

Adobe on IA:

O que está em alta, o que vem por aí

Adobe

Imagine e expresse ideias

Crie conteúdo e apps

Personalize e orchestre experiências

Crie mockup

Gere

Sevori Resorts primavera

Mediterrâneo

Gere

Gato, cores primárias, grande sorriso

O paraíso mediterrâneo aguarda você, Erin

Bem-vinda de volta, Erin

The image features a woman in a yellow corduroy jacket holding a yellow camera. Surrounding her are several AI-generated content examples with labels. At the top, three labels in rounded rectangles read: 'Imagine e expresse ideias', 'Crie conteúdo e apps', and 'Personalize e orchestre experiências'. Below these, there are three main content blocks. The first is a brown coffee bag labeled 'TURMERIC TONIX' with a 'Crie mockup' label. The second is a red background with a smiling cat, labeled 'Gato, cores primárias, grande sorriso' and 'Gere'. The third is a travel website mockup for 'Sevori Resorts' with a 'Mediterrâneo' label and 'Gere' label. The website content includes 'O paraíso mediterrâneo aguarda você, Erin' and 'Bem-vinda de volta, Erin'.

Palestrantes de hoje



Lindsay Morris

Estrategista sênior
de conteúdo,
Adobe



Emily McReynolds

Estrategista global de IA,
grupo de estratégia digital,
Adobe



Chris Duffey

Estratégia de produto
e inovação em IA,
Adobe



Hannah Elskar

Vice-presidente, novos
empreendimentos de
negócios em IA generativa,
Adobe



Stephan Pretorius

Diretor global de tecnologia,
WPP

Agenda

Preparando-se para a IA hoje e nos próximos 5 anos

Em conversa com WPP: grandes apostas em IA e ROI

Painel de discussão: a próxima onda de inovação em IA

P&R e recursos



Preparando-se para a IA hoje e nos próximos 5 anos



Emily McReynolds

Estrategista global de IA, grupo de estratégia digital,
Adobe



RESUMO – a chave para o ROI é focar fluxos de trabalho e capacitação.

Hoje

- Reavaliando fluxos de trabalho
- Dos testes à escala e ao ROI
- Preparando a mudança da pilha de tecnologia SaaS para interoperabilidade agêntica
- Aprimoramento de habilidades: Principais habilidades para ter sucesso com IA

Próximo

- Integração entre agentes criados internamente e externamente
- De GEO para AEO
- Modelos personalizados pequenos/médios
- Aprimoramento de habilidades: Agentes de estratégia e criatividade

GOVERNANÇA



Controle de acesso



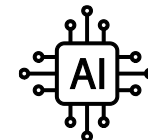
Segurança e privacidade



Estruturas de qualidade



Ser humano envolvido no processo



Seguro para uso comercial - PI



Transparência e explicabilidade

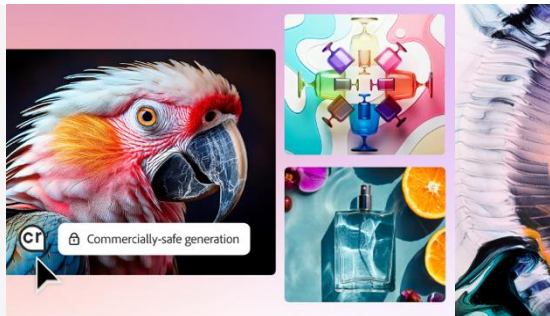
Aposta em grandes mudanças vs. produtos específicos



Fluxos de trabalho do futuro



Evolução e fusão de funções



IA segura para uso comercial



Em conversa com WPP: grandes apostas em IA e ROI



Hannah Elskar

Vice-presidente, novos empreendimentos de negócios em IA generativa, Adobe



Stephan Pretorius

Diretor global de tecnologia, WPP

A próxima onda de inovação em IA



Emily McReynolds

Estratégia global de IA,
grupo de estratégia digital,
Adobe



Chris Duffey

Estratégia de produto e inovação em IA,
Adobe



Lindsay Morris

Estrategista sênior de conteúdo,
Adobe

Principais conclusões

Veja além dos fluxos de trabalho de hoje e descubra o que a IA torna possível.

