

Adobe on IA:

Fundamentos dos agentes de IA para negócios

Adobe



Palestrantes de hoje



Emily McReynolds

Estrategista global de IA,
Grupo de Estratégia Digital,
Adobe



Anjul Bhambhri

Vice-presidente sênior,
Adobe Experience Cloud,
Adobe



Lindsay Morris

Estrategista sênior de conteúdo,
Adobe

Agenda

- Fundamentos de agentes

- Bate-papo no Fireside sobre agentes

- Agentes da Adobe em ação

- Perguntas e respostas e recursos





Emily McReynolds

Estrategista global de IA, Grupo de Estratégia Digital,
Adobe

Quais são as características de um agente?

Let's get started!

★ We recommend you start here:

Since there is a deadline for the next campaign to start before the holidays, let's work on the audience you started yesterday, but did not finish.

[Vegan shoppers in CA](#) Done

Leadership has said we need to focus on re-engagement rather than conversion

••• Gathering insight Stop

Interação

Interpreta a intenção, responde de forma inteligente e costuma oferecer suporte à comunicação multimodal, incluindo texto em linguagem natural, fala e imagens.

Goal

Revenue + Goals
2 audiences, 2 journeys

Target 1M individuals aged 15-20 in California, interested in fitness and recent website visits, with a focus on driving conversion.

Sources ⓘ

Goal

Brief + Goals
3 audiences, 10 journeys

Target 2M-4M individuals aged 35-50 in California, interested in vegan food and recent website visits, with a focus on driving conversion.

👍 👎 ...

Raciocínio

Pensa sobre os problemas, entende o contexto e toma decisões em vez de seguir etapas e regras predeterminadas.

I have updated your existing campaign plan with the new goal.

Re-engagement Campaign Plan 🔍 ...

Campaign Goal

Target 2M-4M individuals aged 35-50 in California, interested in vegan food and recent website visits, with a focus on driving re-engagement.

Audience Segments

Sk Runners 25-40 \$40k-100k	Breakthrough 15-30 \$10k-200k
Sports players 18-34 \$40k-100k	Millennials 35-50 \$40k-100k

> Sources 👍 👎

Ação

Realiza ações para executar tarefas de forma independente ou em de direcionamento hparceria, mas sempre sob orientação umano (por meio de orientação de alto nível ou instrução explícita).

Grandes avanços tecnológicos geraram mudanças geracionais nas experiências dos clientes



Como os agentes de IA difere do que já existe?



IA preditiva



IA generativa – Assistente de IA



IA agêntica

Definição

Aprende com as propriedades dos dados de treinamento para classificar, rotular e fazer previsões sobre dados novos e não vistos usando algoritmos estatísticos

Responde a entradas gerando novos conteúdos com base em padrões e relações aprendidos a partir de dados existentes

Entende intenção, raciocina, toma decisões, age em direção aos objetivos e aprende com o tempo

Casos de uso de orquestração da experiência do cliente

- Previsão de cancelamento do cliente
- Modelagem de público-alvo por semelhança
- Previsão de tendências de vendas futuras para orientar estratégias de marketing

- Criação de textos de email personalizados em grande escala
- Geração de imagens para diferentes segmentos de público
- Escrita de publicações de blog alinhadas à marca

- Criação e gerenciamento de público-alvo com base em metas
- Otimização do desempenho, engajamento e segurança do site
- Desenvolvimento e execução de jornadas de marketing para atingir os objetivos da campanha

A visão dos agentes de IA da Adobe

Impulsionada por agentes criados especialmente para isso

Automatização, adaptação e execução perfeitas para oferecer experiências personalizadas e de alto impacto para clientes

Redefine a personalização em grande escala

Permite que as equipes foquem o que é exclusivamente humano: criatividade, diferenciação e crescimento

Enquete

Qual é o percentual de empresas com tudo *pronto* para adotar IA agêntica nos próximos dois anos?

