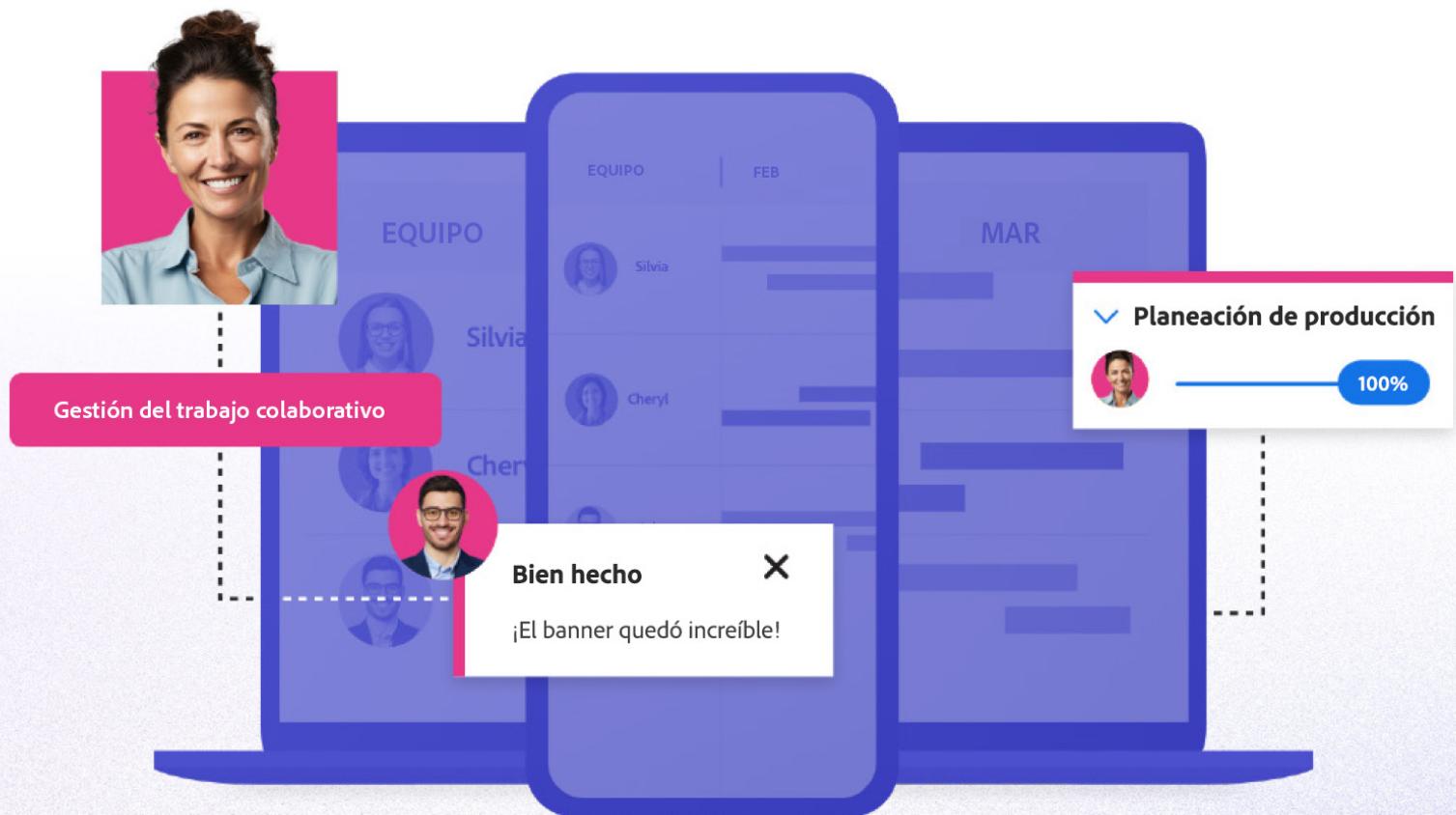




Guía de introducción a la gestión del trabajo colaborativo.

Gestiona todo el trabajo de varios
equipos con una potente solución.



Independientemente del sector, de la empresa, del equipo, o de la función, el trabajo es la base de todo negocio. Esto significa que es indispensable no solo asegurarse de que las personas de tu empresa estén haciendo su trabajo, sino también de que lo consideren algo significativo y satisfactorio.

