

# Adobe on IA:

## Explorando a adoção de IA em toda a empresa

Adobe

Imagine e expresse ideias

Crie conteúdo e apps

Personalize e orquestre experiências



Gere

Gato, cores primárias, grande sorriso

Gere

Sevori Resorts primavera



Mediterrâneo



# Palestrantes de hoje



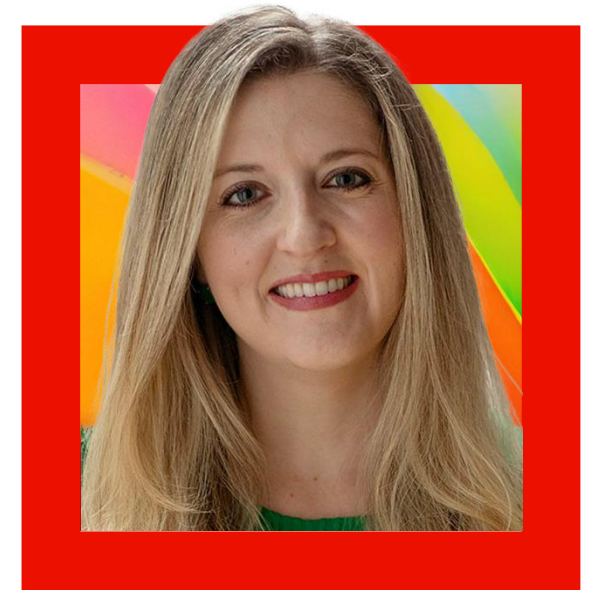
**Emily McReynolds**

Estrategista global de IA,  
Grupo de Estratégia Digital,  
Adobe



**Toni Vanwinkle**

Vice-presidente, experiência  
digital de colaboradores,  
Adobe



**Lindsay Morris**

Estrategista sênior de  
conteúdo,  
Adobe

# Agenda

Tendências na adoção de IA

---

Discussão: Navegando pela transformação organizacional com IA

---

Perguntas e respostas e recursos

---

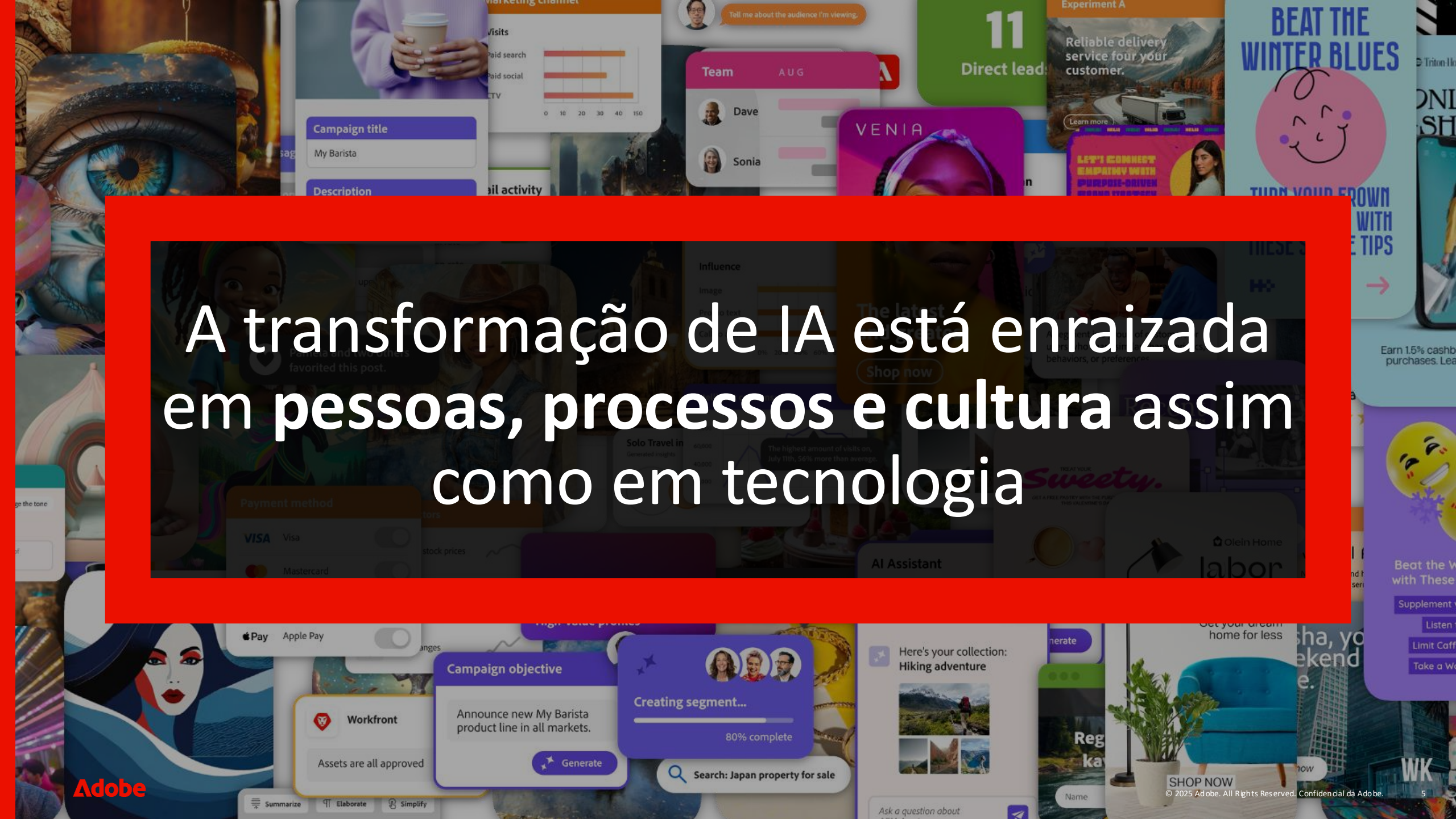