A

0-25%

B

26-50%

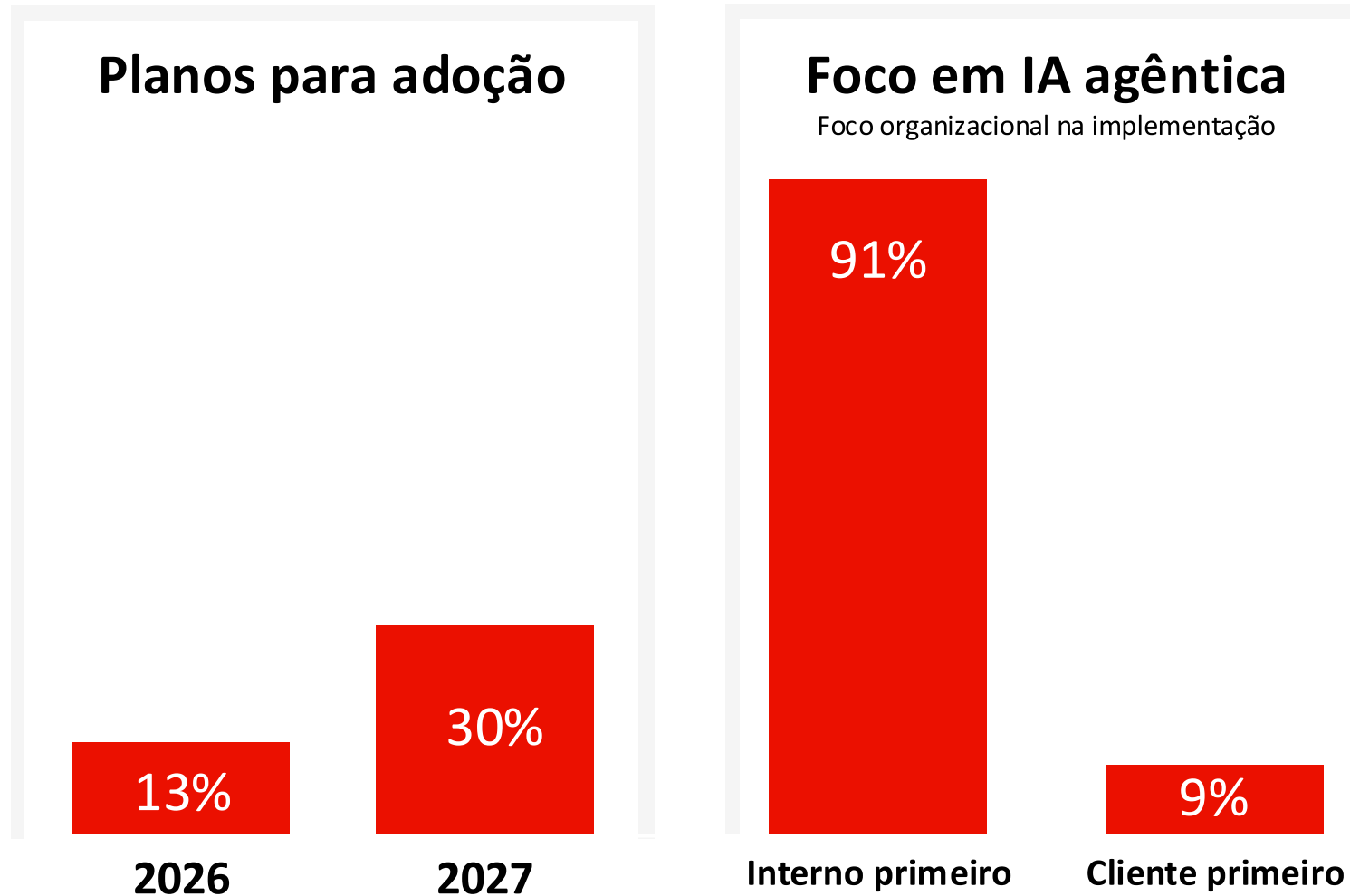
C

51-75%

D

Mais de 75%

80% das empresas estão em processo de aprendizado, exploração ou implementação de agentes de IA



Fonte: Adobe Incisiv 2025

Impulsionadores de iniciativa



1. Exploração orientada pela equipe de tecnologia **43%**
2. Departamentos individuais **22%**

Requisitos de validação



1. Avaliação de risco **87%**
2. Auditoria de segurança **86%**
3. Piloto interno bem-sucedido **82%**

Os agentes vão continuar a **transformar as equipes de experiência do cliente** e, fundamentalmente, como elas trabalham



Expandindo funções humanas

À medida que os agentes de IA assumem mais tarefas, as pessoas vão migrar para a orquestração estratégica, a criatividade e a supervisão ética.



Reformulando o trabalho

As equipes de marketing vão se expandir com agentes especializados para otimizar fluxos de trabalho e as ferramentas que elas usam vão evoluir para se tornar mais interativas e integradas.



Evolução do engajamento de clientes

Plataformas agênticas vão transformar como as marcas criam experiências e interagem com clientes, impulsionando resultados de negócios.



Desbloqueando casos de uso de clientes agênticos conjuntos com um amplo conjunto de parceiros do ecossistema