Una forma esencial de lograrlo es eliminando los obstáculos en los flujos de trabajo modernos. Muchas veces, las organizaciones complican los procesos más de lo necesario y sin saberlo: no hay visibilidad del trabajo, los resultados no están vinculados a la estrategia, los sistemas están desconectados y la colaboración, si es que ocurre, es entre equipos aislados.

La gestión del trabajo colaborativo es la solución para todos estos problemas.

La gestión del trabajo colaborativo es un enfoque de trabajo creado en una plataforma unificada que actúa como eje central para hacer más eficientes todos los aspectos de cada tarea en una empresa. Permite a las personas colaborar, comunicarse, buscar recursos, dar seguimiento al progreso, crear espacios de trabajo y mucho más.

Prioridades de trabajo más importantes

Colaboración creativa	43%
Colaboración de equipos en distintos lugares de trabajo	39%
Gestión de flujos de trabajo	35%
Gestión de procesos de admisión, revisión y aprobación	35%
Comunicación entre departamentos	32%
Capacidad para tomar decisiones basadas en datos	27%
Plazos de entrega más cortos	24%
Compartir contenido entre departamentos	23%

Fuente: Adobe

Aun así, puede resultar difícil empezar a implementar la gestión del trabajo colaborativo. En esta guía, repasaremos cuatro pasos principales para ayudar a que tus equipos trabajen mejor en lugar de trabajar más.

- 1 Centraliza todo el trabajo.**
- 2 Planea y da seguimiento al trabajo.**
- 3 Fomenta la colaboración interdisciplinaria.**
- 4 Automatiza los flujos de trabajo.**

PASO 1

Centraliza todo el trabajo.

Con tanto trabajo en tu empresa, no siempre es fácil tener una visión clara de las tareas completadas y las actividades pendientes. Al reunir todo el trabajo en un punto central, estableces un solo lugar y una sola fuente de verdad para todo aquello que compete a tus empleados.

Centralizar el trabajo ayuda a evitar que haya esfuerzos duplicados, pero también te ofrece a ti y a tus equipos visibilidad de las actividades empresariales en toda la organización. Esto facilita vincular el trabajo con la estrategia de modo que todos se centren en los proyectos o iniciativas empresariales más importantes.

T-Mobile se ha visto muy beneficiado luego de haber centralizado el trabajo en toda la empresa. La marca solía padecer un problema muy frecuente: equipos aislados y desconectados. Pero ahora, T-Mobile permite a todo el mundo planear, dar seguimiento, gestionar y entregar campañas en una plataforma centralizada en Adobe Workfront. De esa manera, los equipos trabajan con mayor rapidez y eficiencia y logran incrementar su rendimiento.



Para conocer más detalles sobre la trayectoria de T-Mobile y por qué es tan importante centralizar el trabajo, [lee la historia completa](#).

“

Workfront nos permitió mejorar el flujo de proyectos y reunir en un lugar central a personas y herramientas que antes estaban aisladas. Es impresionante. Y ahora podemos gestionar ese flujo de forma que nos permita dirigirnos a los clientes y hablar directamente con ellos.

Peter DeLuca
Director Creativo
T-Mobile

PASO 2

Planea y da seguimiento al trabajo.

Una vez centralizado el trabajo, estarás listo para empezar a mirar al futuro.

Como todos los proyectos e iniciativas estarán en un mismo lugar, podrás definir fácilmente las metas y usarlas como base para asignar las solicitudes de proyectos que recibas. Además, los gestores de proyectos estarán conscientes de la capacidad de cada equipo, lo que les permitirá identificar quién tiene tiempo para trabajar en algo, qué otros recursos necesitarán, etc.

Lo más importante es que tus equipos tendrán una visibilidad amplia de todo su trabajo y podrán darle seguimiento de principio a fin. Esto les ayudará a saber en qué punto se encuentra una tarea, si va por buen camino, quién ha trabajado ya en ella, cuántas personas trabajarán en ella más adelante y cuánto tiempo llevará.