# Tendências na adoção de IA



## Emily McReynolds

Estrategista global de IA, Grupo de Estratégia Digital,  
Adobe



A transformação de IA está enraizada  
em pessoas, processos e cultura assim  
como em tecnologia

# Enquete

Qual é o maior desafio que sua organização enfrenta ao adotar e ampliar o uso de IA?

1

Resistência organizacional

2

Preocupações com governança, conformidade ou risco de marca

3

Tempo ou recursos limitados para aprender

4

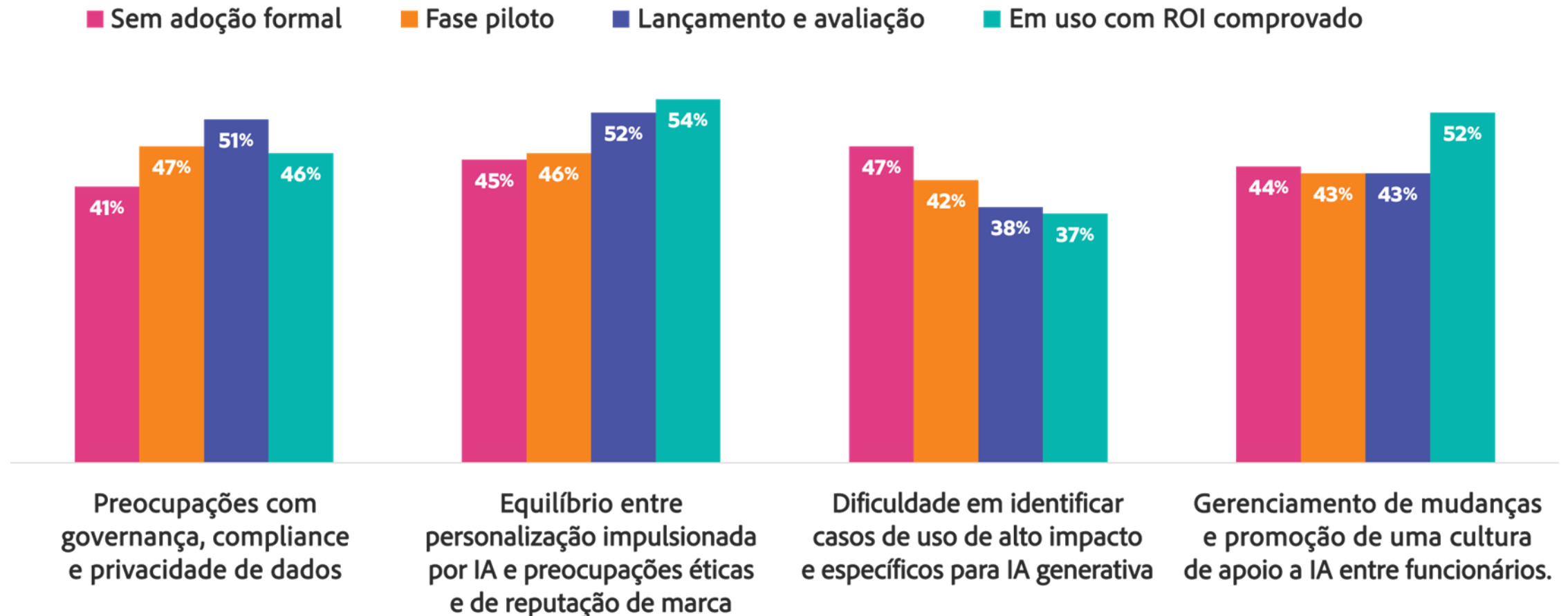
Falta de patrocínio executivo

5

Não é uma prioridade

# Governança, reputação da marca e gerenciamento de alterações são as principais prioridades

Opiniões dos executivos seniores sobre os desafios mais significativos na escala de IA generativa por nível de adoção