accenture

ACXIOM

aws

Deloitte.
Digital

EY

GENESYS™

IBM

Microsoft

rainfocus

SAP®

servicenow

workday®

Bate-papo do Fireside



Emily McReynolds

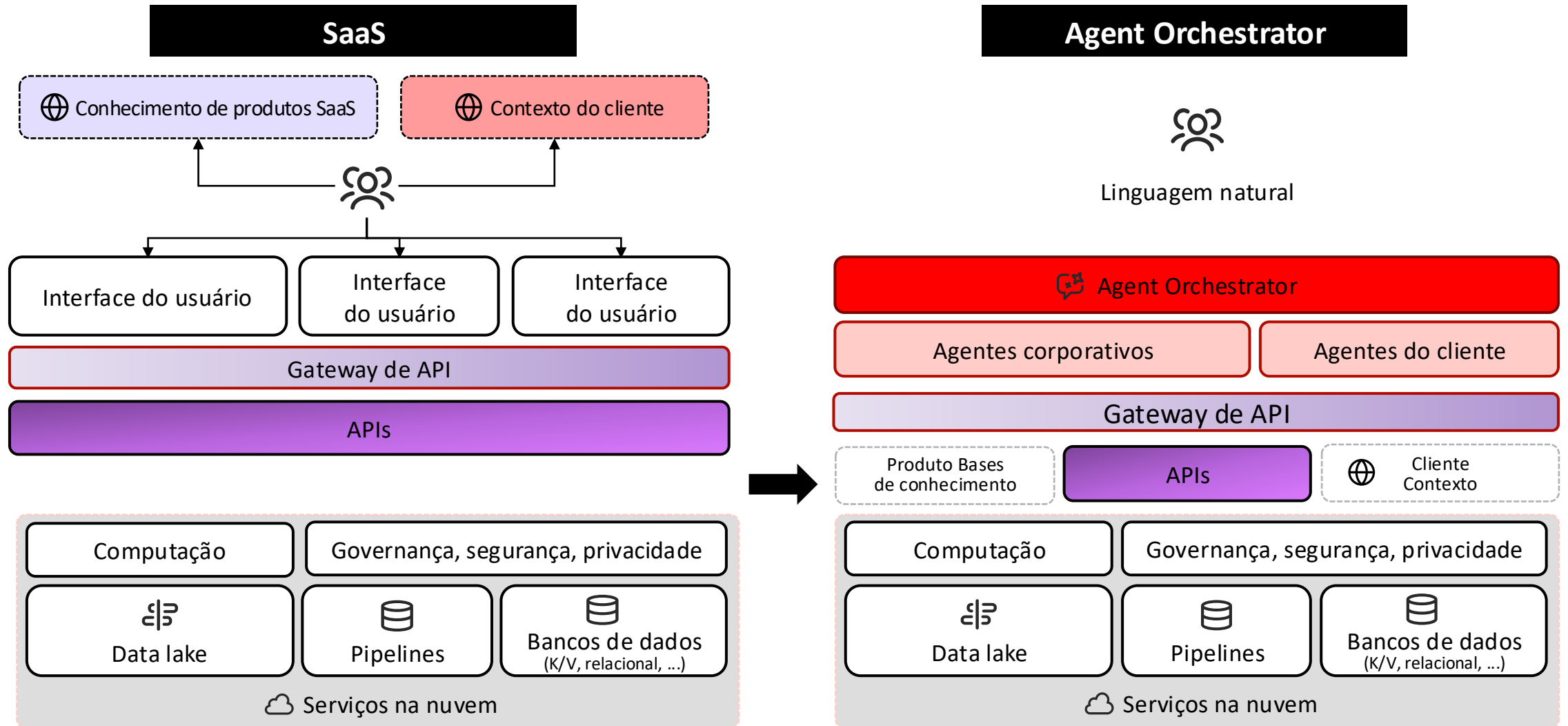
Estratégia global de IA,
grupo de estratégia digital,
Adobe



