado radicalmente nuestra forma

de atraer a los visitantes. Hemos pasado de un enfoque centrado en los productos y los activos a experiencias digitales integradas y orientadas a la audiencia.

of March 2020," Statista, Abril 2020.

Adobe, el logotipo de Adobe y Adobe Experience Manager son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en

© 2022 Adobe. Todos los derechos reservados.

otros países