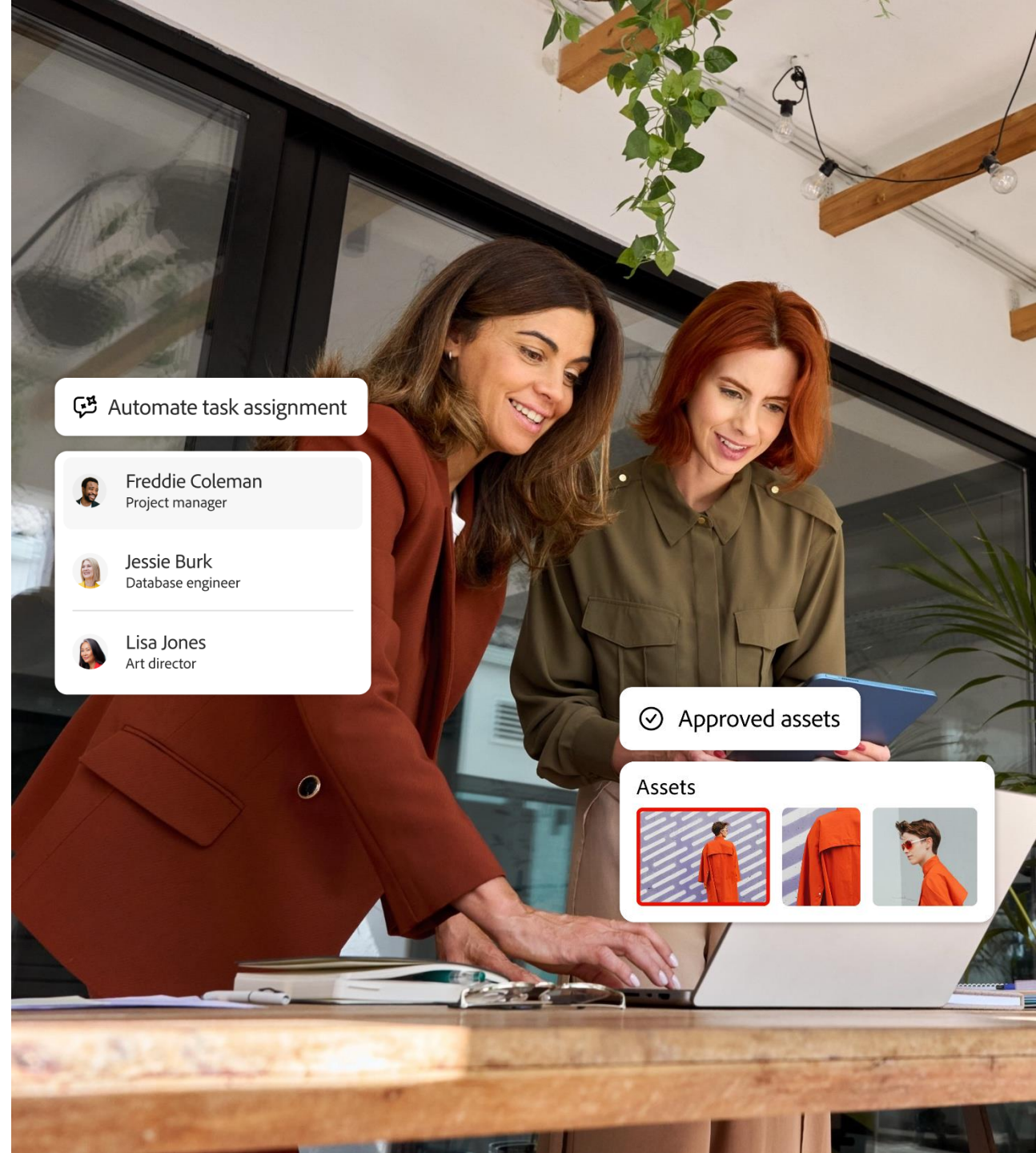
# Capacite funcionários a reimaginem novas formas de trabalhar com IA



Identifique as habilidades essenciais e mudanças culturais necessárias para prosperar e transformar um ambiente de trabalho impulsionado por IA.



Analise abordagens de treinamento para as habilidades e comportamentos que vão gerar impacto nos negócios na era da IA.



# Impacto da IA generativa na força de trabalho

Transformação de funções e habilidades

## 59%

da força de trabalho global precisará de treinamento para se manter empregável até 2030. (WEF)

## 39%

dos conjuntos de habilidades da força de trabalho global se tornarão obsoletos ou exigirão transformação significativa até 2030. (WEF)