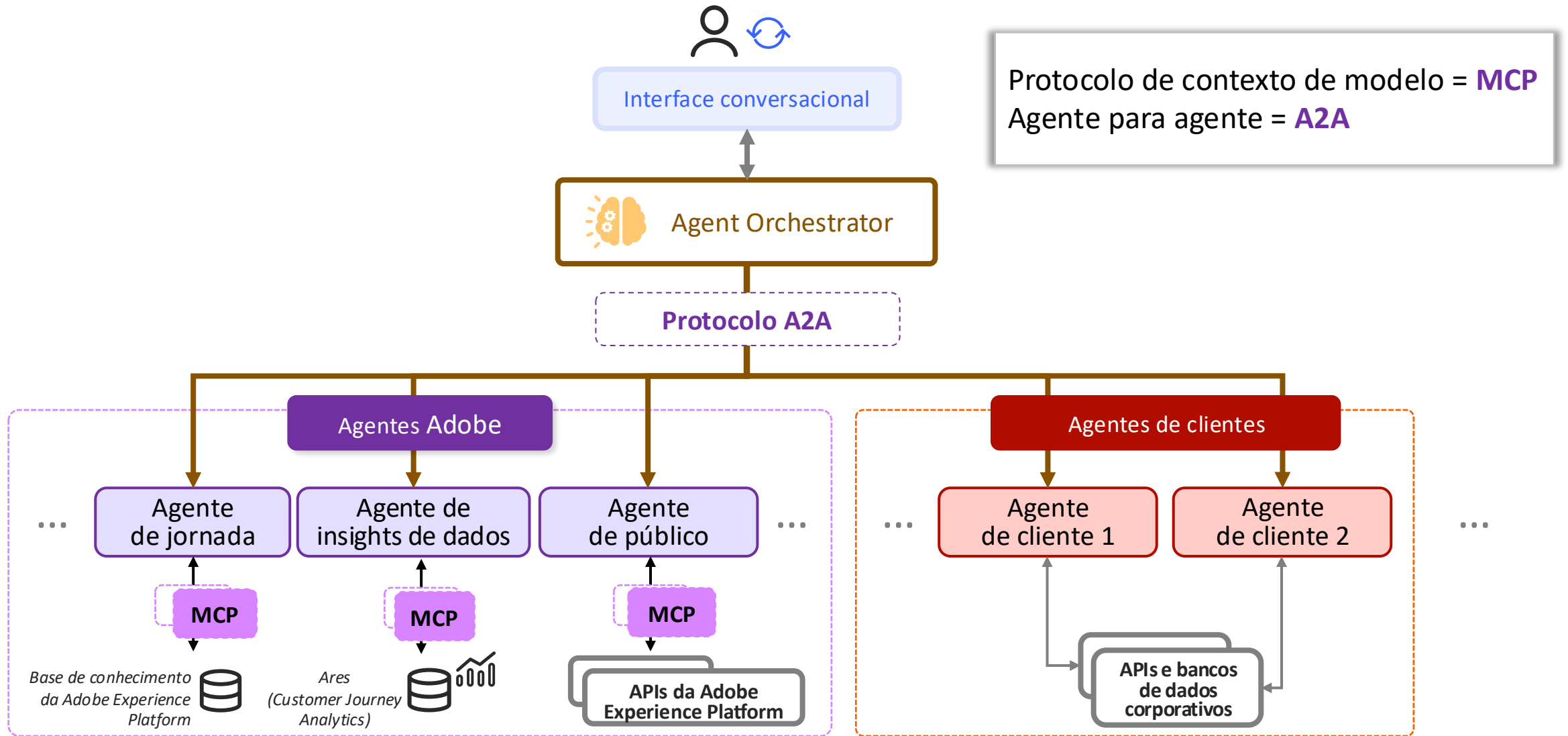
Anjul Bhambhri

Vice-presidente sênior,
Adobe Experience Cloud,
Adobe

Evolução da pilha de tecnologia corporativa



Ecosistema agêntico interoperável



Como a inovação da Adobe molda cada era

Era da internet



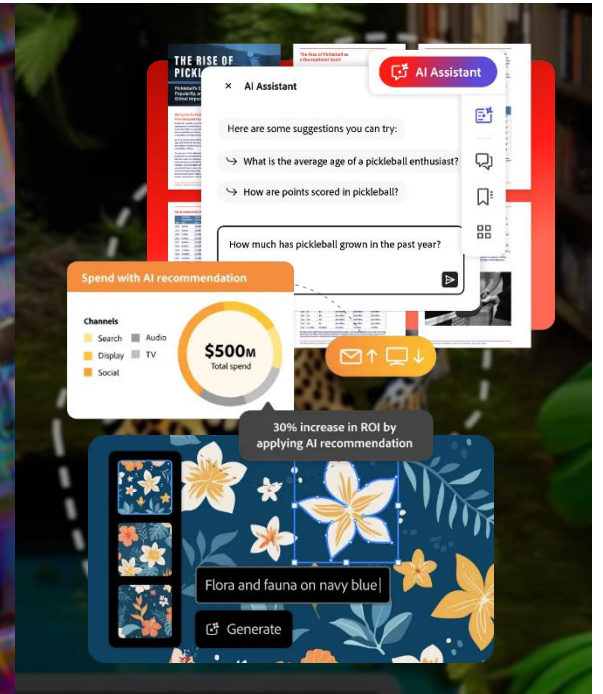
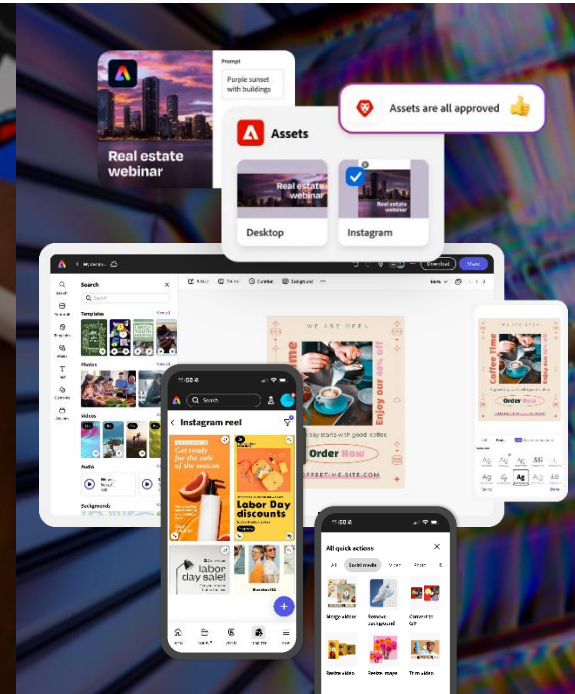
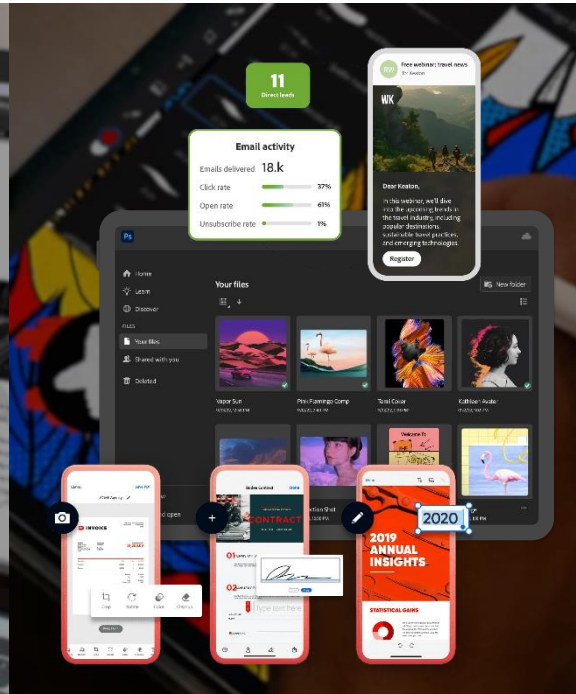
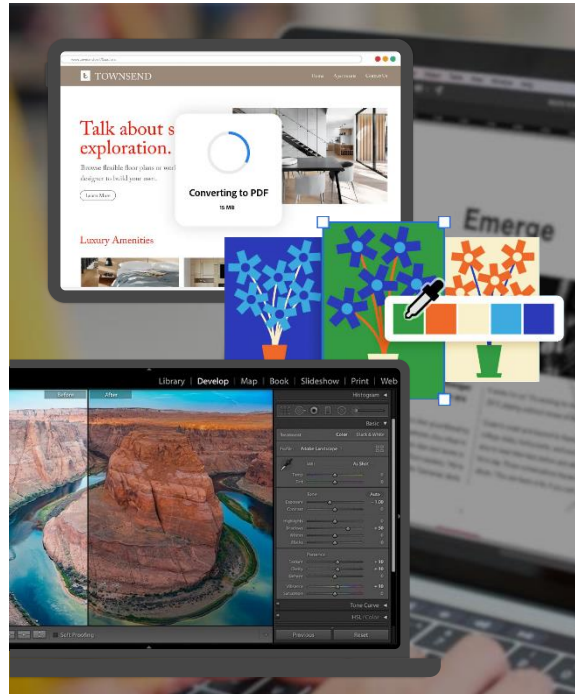
Era dos dispositivos móveis