CHG Healthcare ha obtenido enormes beneficios al poder realizar un seguimiento del trabajo en toda la empresa. Gracias a Adobe Workfront, los gestores de proyectos y los equipos de marketing de CHG ahora pueden ver y dar seguimiento fácilmente al trabajo actual, futuro y finalizado recientemente. Los equipos pueden acceder más rápidamente a la información y los plazos importantes del proyecto, lo que a su vez mantiene al personal centrado en el trabajo de mayor prioridad. En última instancia, los empleados de CHG tienen la libertad de controlar todos los aspectos de su trabajo de principio a fin.



Para conocer más detalles sobre la trayectoria de CHG y por qué la planeación y el seguimiento son fundamentales para la evolución de la marca, [lee la historia completa](#).

“

A medida que la función de gestión de proyectos de CHG ha ido evolucionando, tener un sistema de registro para las operaciones nos ha permitido pasar de recibir pedidos a convertirnos en un socio de planificación estratégica.

Amy Pett

Directora Senior de Marketing
CHG Healthcare

PASO 3

Fomenta la colaboración interdisciplinaria.

Una vez que el trabajo esté centralizado y haya estrategias de planeación y seguimiento, hay que asegurar que los equipos y departamentos puedan colaborar entre sí, y eso significa deshacerse de los silos.

Unificar las tareas en un espacio de trabajo centralizado ayuda a los equipos a colaborar sin problemas. Así se eliminan de forma natural los silos que ralentizan y complican tareas como la búsqueda de las versiones correctas que hay que revisar o de los activos adecuados que hay que utilizar para crear contenido. Debes asegurarte de que tus equipos estén familiarizados con la solución y sepan lo que este espacio centralizado puede hacer por ellos.

Una vez que los equipos comprendan las ventajas de un espacio de trabajo centralizado, podrás agilizar la forma en que revisan y aprueban los proyectos. Los equipos pueden colaborar fácilmente en todo: actualizaciones de estado, comentarios, cambios al proyecto, decisiones y lo que haga falta. Además, al integrar tu solución de gestión del trabajo con otras aplicaciones básicas (como soluciones de entrega y análisis), los equipos pueden usar las herramientas que más les gustan mientras colaboran en un solo espacio.

Nordstrom solía trabajar con herramientas separadas en las que intentaban dar seguimiento a varios proyectos. Pero para un minorista de talla mundial que gestiona grandes campañas, desde el Día de San Valentín hasta el Black Friday, esto causó que los flujos de trabajo se volvieran complicados y dificultaran la planeación, gestión y producción de contenido. Al cambiarse a Adobe Workfront, una herramienta de gestión del trabajo más potente, Nordstrom ahora tiene una cultura mucho más colaborativa y comunicativa. Y al trabajar directamente en esta solución, los empleados pueden evitar reuniones redundantes y reducir los tiempos de revisión. Así, las personas pasan más tiempo trabajando juntas para lograr una meta en común.

3 horas a la semana

El equipo de operaciones creativas de Nordstrom ahorra tres horas de trabajo administrativo a la semana gracias a la gestión del trabajo colaborativo.



Para saber más sobre la historia de Nordstrom y cómo la empresa se ha beneficiado de una mejor colaboración, [lee la historia completa](#).

PASO 4

Automatiza los flujos de trabajo.

Por último, una vez establecidas las formas de centralizar el trabajo, planear y monitorear los proyectos y fomentar la colaboración, es crucial centrarse en la automatización. Este enfoque sistemático hará que todos los proyectos avancen y que el trabajo fluya.

Con los procesos establecidos, puedes empezar a conectar y automatizar los flujos de trabajo de distintas personas y sistemas, avanzar en todos los proyectos y hacer que cada paso del flujo de trabajo sea automático. Por ejemplo, las plantillas prediseñadas pueden ahorrar tiempo a la hora de configurar los proyectos. Cuando se haya creado y completado el formulario de solicitud, tus equipos reciben una alerta sobre el proyecto nuevo. Luego, a medida que se completa cada tarea de ese proyecto, los datos se sincronizan automáticamente en todos los sistemas. Y las personas encargadas de la siguiente tarea recibirán una notificación automática para avisarles que pueden empezar.