**“A IA generativa no espaço criativo e artístico vai ampliar a engenhosidade humana, não substituí-la.”**

- Shantanu Narayen

# Discussão: Navegando pela transformação organizacional com IA



**Emily McReynolds**

Estrategista global de IA,  
grupo de estratégia digital,  
Adobe



**Toni Vanwinkle**

Vice-presidente, experiência  
digital de colaboradores,  
Adobe

# Ciclo de adoção de tecnologia

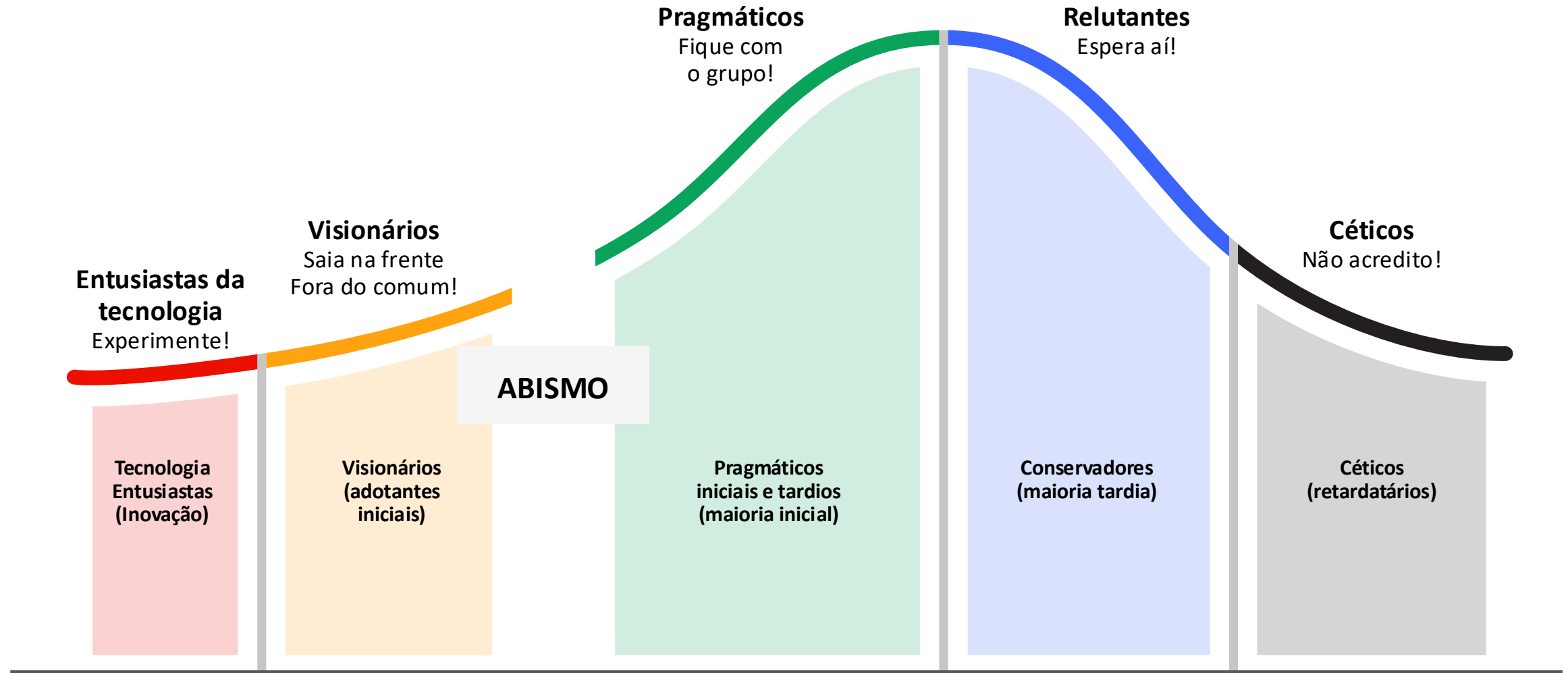


Figura adaptada de um livro do autor deste artigo: Geoffrey Moore, Cruzando o abismo: Marketing e venda de produtos inovadores para clientes convencionais (HarperBusiness, edição revisada, 20 de agosto de 2002).

# Pilares do sucesso

1

## Patrocínio

Forte patrocínio executivo e responsabilidade da liderança

2

## Parceria

Parceria e colaboração multifuncionais entre equipes

3

## KPIs e incentivos

Alinhamento sobre KPIs harmonizados e mensuráveis e recompensas

4

## Aprimoramento de habilidades

Investimento no desenvolvimento de capacidades e aproveitamento da especialização de domínio

5

## Governança

Tomada de decisões transparente e comunicação constante

# A abordagem da Adobe em relação à IA tem como base amplificar o potencial humano

*Como empresa, nosso foco é reimaginar como trabalhamos, nos capacitando a ser mais produtivos, focar o que é importante e realizar mais.*

**Adobe**



# “IA na Adobe”

Um grupo de trabalho multifuncional com a missão de **eleva**r o **impacto de pessoas, equipes e da Adobe** ao aproveitar a IA generativa para reimaginar formas de trabalhar.