Era das redes sociais



Era da IA



Desktop Web Dispositivos móveis



Vídeo



Nuvem



3D&I



Comércio eletrônico



Social



IA

Bate-papo do Fireside



Emily McReynolds

Estratégia global de IA,
grupo de estratégia digital,
Adobe



Anjul Bhambhri

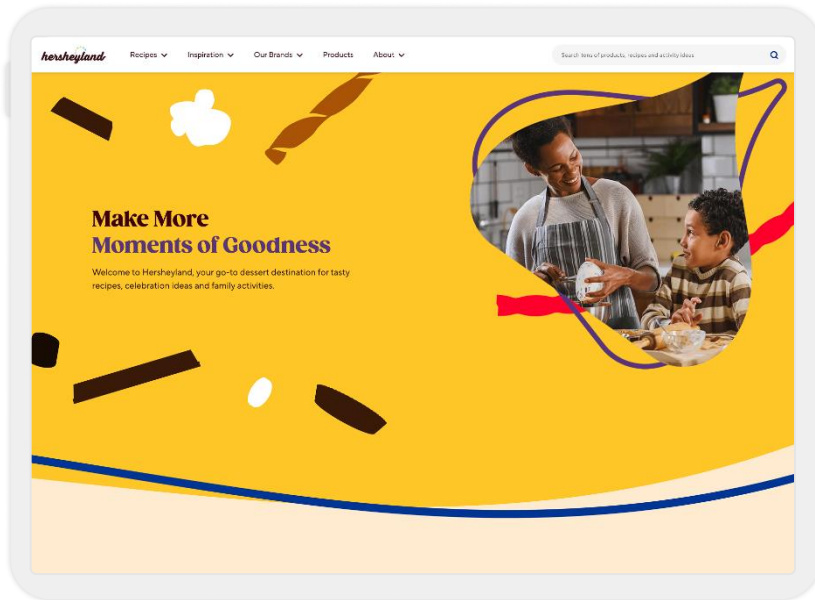
Vice-presidente sênior,
Adobe Experience Cloud,
Adobe



“Com o AEM Sites Optimizer, você pode otimizar em tempo real problemas de SEO, velocidade da página, desempenho de conteúdo, segurança e acessibilidade. Em poucas semanas, vimos **métricas de negócios essenciais melhorarem com pouco esforço das equipes de marketing**. Embora o produto esteja repleto de inovações, a maior mudança é o modelo de negócios no qual **a Adobe está alinhando sua estratégia de produto diretamente com nossos objetivos organizacionais.**”



Geoff Lyman Gerente de soluções de experiência digital



Engajamento

Melhoria nas taxas de engajamento ao otimizar banners de consentimento e formulários em experiências de páginas de destino.

3,4%

Melhoria na taxa de rejeição



Segurança

Identificou e resolveu problemas de Cross Site Scripting e configuração de CORS.

5 vezes mais rápida

Para encontrar e corrigir problemas de segurança



Acessibilidade

Experiências otimizadas para leitores de tela, navegação por teclado aprimorada e texto alternativo para imagens.

3 vezes mais rápida

Mais rápida para encontrar e corrigir problemas de acessibilidade



Velocidade da página

Monitorada para CWV e forneceu recomendações prescritivas sobre como melhorar degradações.

Mais de 19%

LCP acelerado



SEO

Identificamos problemas no sitemap.xml que afetavam a indexação. Metadados de página otimizados automaticamente.

Mais de 15%

Visibilidade orgânica



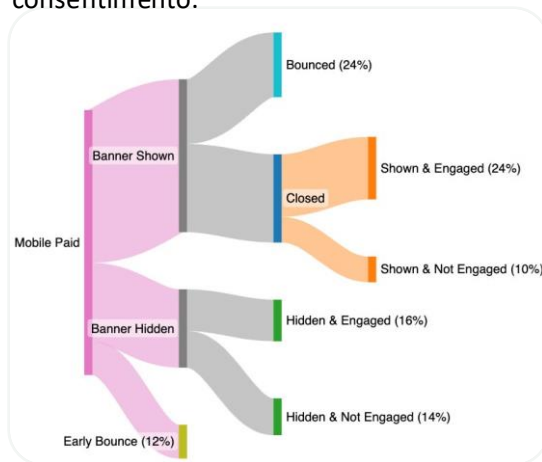
“Esse agente dá a gerentes de comércio eletrônico **superpoderes de análise de dados, web design e desenvolvimento web.**
Somos **mais eficientes do que nunca.**”