Este tipo de flujo de trabajo permite que todos siempre sepan exactamente dónde están los proyectos, cuándo podrán empezar a trabajar en una tarea y cuándo se entrega esa tarea. Y como todos estos datos se comparten con toda la empresa y con otros sistemas integrados, todos los integrantes del equipo tienen las herramientas para tomar decisiones informadas y basadas en datos.

Stanley Black & Decker, el fabricante de herramientas más grande del mundo, es un claro ejemplo del valor de la automatización. Como muchas otras empresas de la industria manufacturera, Stanley Black & Decker tenía problemas con el laborioso ingreso de datos. Los equipos dedicaban mucho tiempo valioso a introducir y actualizar manualmente los datos después de cada tarea. Al cambiarse a un sistema más robusto como Adobe Workfront, han podido automatizar todos sus datos y evitar las actualizaciones manuales, lo cual también ayudó a aumentar la eficiencia. Ahora, los equipos pueden notificar automáticamente a los patrocinadores sobre las actualizaciones de los proyectos y enviar números de seguimiento a los solicitantes. El personal al fin le dijo adiós al tedioso ingreso manual de datos y ahora puede centrarse en el trabajo que más importa.

“

Era una tarea que todos olvidaban hacer, pero ahora ni siquiera tienen que pensar en eso. Es algo pequeño, pero indudablemente ayuda.

Monique Evans

Responsable de Operaciones de Sistemas
Stanley Black & Decker



Puedes obtener más información sobre la trayectoria de Stanley Black & Decker y las ventajas de la automatización [leyendo la historia completa](#).

La gestión del trabajo colaborativo comienza con Adobe Workfront.

Estos cuatro pasos son la base para crear una cultura de trabajo colaborativo. Algo que tienen en común es que hay una solución que los hace posibles.

Workfront está diseñado para potenciar la colaboración interdisciplinaria en ecosistemas específicos de la empresa. Pero lo más importante es que está creado para aquellas personas que hacen que tu marca funcione y se adapta a su forma de trabajar.

Dado que puede integrarse con otras aplicaciones esenciales, Workfront permite que todos tus equipos usen sus herramientas favoritas mientras colaboran en tiempo real desde cualquier lugar. Por encima de todo, el trabajo diario está vinculado a tus estrategias generales. A medida que definas las metas y asignes los proyectos necesarios para cumplirlas, podrás comparar planes fácilmente y aprovechar la potencia de la creación de informes en tiempo real para obtener datos pertinentes que te permitirán tomar decisiones correctas en todo momento.



Adobe Workfront sigue siendo el líder del mercado.

The Forrester Wave™: Collaborative Work Management Tools, Q4 2022

Por segunda vez consecutiva, Adobe Workfront es líder en gestión del trabajo colaborativo. El informe de Forrester Wave™ afirma que "Adobe Workfront destaca en la creación de tareas, la creación y gestión de activos y la compatibilidad con el trabajo a escala en implementaciones globales". Sabemos exactamente lo que hace falta para elevar el trabajo al siguiente nivel. Y estamos más que dispuestos a apoyarte.

Obtén más información sobre las características y ventajas de Workfront y comprueba por qué nuestra herramienta es la mejor del sector.

Obtener más información

Fuentes

["CHG Healthcare Empowers Employees with Adobe Workfront"](#), Historia del cliente de Adobe: CHG Healthcare.

["The Future of Creative Experiences: How Creative Work Changed in 2021—and Where It's Headed in 2022 and Beyond"](#), Adobe, 2021.

Margo Visitacion, Chris Gardner, Faith Born y Kara Hartig, ["The Forrester Wave™: Collaborative Work Management Tools, Q4 2022"](#), Forrester, 17 de noviembre, 2022.

["Nordstrom Connects Critical Applications Using Adobe Workfront"](#), Historia del cliente de Adobe: Nordstrom.

["Stanley Black & Decker Eliminates Redundancies and Increases Productivity with Workfront"](#), Historia del cliente de Adobe: Stanley Black & Decker.

["T-Mobile Turns Its Marketing Workflows into a Competitive Advantage"](#), Historia del cliente de Adobe: T-Mobile.



Adobe, el logotipo de Adobe y Workfront son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en Estados Unidos y otros países.

© 2024 Adobe. Todos los derechos reservados.