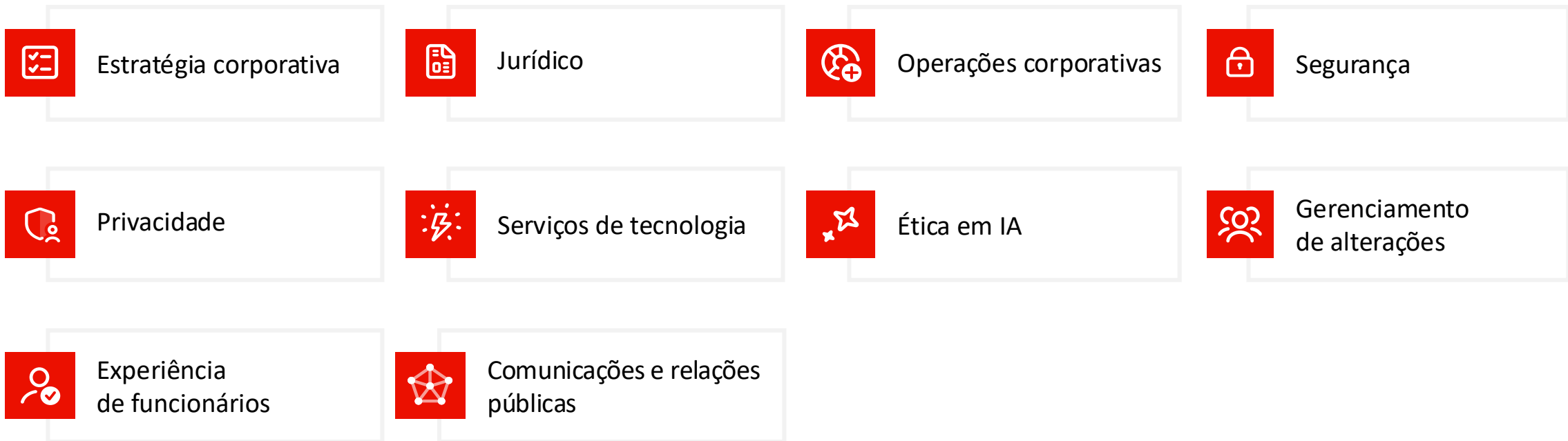
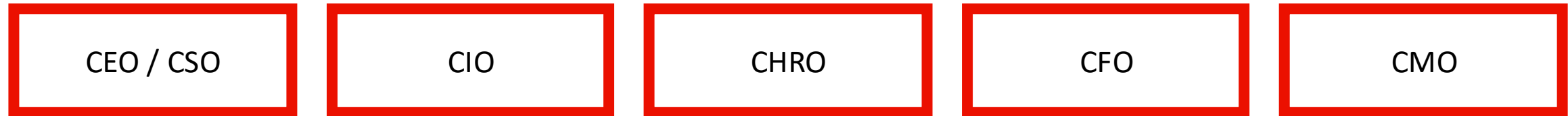
Habilite  
experimentos  
e velocidade

Forneça estrutura  
estratégica  
e visibilidade

Promova uma  
comunidade  
de aprendizado

Transforme insights  
em ação

# Equipe de liderança multifuncional patrocinada pela alta direção



# A IA da Adobe é construída em um modelo operacional estruturado

Comitê executivo de direção

Equipe principal de IA na Adobe

## Grupos de trabalho e lideranças

Criadores

Voltado para clientes

Catalisadores corporativos

Produtividade acelerada

Diretrizes, processo e capacitação

Educação

Defensores de OKR

Outras comunidades de grupos de trabalho

# Quatro grupos de trabalho baseados em personas na Adobe

Mais de 300 experimentos em todo o ecossistema da Adobe até abril de 2025

Personas do grupo de trabalho



## Criador

Engenheiros, arquitetos, criativos, designers



## Voltado ao cliente

Vendas, suporte ao cliente, gerentes de sucesso do cliente



## Catalisadores corporativos

Marketing, finanças, jurídico, segurança, privacidade, TI, RH, administração



## Produtividade acelerada

Toda a Adobe

Exemplos de experimentos

### ASSISTENTES DE CÓDIGO

Usando código de IA para inspeção, conclusão, manutenção e criação de testes

### NEGÓCIOS DE VENDAS CASE

Criação automatizada de cálculo de ROI para mostrar valor a clientes em potencial

### ASSISTENTE FINANCEIRO

Ajuda a responder perguntas rotineiras de colaboradores para que a equipe possa focar problemas mais estratégicos

### FERRAMENTAS DE COLABORAÇÃO

Todos os funcionários têm acesso ao MSFT Copilot, Acrobat AI, Adobe Express e Firefly

# Usamos OKRs em cascata para criar estratégia e medir o sucesso

00

Nível corporativo da Adobe

Amplifique o impacto de pessoas, equipes e da Adobe usando IA generativa para redesenhar formas de trabalho

01

Mídia digital

Experiência digital

Reformule como fazemos nosso trabalho na era da IA

02

Categorias e funções

**Criador:** Torne o desenvolvimento de software mais criativo, impactante, prazeroso e acessível

**Voltado ao cliente:** Potencialize os resultados de vendas e o valor para os clientes com eficiência de tempo e compartilhamento de conhecimento de especialistas

**Facilitador:** Elimine atritos em marketing, finanças, jurídico etc. para aumentar o foco em trabalhos de alto impacto

03

OKRs de produto/grupo

**Produtividade geral:** Amplificar os resultados de negócios e o crescimento pessoal integrando IA nas tarefas do dia a dia

**Educação:** Inspirar nossa força de trabalho a abraçar a era da IA de maneira responsável, integrando a IA generativa nas práticas diárias.