Mike Yantis Diretor de comércio eletrônico

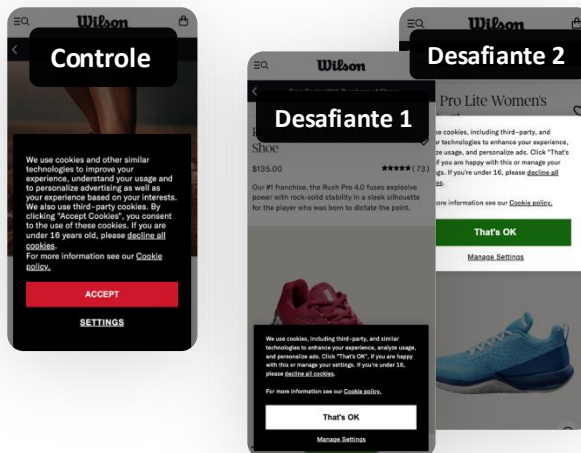
Identifica

Oportunidade significativa de otimização no tráfego de mídia paga no banner de consentimento.



Sugerir

Simplifique o design de banners. E experimente uma cor de botão diferente, porque o vermelho pode gerar associações de alarme e alerta.



Otimizar

O resultado foi um público mais engajado e eficiência nas campanhas de mídia paga.

Mais de 24%

Diferença na taxa de conversão nos desafiantes

E o tempo e o esforço necessários para executar foram drasticamente reduzidos.

3 vezes

Mais velocidade de otimização para o mercado

Agentes trabalhando com você...

“O **Data Insights Agent** da Adobe será um grande avanço para nossa organização, reduzindo o tempo necessário para encontrar e entregar insights acionáveis. Ao simplificar fluxos de trabalho que consomem muito tempo, desde relatórios até previsões, podemos garantir que cada parte interessada tenha dados oportunos para impulsionar iniciativas que melhorem a satisfação do cliente.”

Lokesh Alluri

Gerente de análise de dados e marketing,
Lenovo

“Desde a integração de novos usuários até a implantação dos recursos mais recentes nos aplicativos da Adobe, o **Product Support Agent** está reduzindo o tempo necessário para vermos valor. Ao simplificar essas tarefas que consomem muito tempo, podemos dedicar mais energia para usar as ferramentas da Adobe e melhorar a experiência de compra que oferecemos online.”

Sean Kegelman

Diretor de marketing digital,
Wegmans Food Markets

“O que o **Product Support Agent** comprova é que quem detém o conhecimento mantém o relacionamento, e é exatamente isso que a Adobe busca ampliar na experiência do cliente: resoluções mais rápidas para fortalecer relacionamentos duradouros.”

Liz Miller,

Vice-presidente e analista principal,
Constellation Research

Principais conclusões

Os agentes vão continuar a evolução de reimaginar as equipes e a forma como trabalhamos



Expandindo funções humanas

À medida que os agentes de IA assumem mais tarefas, as pessoas vão migrar para a orquestração estratégica, a criatividade e a supervisão ética.



Reformulando o trabalho

As equipes de marketing vão se expandir com agentes especializados para otimizar fluxos de trabalho e as ferramentas que elas usam vão evoluir para se tornar mais interativas e integradas.



Evolução do engajamento de clientes

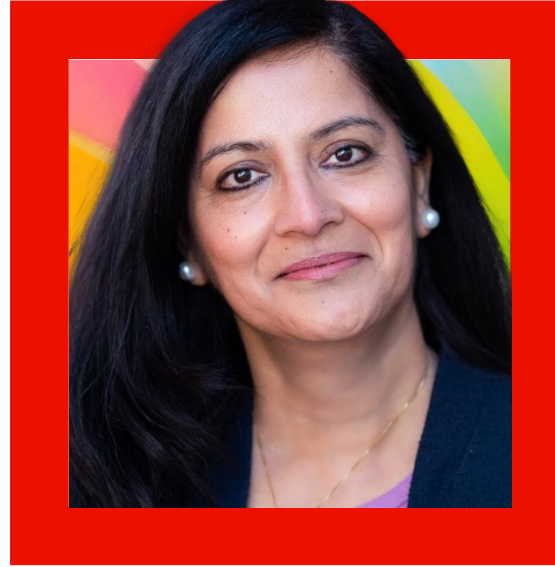
Plataformas agênticas vão transformar como as marcas criam experiências e interagem com clientes, impulsionando resultados de negócios.

Perguntas e respostas



Emily McReynolds

Estratégia global de IA,
grupo de estratégia digital
Adobe



Anjul Bhambhri

Vice-presidente sênior,
Adobe Experience Cloud,
Adobe



Lindsay Morris

Estrategista sênior de conteúdo,
Adobe

Prova de conceito do Acrobat



O tráfego de referência de LLM continua aumentando no Adobe.com. Com o Adobe LLM Optimizer, podemos não apenas ver quais páginas estão sendo mais visualizadas pelos LLMs, mas também entender de forma sucinta quais mudanças de conteúdo ajudarão a impulsionar nosso impacto de tráfego bidirecional.