Grandes apostas

- Em vez de uma tecnologia específica, pense em fluxos de trabalho do futuro que vão além de melhorar o que já é familiar.

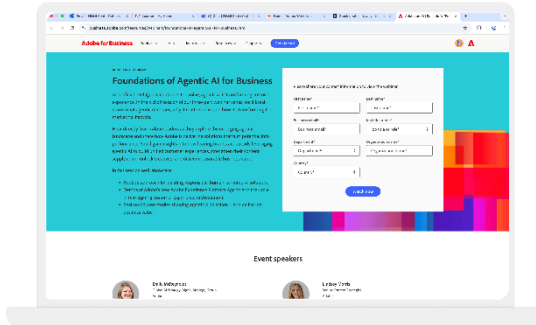
ROI

- A criação centralizada de agentes é importante.
- Permita que as equipes criem seus próprios agentes para transformar processos em automação.

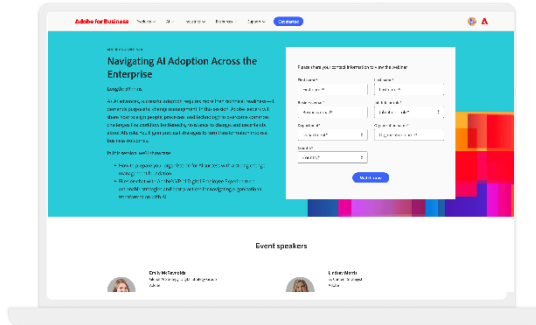
Casos de uso agênticos de alto impacto

- Alcance todos os mercados com localização.
- Transforme imagens estáticas em vídeo. Vídeos geram 9 vezes mais engajamento.

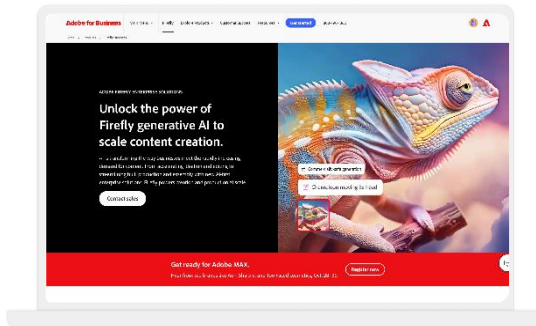
Recursos relacionados



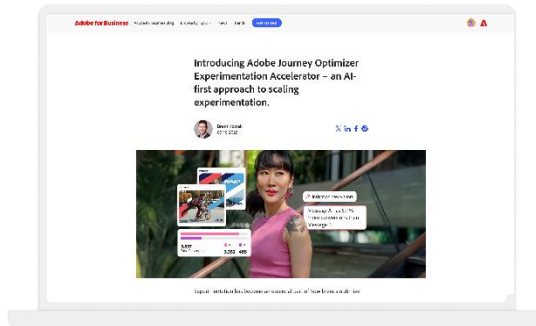
Episódio 1 sob demanda: Fundamentos da IA agêntica para negócios



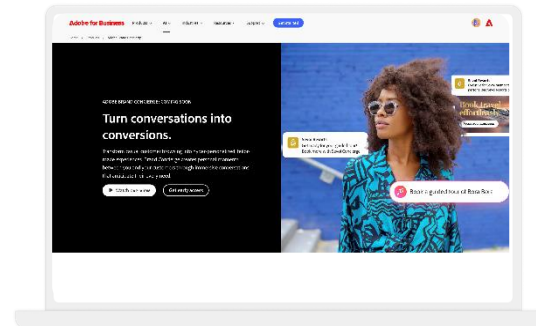
Episódio 2 sob demanda: Explorando a adoção de IA em toda a empresa



Tenha o poder da IA generativa do Firefly para dimensionar a criação de conteúdo.



Novo! Apresentando o Adobe Journey Optimizer Experimentation Accelerator



Novo! Brand Concierge: Transforme conversas em conversões.



Adobe