**Diretrizes, processo e capacitação:** Acelerar a velocidade do aprendizado de IA sem sacrificar a qualidade

04

OKRs no nível de equipe

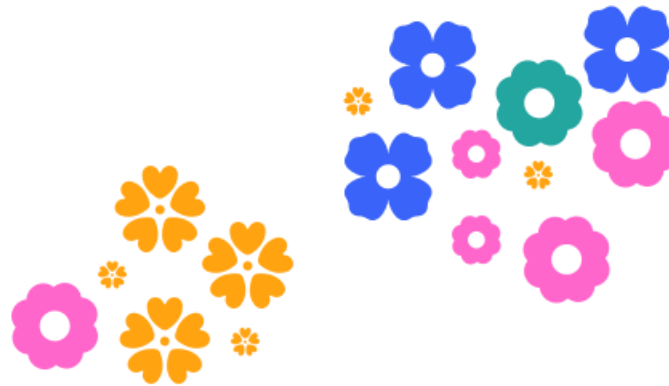
Os OKRs são distribuídos para as equipes e pessoas, alinhando-se com a estratégia geral.

# Nossa jornada com IA



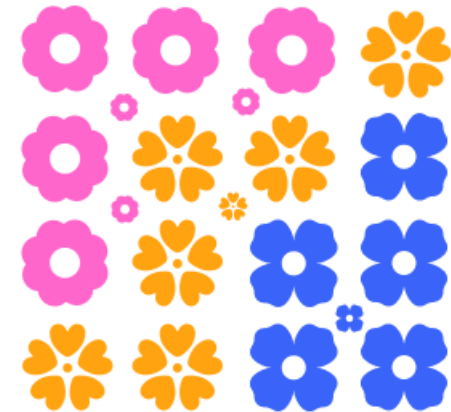
“Floresça 1000 flores”

Experimentação



“Cultivando jardins intencionais”

Padronização e governança



“Ecosistema projetado”

Orquestração coordenada

Valor e escala

# Escolhas de tecnologia que as empresas enfrentam

## Usar os sistemas existentes

Ask AI Assistant

Imagine and express ideas

Create content and apps

Personalize & orchestrate experience

Microsoft Copilot

Google Gemini

A organização já tem um sistema (ou sistemas), onde este é um ponto de decisão para ativar recursos de IA associados, como Google Gemini e Microsoft Copilot

## Comprar

New work request

Create brand video

Creative review round 1

Stakeholder review



Looks great! Approved

Adição de uma solução complementar, que entra na pilha de tecnologia e no cenário de fornecedores das organizações para fazer algo específico

## Construir

+ Customize agent

Audience health monitoring

Stakeholder weekly updater

Intelligent reporting

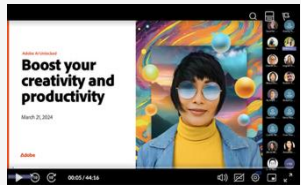
Fraud detection assistant

Integrate my chatbot with Bodea Customer AI.

Para organizações com funções especializadas, criar a própria solução é uma possibilidade. Além das organizações, com um futuro de criação democratizada de agentes, as estruturas de controle serão essenciais.

# Treinamento e capacitação em IA são essenciais para o sucesso

## Aprendizado e capacitação em toda a empresa



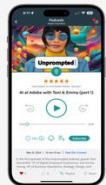
### Sessões de aprendizado ao vivo globais

Com palestrantes internos e externos e capacitação em novos produtos.



### Calendário de educação e central de IA da Adobe

Um calendário central para todas as sessões de educação em IA, um lugar para ver gravações anteriores e se conectar a comunidades de prática.



### Podcast IA na Adobe

Entrevistas em formato curto com especialistas em IA da Adobe e líderes de toda a empresa.



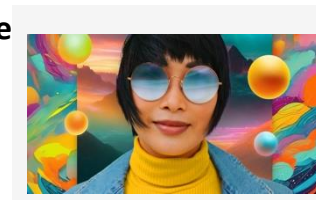
### Comunicações e capacitação

Informativos para toda a empresa e listas de e-mail de aprendizado digital.



### Recursos de aprendizado de IA na Adobe

Recursos de aprendizado de IA na Adobe e conteúdo de aprendizado fornecido por terceiros.



### Integração de IA na Adobe

Informações sobre o movimento de IA na Adobe, conectando novas contratações a ferramentas de IA generativa e recursos de aprendizado.