Mais de 200%

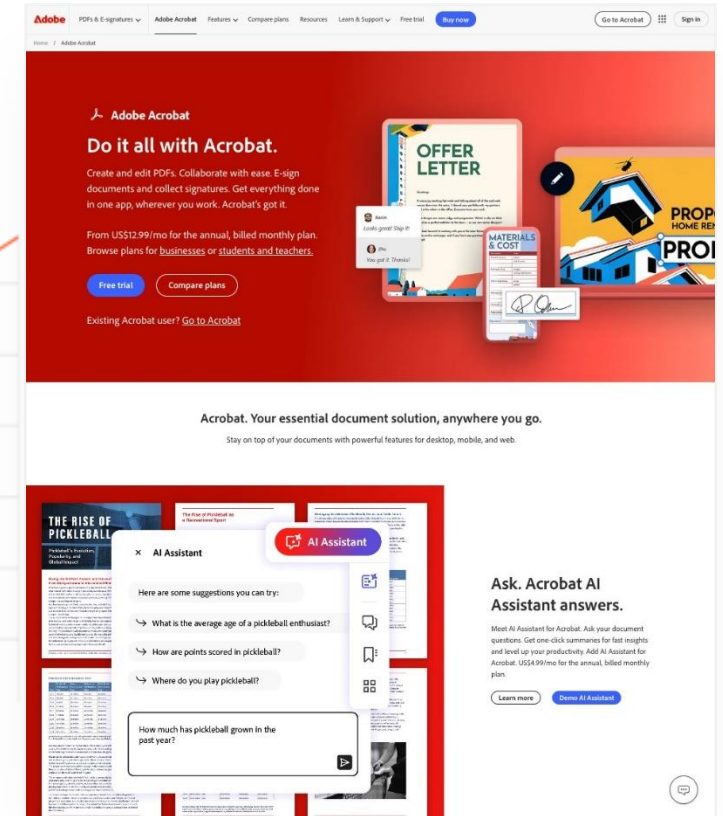
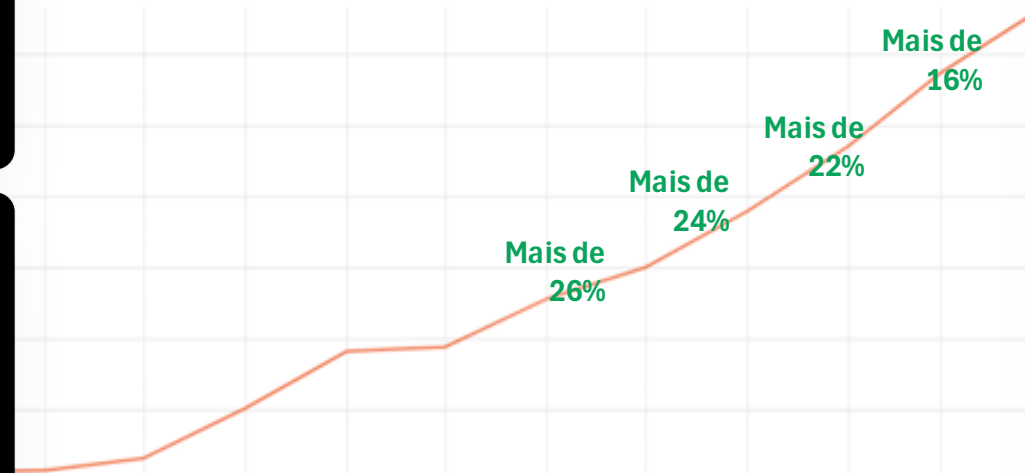
Visibilidade do LLM versus concorrentes

As citações da Adobe.com para palavras-chave de edição de PDF superam as citações de concorrentes em plataformas de LLM