## Aprendizado baseado em funções e capacitação



### Comunidades de prática

Comunidades de prática baseadas em personas compartilhando práticas recomendadas e recursos de aprendizado.



### Programa de embaixadores

Embaixadores de IA na Adobe baseados em personas compartilham aprendizados e ajudam outras pessoas em suas funções com práticas recomendadas e suporte.



### Aprendizado de IA generativa baseado em função

Capacitação específica por função que apoia resultados de negócios por função e organização.

# Medidas de proteção corporativas estruturam nossa experimentação



Gerenciamento de riscos



Princípios fundamentais de IA ética



Processo de revisão de experimentos



Prestação de contas

Temos o compromisso de assumir a responsabilidade pelos impactos do nosso trabalho, mantendo processos e recursos dedicados a responder preocupações internas e externas.



Responsabilidade

Temos responsabilidade em cada fase do projeto, implantação e manutenção de nossos sistemas de IA por meio de avaliação cuidadosa e diligência rigorosa.



Transparência

Estaremos disponíveis para explicar nosso uso da IA a clientes para que tenham uma compreensão clara de nossos sistemas de IA e sua aplicação.

## Principais conclusões

# Eleve os resultados de negócios e o crescimento pessoal integrando IA no trabalho diário



O gerenciamento de alterações é fundamentalmente centrado nas pessoas. A IA funciona melhor quando é orientada por *pessoas*.



Crie comunidade: Abra espaço, traga histórias, promova defensores da mudança e crie um círculo de aprendizado.



Diante de tantas opções, você precisa de um processo para governança de tecnologia.

# Perguntas e respostas



**Emily McReynolds**

Estrategista global de IA,  
Grupo de Estratégia Digital,  
Adobe



**Toni Vanwinkle**

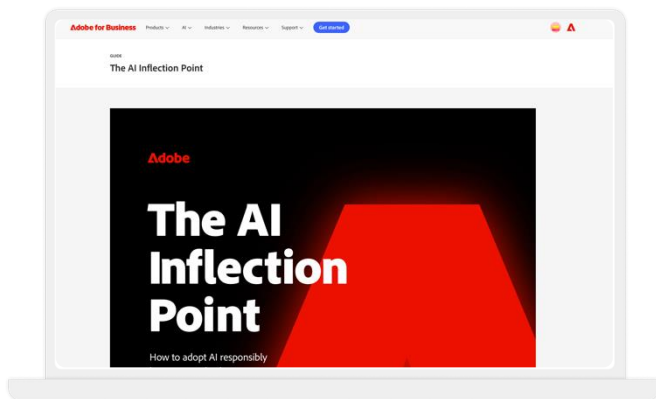
Vice-presidente, experiência  
digital de colaboradores,  
Adobe