Mais de 41%

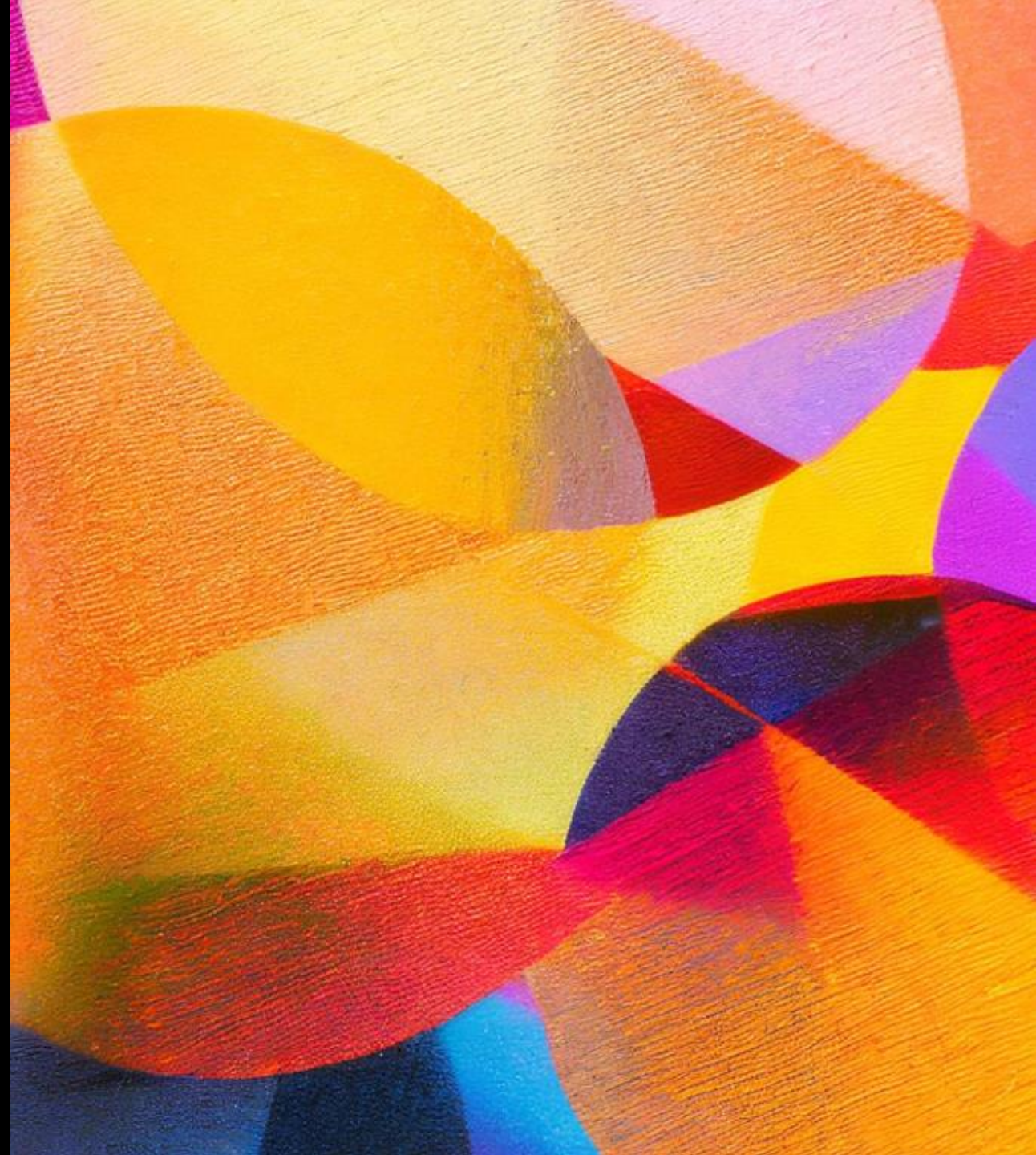
Tráfego de LLMs

O tráfego de referência de LLMs cresceu significativamente desde que foi iniciado

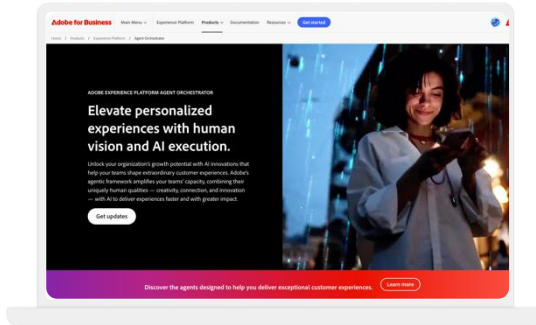


Perguntas e respostas

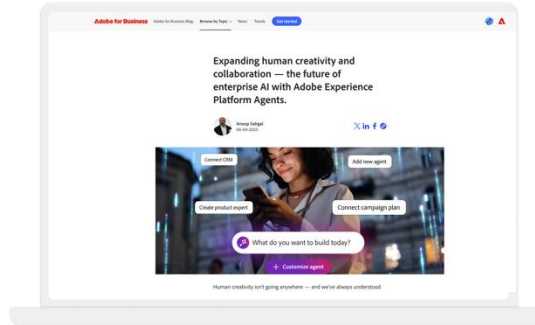
Adobe



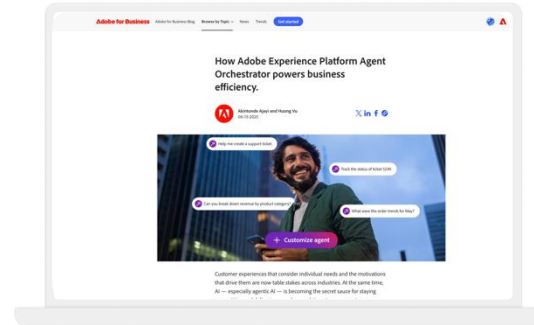
Recursos relacionados



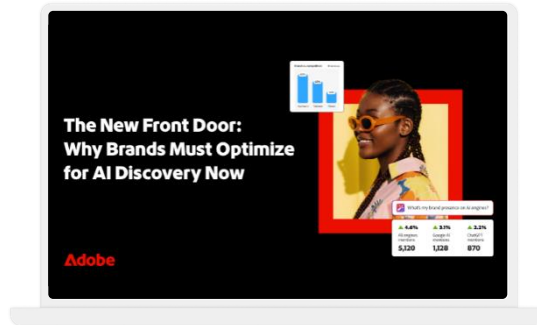
Eleve a experiência personalizada com a visão humana dirigindo a execução da IA.



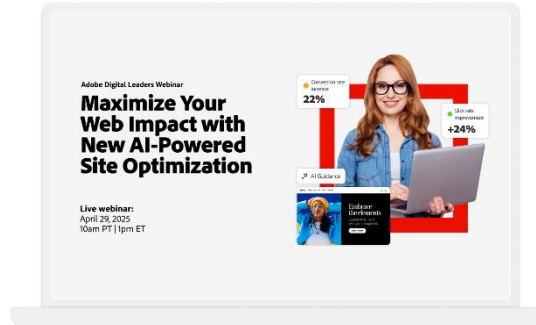
Expandindo a criatividade e a colaboração humanas: o futuro da IA corporativa com os Adobe Experience Platform Agents.



Como o Adobe Experience Platform Agent Orchestrator potencializa a eficiência dos negócios.



A nova porta de entrada: Por que as marcas precisam otimizar para a descoberta por IA agora



Maximize seu impacto na web com a nova otimização de site viabilizada por IA



Adobe