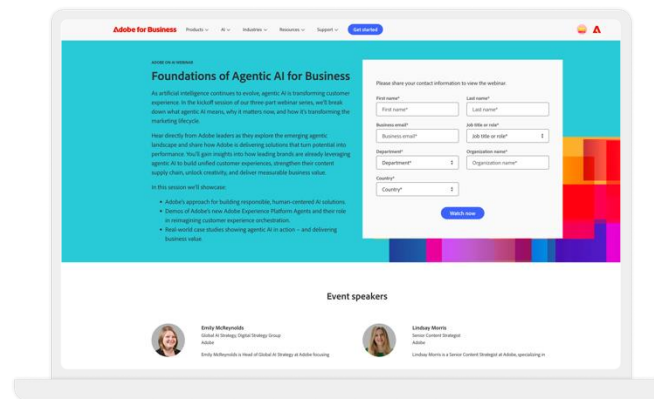
**Lindsay Morris**

Estrategista sênior de conteúdo,  
Adobe

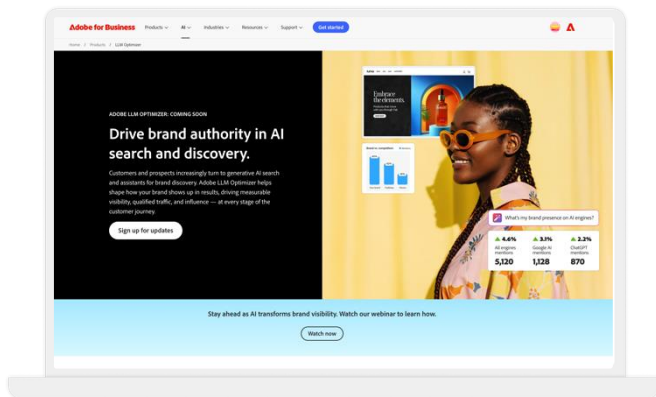
# Recursos relacionados



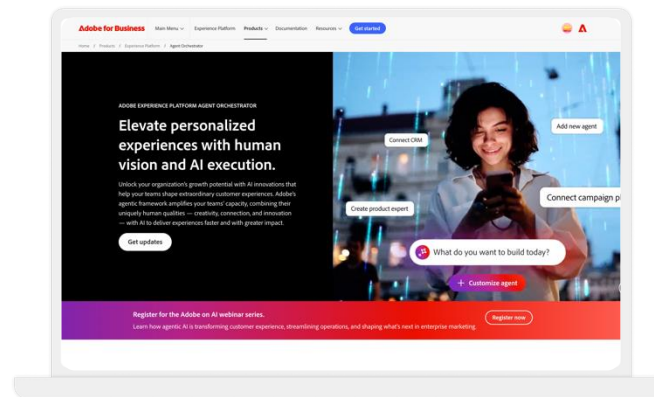
**O ponto de inflexão da IA**



**Fundamentos da IA agêntica para negócios**



**Impulsione a autoridade da marca em pesquisas e descobertas por IA.**

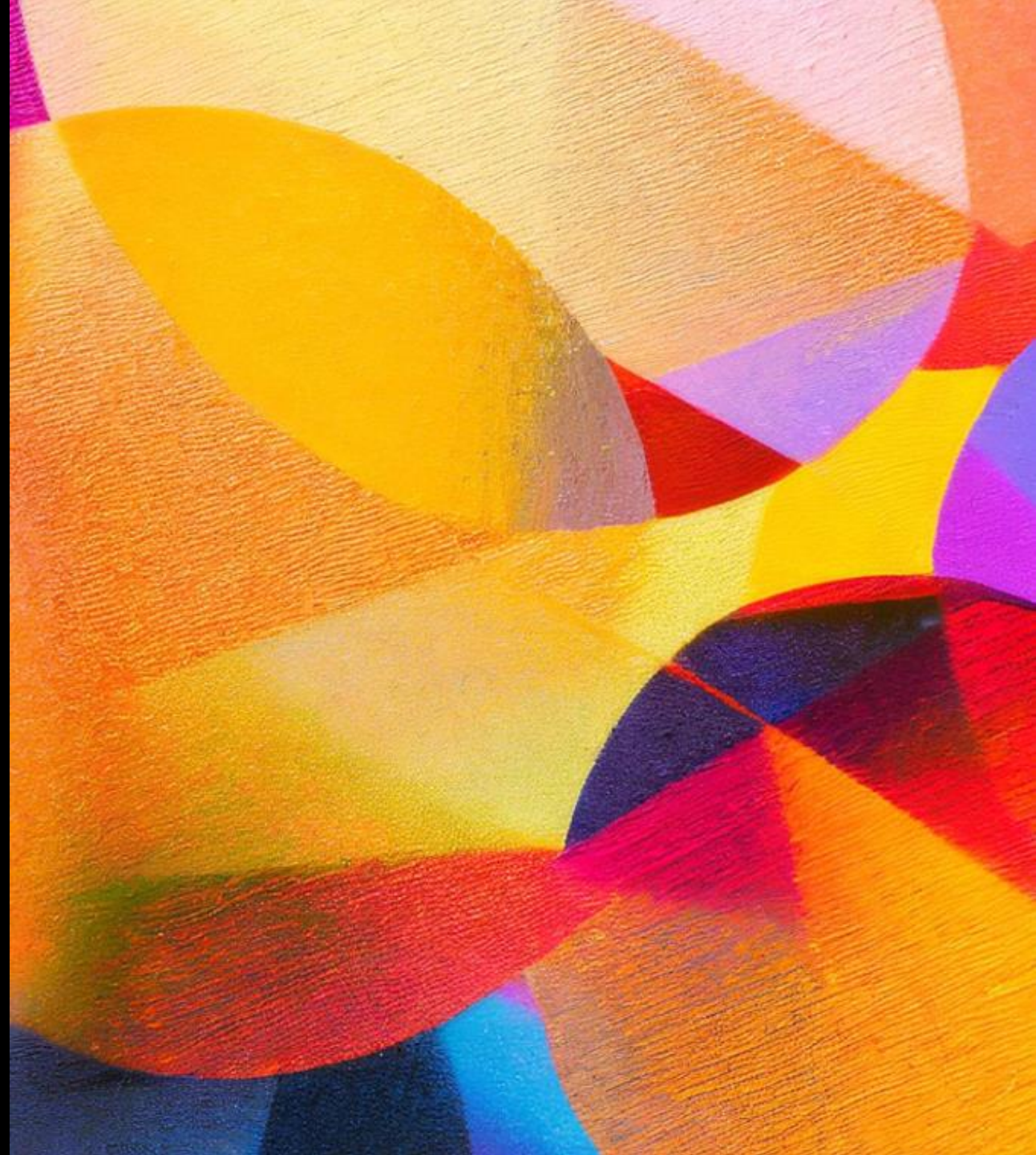


**Eleve a experiência personalizada com a visão humana dirigindo a execução da IA.**



# Perguntas e respostas

**Adobe**



**Adobe**